

# Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Ποσοτικής Έρευνας: 4ο Νεο-Βαρόμετρο

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2022

ΕΤΟΙΜΑΣΤΗΚΕ ΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ  
ΑΠΟ ΙΜΡ/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ™

# Ταυτότητα Έρευνας

## ΓΡΑΦΕΙΟ

IMR/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ™

## ΑΝΑΘΕΣΗ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

## ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 1 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2020

ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 2 - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2020

ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 3 - ΙΟΥΛΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2021

ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 4 - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2022

## ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΜΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΩΝ,  
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ, ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ  
ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

## ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ

ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ

## ΔΕΙΓΜΑ

ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 1 - 1000 ΑΤΟΜΑ

ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 2 - 1000 ΑΤΟΜΑ

ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 3 - 1000 ΑΤΟΜΑ

ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 4 - 1000 ΑΤΟΜΑ

## ΚΑΛΥΨΗ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ (ΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ)

## ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 14-35 ΕΤΩΝ

**Διενέργεια ποσοτικής έρευνας, με τη χρήση δεικτών παρακολούθησης, η οποία θα αποτελεί βαρόμετρο των απόψεων και των αντιλήψεων των Κυπρίων νέων ηλικίας 14 - 35 ετών.**

- ✓ Αποτύπωση της παρούσας κατάστασης των νέων στη Κύπρο με την χρήση δεικτών παρακολούθησης για θέματα ικανοποίησης από την ζωή, ευτυχίας, εκπαίδευσης και απασχολησιμότητας
- ✓ Εις βάθος διερεύνηση των αντιλήψεων αναφορικά με το κράτος, τους θεσμούς και τις εκλογές
- ✓ Εις βάθος διερεύνηση των στάσεων και των προθέσεων για τις επερχόμενες προεδρικές εκλογές
- ✓ Καταγραφή των προσδοκιών για το μέλλον



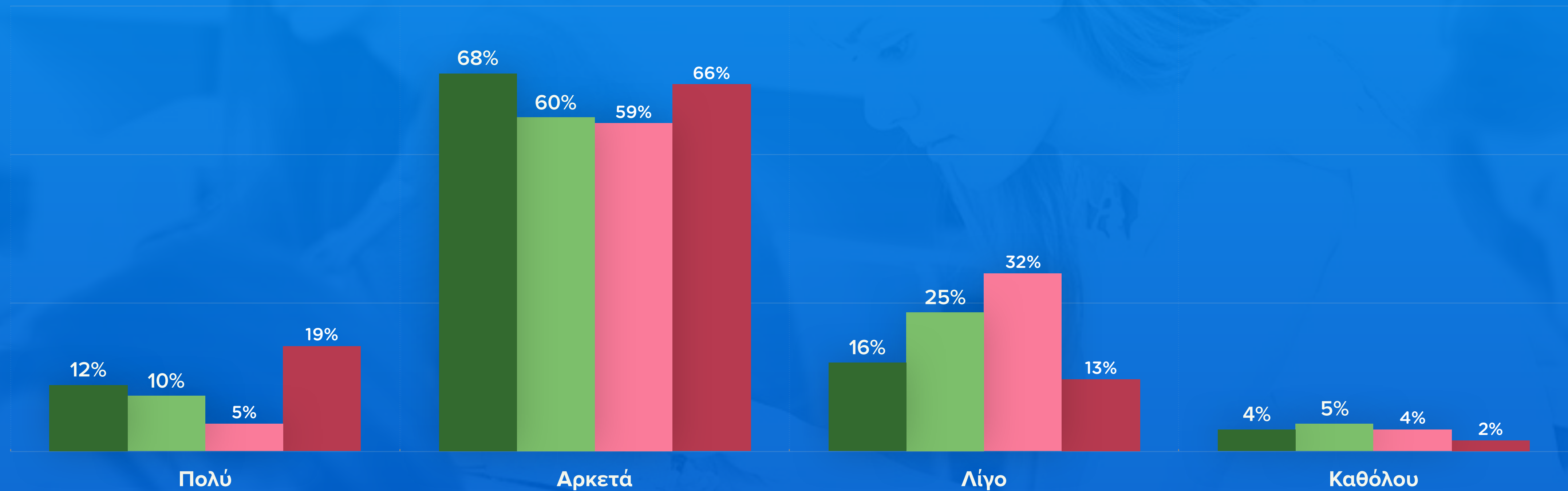
# ΕΝΟΤΗΤΑ Α: Τρόπος Ζωής



# Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τη ζωή σας στην Κύπρο σήμερα; (1/2)



4ο Νεο-Βαρόμετρο 3ο Νεο-Βαρόμετρο 2ο Νεο-Βαρόμετρο 1ο Νεο-Βαρόμετρο

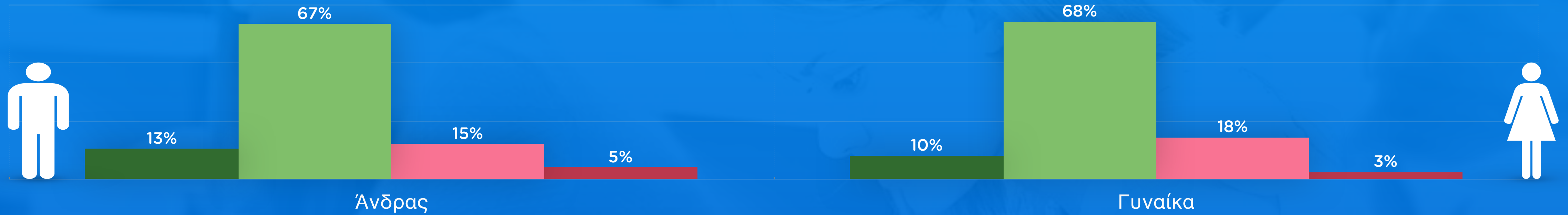


# Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τη ζωή σας στην Κύπρο σήμερα; (2/2)

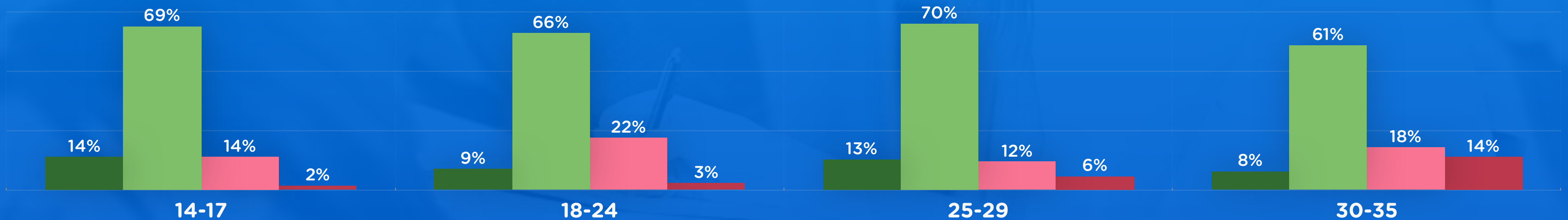
[ 4ο Νεο-Βαρόμετρο ]

ΠΟΛΥ    ΑΡΚΕΤΑ    ΛΙΓΟ    ΚΑΘΟΛΟΥ

ΦΥΛΟ

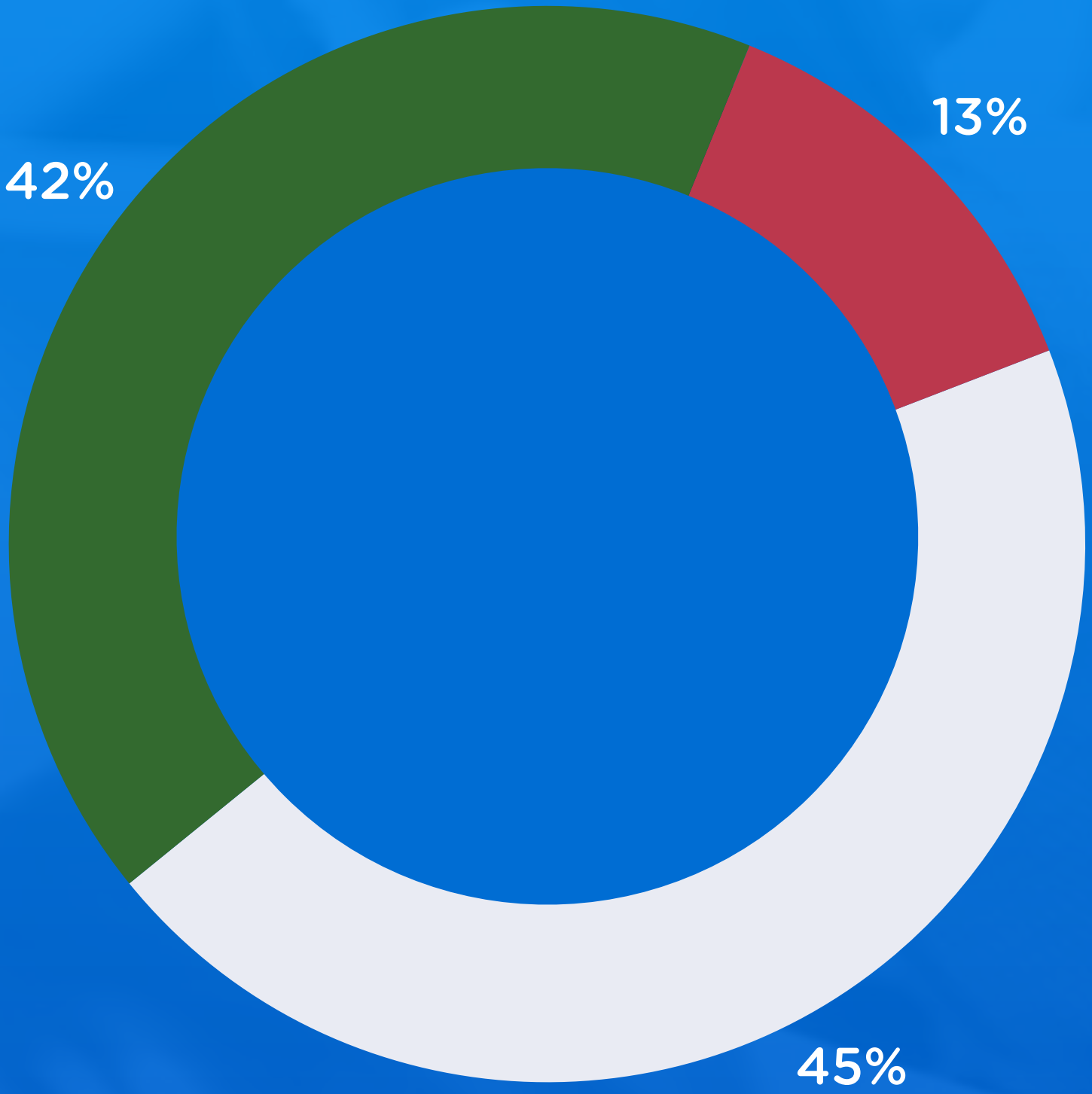


ΗΛΙΚΙΑ

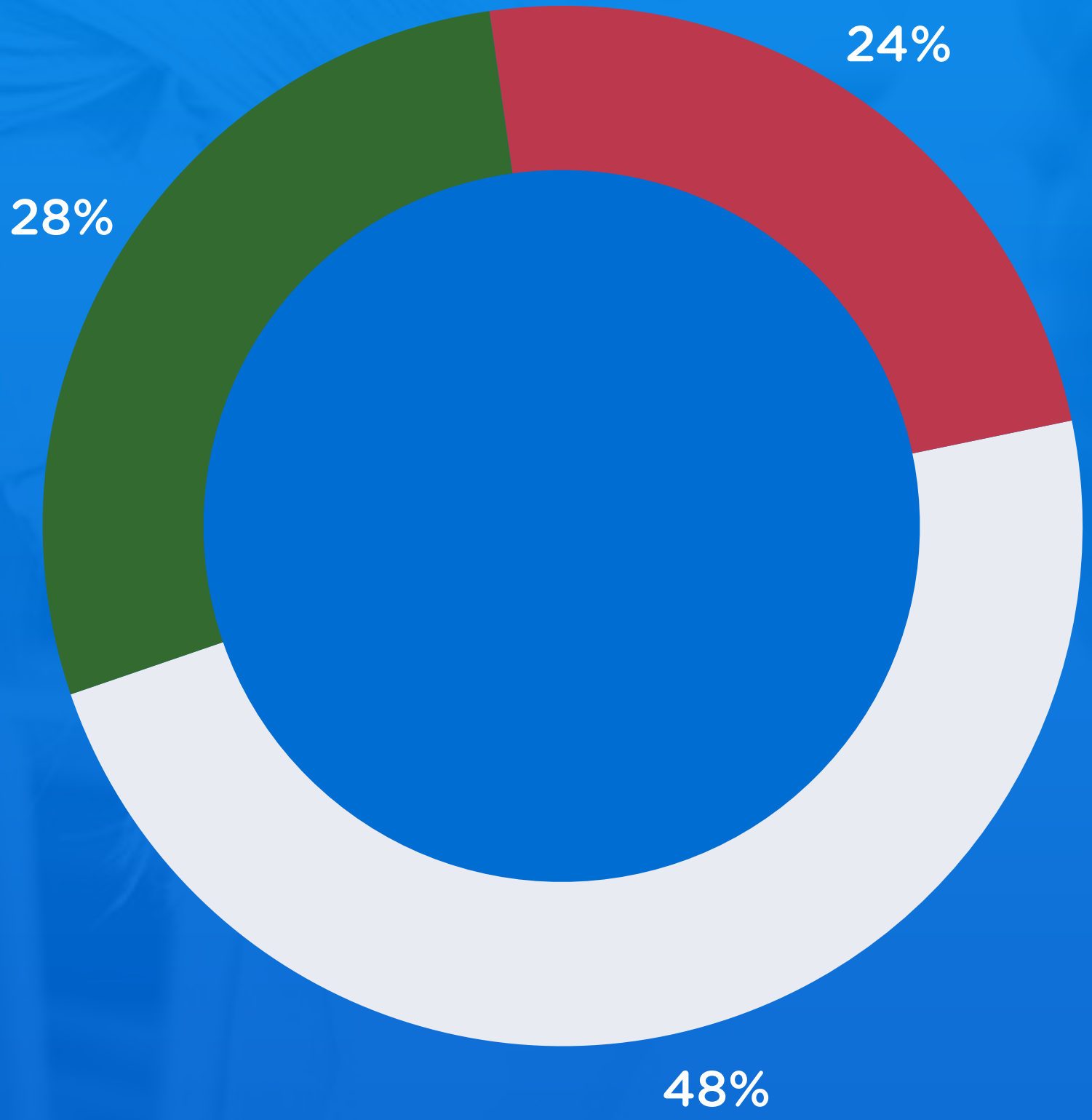


# Σε σύγκριση με ένα χρόνο πριν θα λέγατε ότι η ποιότητα της ζωής σας έχει βελτιωθεί, έχει χειροτερεύσει ή έχει παραμείνει η ίδια; (1/2)

ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 4



ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 3



ΕΧΕΙ ΒΕΛΤΙΩΘΕΙ   ΕΧΕΙ ΧΕΙΡΟΤΕΡΕΥΣΕΙ   ΕΧΕΙ ΠΑΡΑΜΕΙΝΕΙ Η ΙΔΙΑ



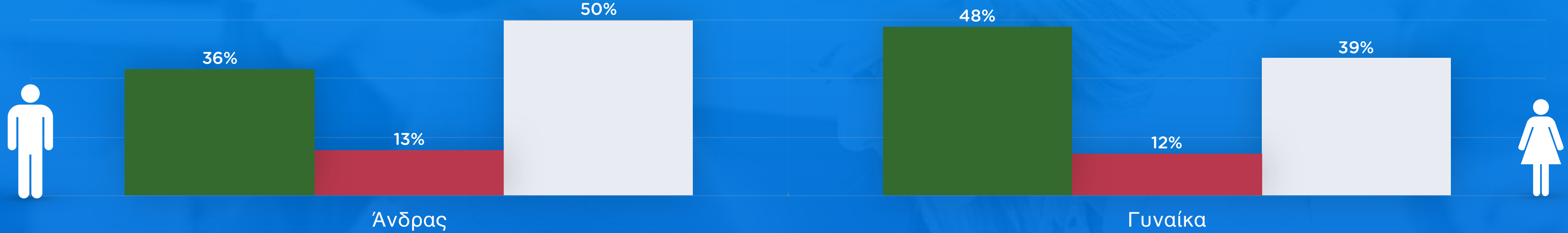


# Σε σύγκριση με ένα χρόνο πριν θα λέγατε ότι η ποιότητα της ζωής σας έχει βελτιωθεί, έχει χειροτερεύσει ή έχει παραμείνει η ίδια; (2/2)

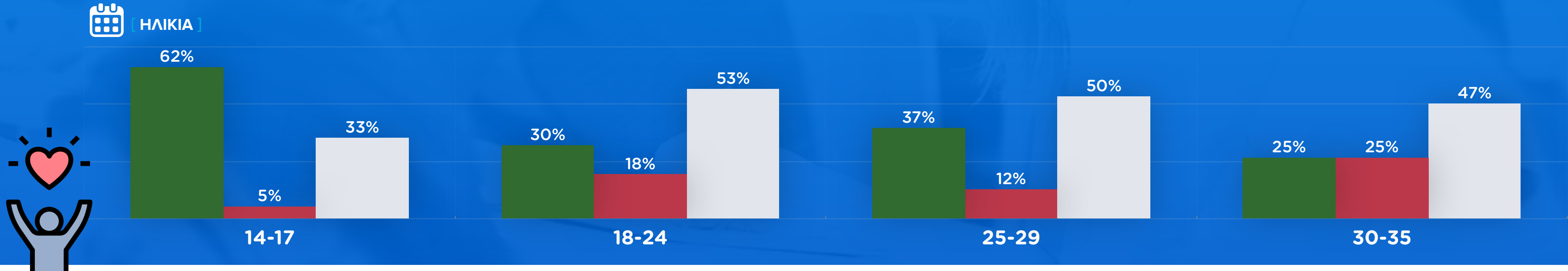
[ 4ο Νεο-Βαρόμετρο ]

ΕΧΕΙ ΒΕΛΤΙΩΘΕΙ   ΕΧΕΙ ΧΕΙΡΟΤΕΡΕΥΣΕΙ   ΕΧΕΙ ΠΑΡΑΜΕΙΝΕΙ Η ΙΔΙΑ

ΦΥΛΟ

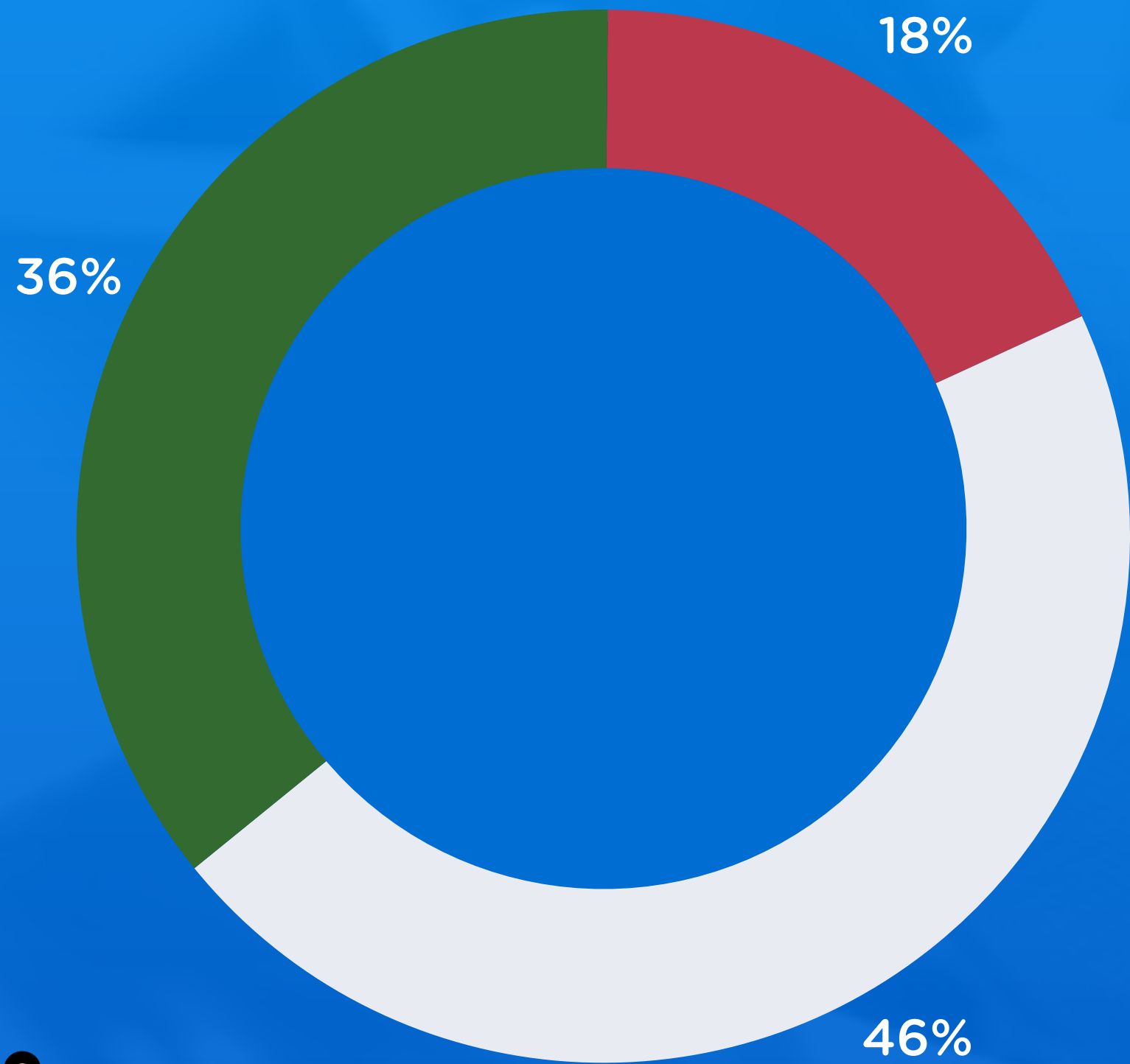


ΗΛΙΚΙΑ

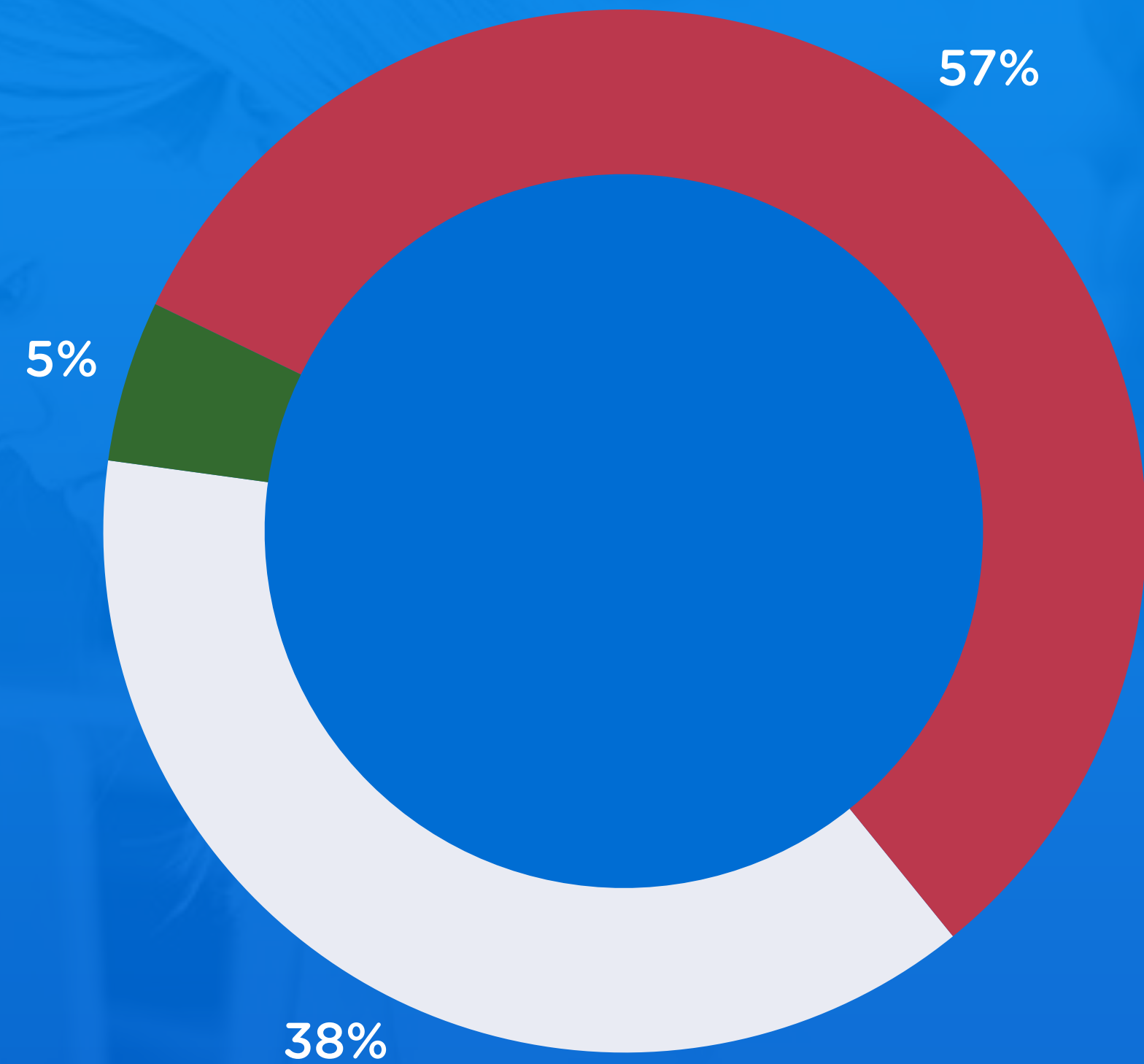


# Όσον αφορά την ψυχική σας υγεία, θα λέγατε ότι έχει επηρεαστεί προς το καλύτερο, προς το χειρότερο ή έχει παραμείνει η ίδια; (1/2)

NEO-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 4



NEO-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 3



ΕΧΕΙ ΒΕΛΤΙΩΘΕΙ

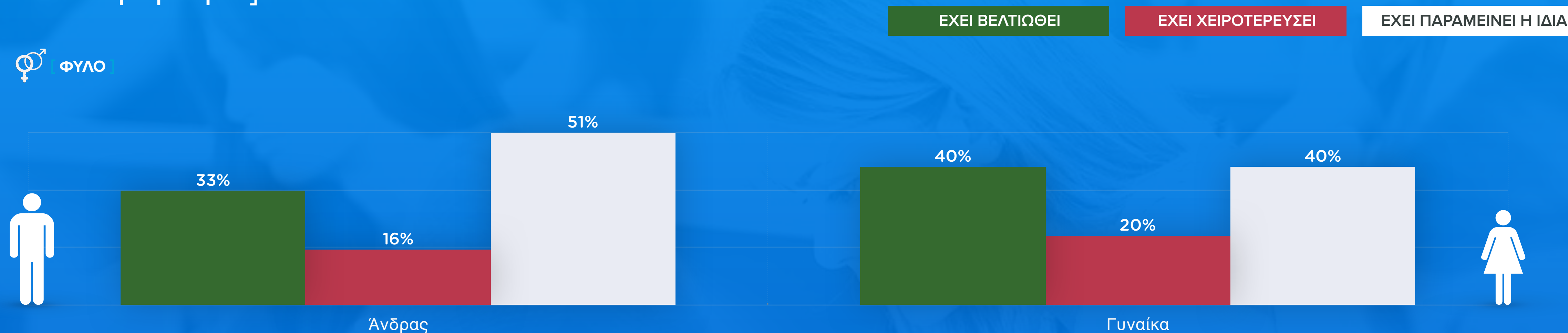
ΕΧΕΙ ΧΕΙΡΟΤΕΡΕΥΣΕΙ

ΕΧΕΙ ΠΑΡΑΜΕΙΝΕΙ Η ΙΔΙΑ

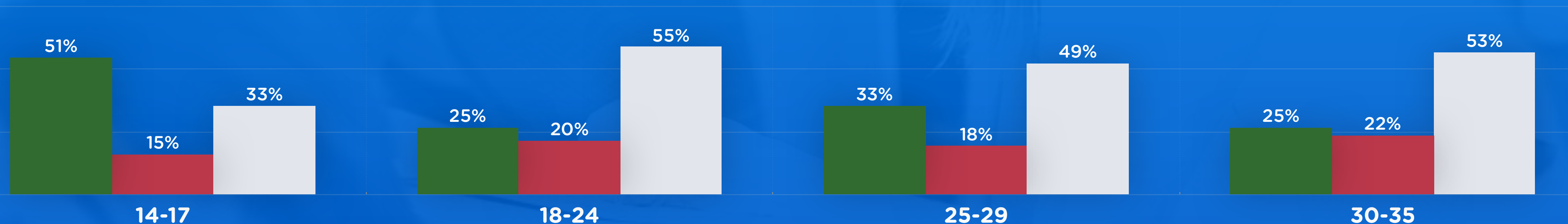
# Όσον αφορά την ψυχική σας υγεία, θα λέγατε ότι έχει επηρεαστεί προς το καλύτερο, προς το χειρότερο ή έχει παραμείνει η ίδια; (2/2)

[ 4ο Νεο-Βαρόμετρο ]

ΦΥΛΟ

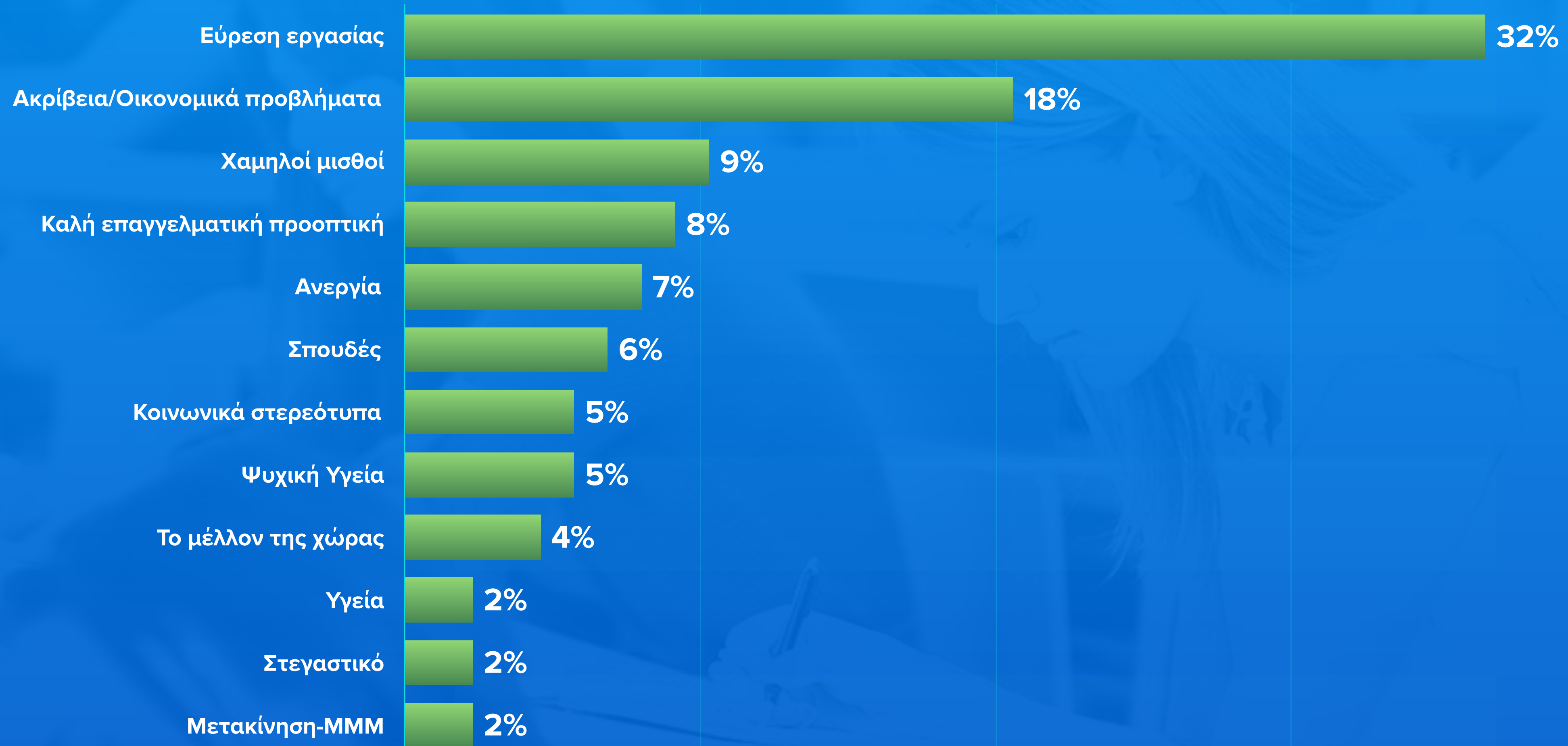


ΗΛΙΚΙΑ



# Ποια είναι τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι στην Κύπρο σήμερα;

[ΠΡΩΤΗ ΑΥΘΟΡΜΗΤΗ ΑΝΑΦΟΡΑ]

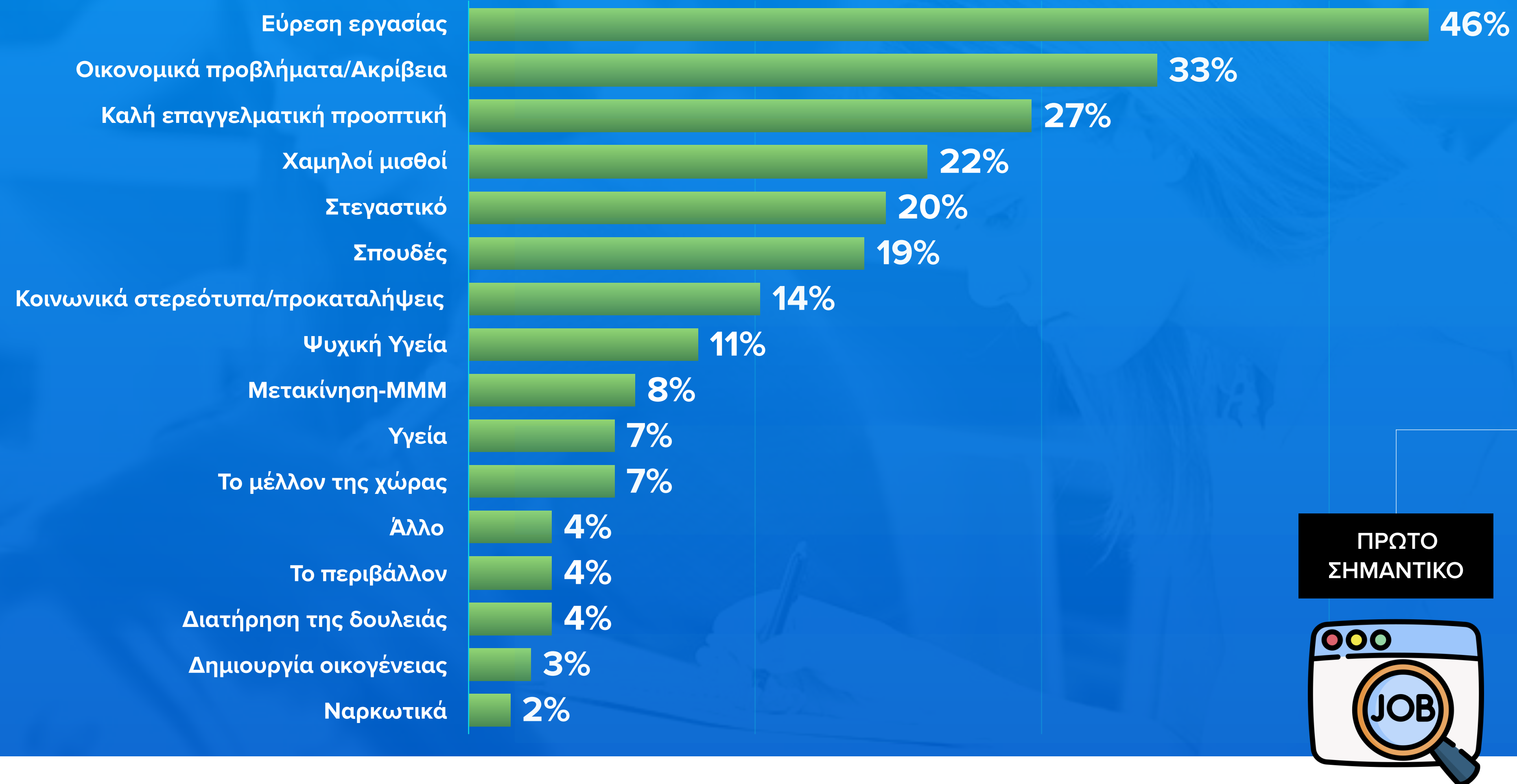


ΠΡΩΤΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ



# Ποια είναι τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι στην Κύπρο σήμερα;

[ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΥΘΟΡΜΗΤΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ]





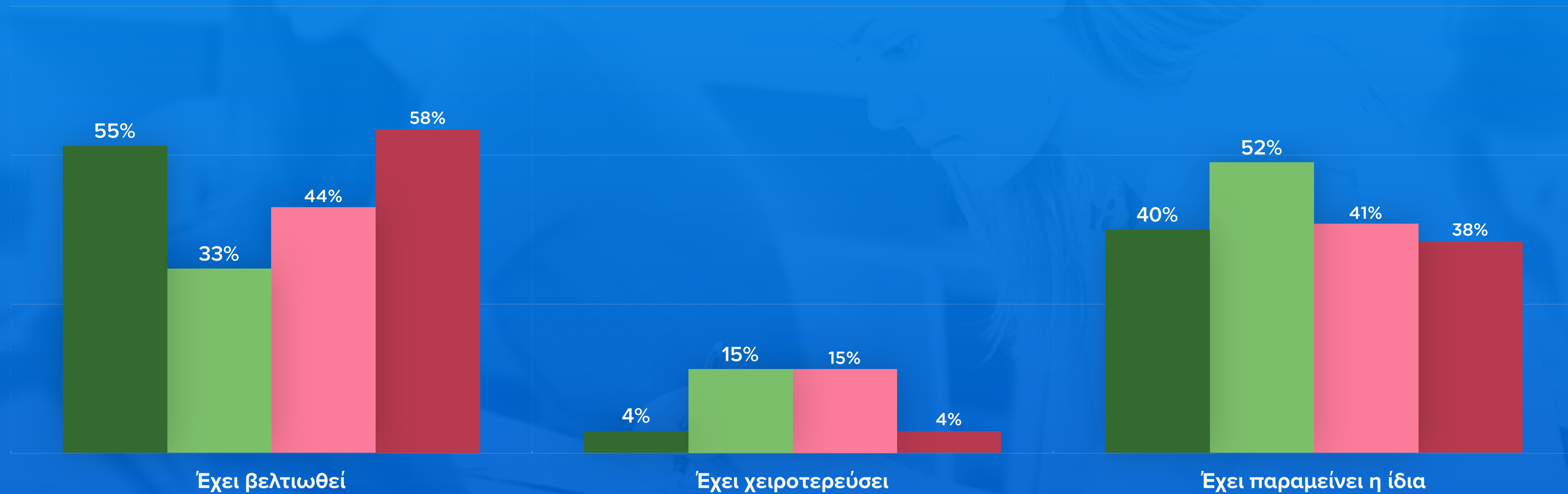
## **ΕΝΟΤΗΤΑ Β:**

# **Εκπαίδευση & Απασχόληση**



# Σε σχέση με ένα χρόνο πριν, θα λέγατε ότι η εργασιακή σας κατάσταση έχει βελτιωθεί, έχει χειροτερεύσει ή έχει παραμείνει η ίδια; (1/2)

4ο Νεο-Βαρόμετρο 3ο Νεο-Βαρόμετρο 2ο Νεο-Βαρόμετρο 1ο Νεο-Βαρόμετρο

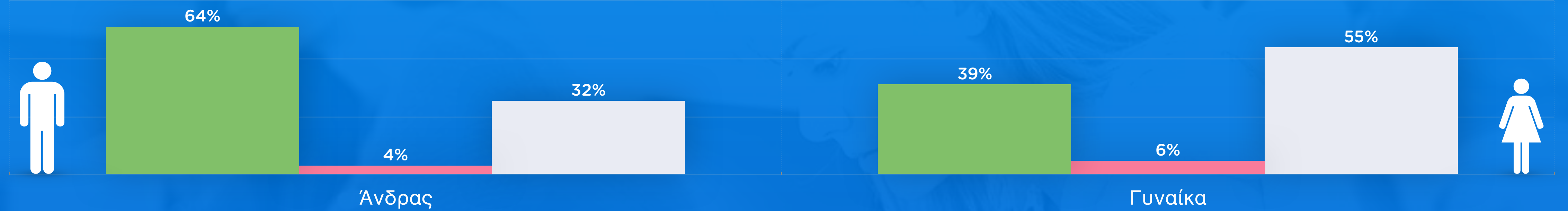


# Σε σχέση με ένα χρόνο πριν, θα λέγατε ότι η εργασιακή σας κατάσταση έχει βελτιωθεί, έχει χειροτερεύσει ή παραμένει η ίδια; (2/2)

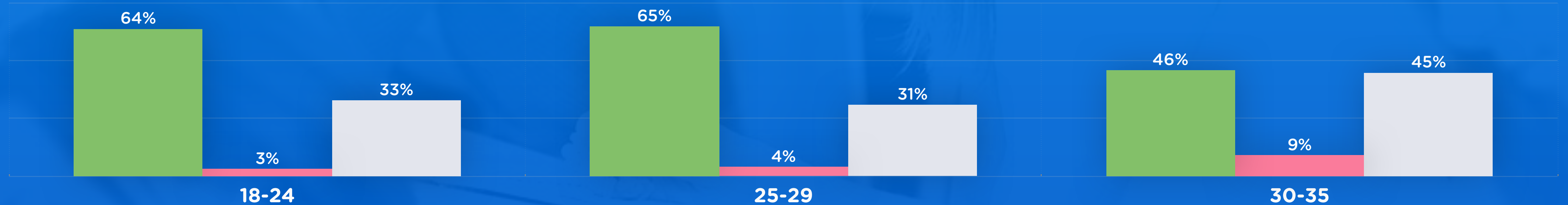
[ 4ο Νεο-Βαρόμετρο ]

ΕΧΕΙ ΒΕΛΤΙΩΘΕΙ   ΕΧΕΙ ΧΕΙΡΟΤΕΡΕΥΣΕΙ   ΕΧΕΙ ΠΑΡΑΜΕΙΝΕΙ Η ΙΔΙΑ

ΦΥΛΟ



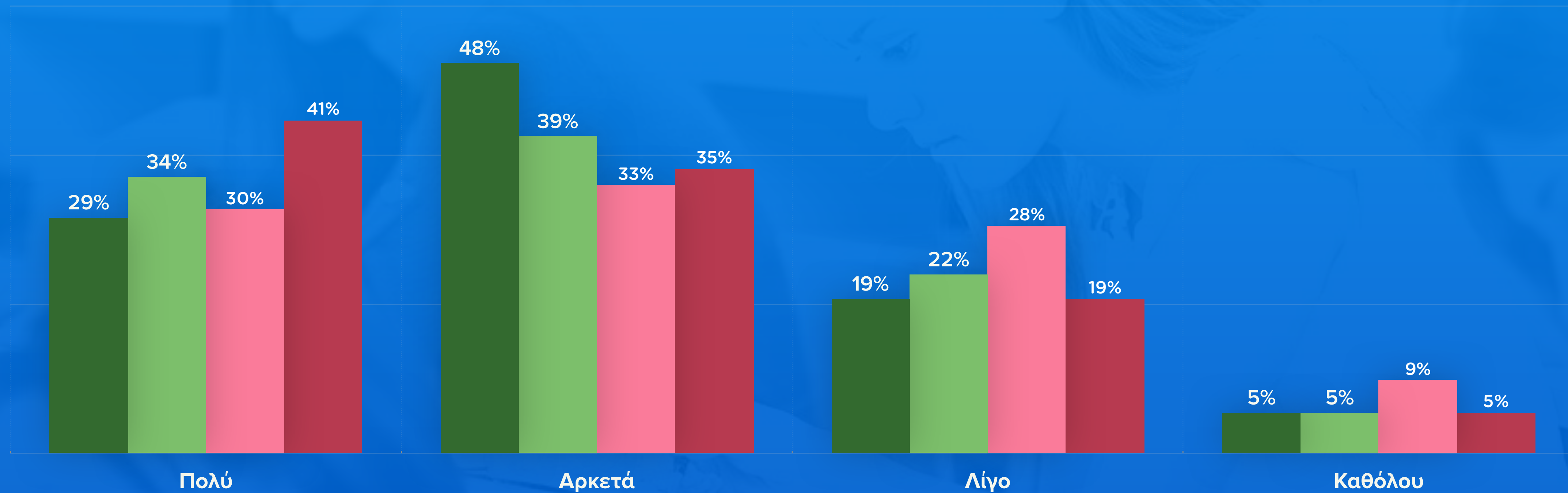
ΗΛΙΚΙΑ





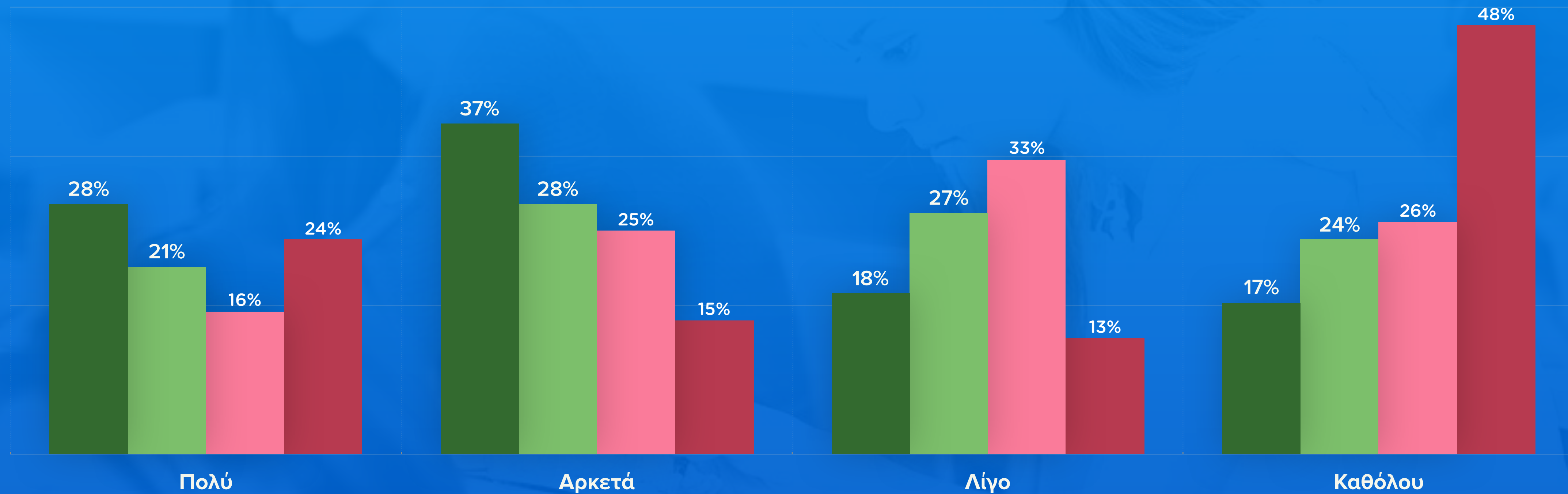
# Πόσο ικανοποιημένοι είστε με την παρούσα εργασία σας;

4ο Νεο-Βαρόμετρο 3ο Νεο-Βαρόμετρο 2ο Νεο-Βαρόμετρο 1ο Νεο-Βαρόμετρο



# Σε ποιο βαθμό αισθάνεστε ότι η παρούσα εργασία σας σχετίζεται με το ακαδημαϊκό σας υπόβαθρο;

4ο Νεο-Βαρόμετρο 3ο Νεο-Βαρόμετρο 2ο Νεο-Βαρόμετρο 1ο Νεο-Βαρόμετρο





## **ΕΝΟΤΗΤΑ Γ:**

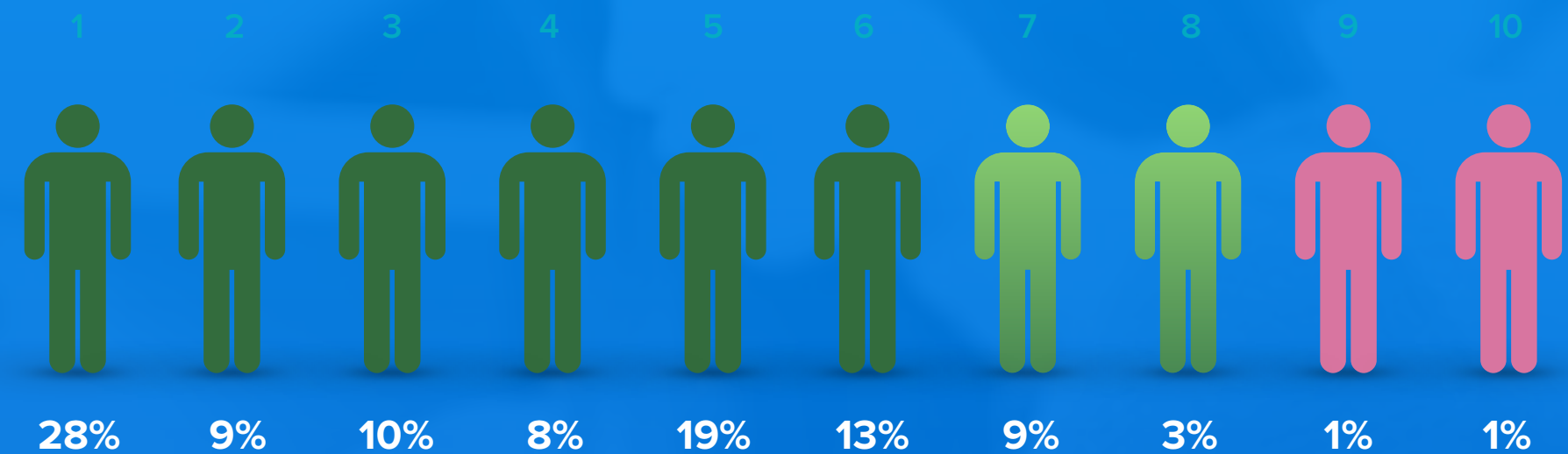
# **Κράτος, Θεσμοί και Εκλογές**

# Βαθμός Εμπιστοσύνης σε Θεσμούς: (1/3)



Κυβέρνηση

## 4ο Νεο-Βαρόμετρο



ΔΓ/ΔΑ



ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.79

## 3ο Νεο-Βαρόμετρο

3.51

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

## 2ο Νεο-Βαρόμετρο

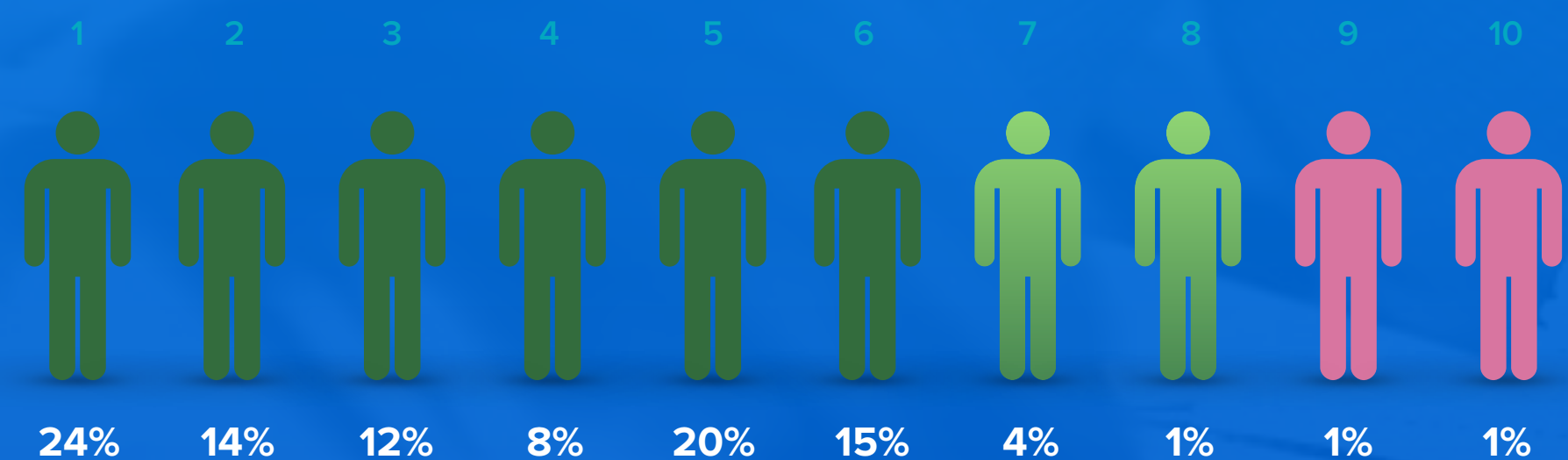
3.05

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ



Βουλή

## 4ο Νεο-Βαρόμετρο



ΔΓ/ΔΑ



ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.92

## 3ο Νεο-Βαρόμετρο

3.56

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

## 2ο Νεο-Βαρόμετρο

3.00

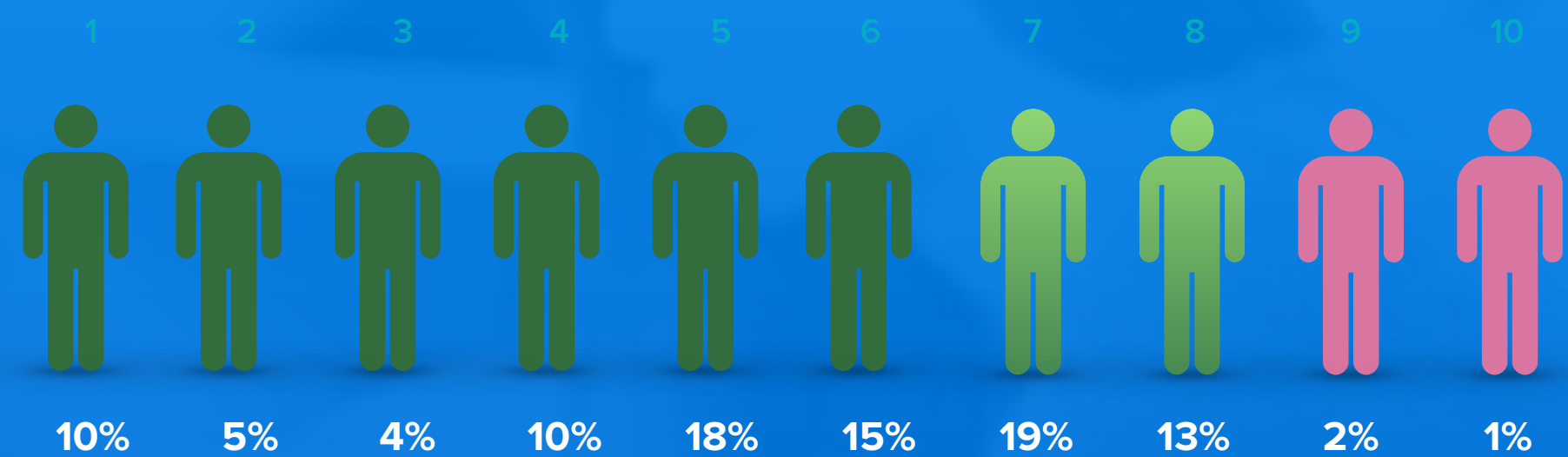
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

# Βαθμός Εμπιστοσύνης σε Θεσμούς: (2/3)



## Δικαστήρια

### 4ο Νεο-Βαρόμετρο



### 3ο Νεο-Βαρόμετρο

**4.91**

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

### 2ο Νεο-Βαρόμετρο

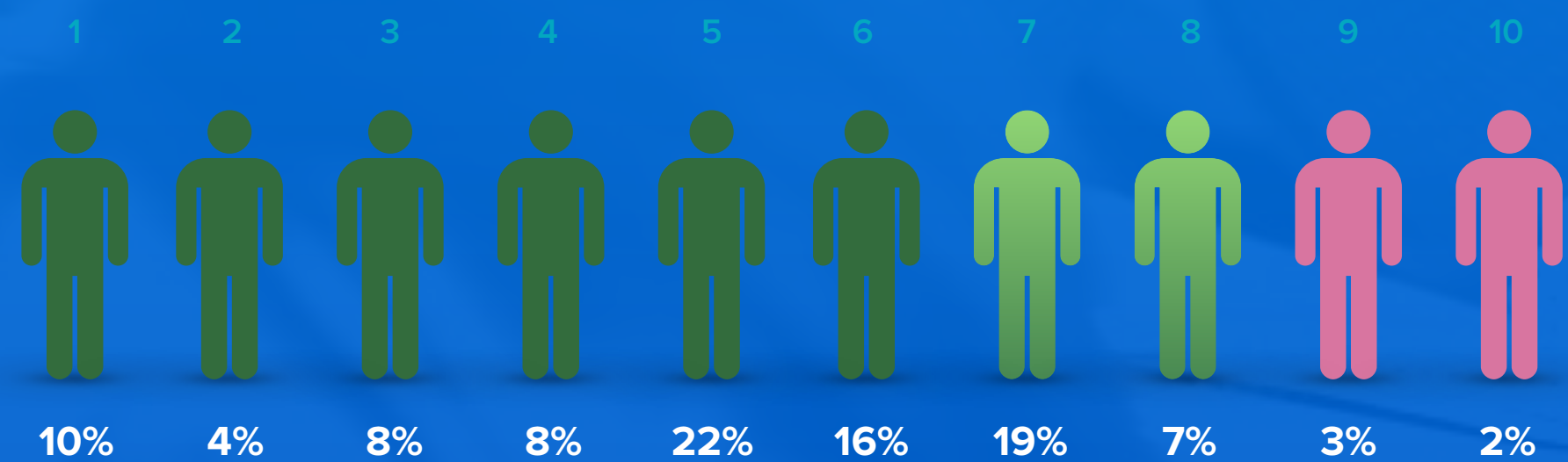
**4.33**

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ



## Τοπική αυτοδιοίκηση

### 4ο Νεο-Βαρόμετρο



### 3ο Νεο-Βαρόμετρο

**4.74**

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

### 2ο Νεο-Βαρόμετρο

**3.90**

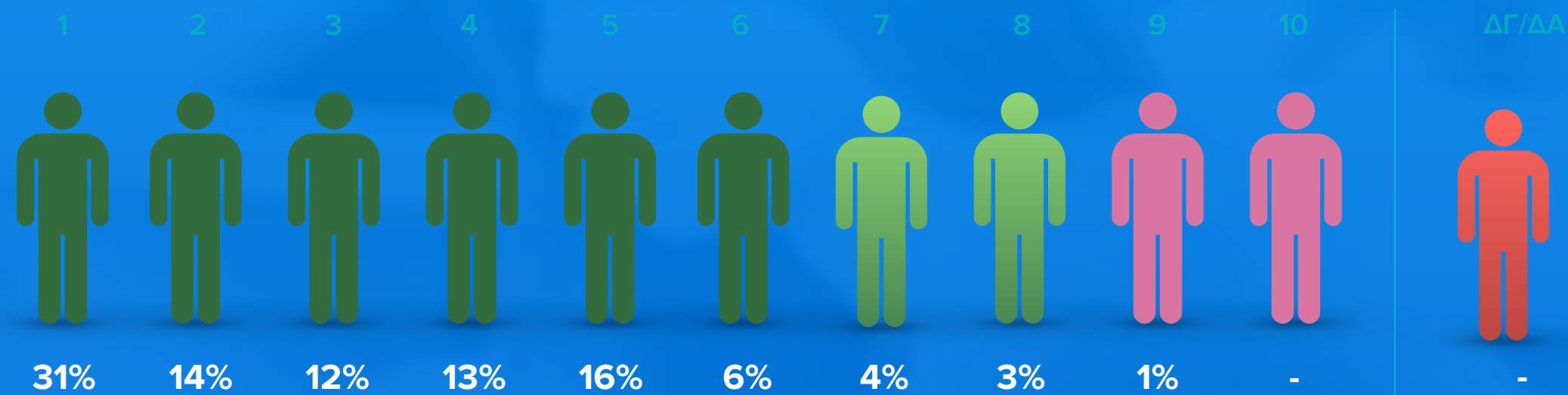
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

# Βαθμός Εμπιστοσύνης σε Θεσμούς: (3/3)



## Πολιτικά Κόμματα

### 4ο Νεο-Βαρόμετρο



### 3ο Νεο-Βαρόμετρο

**2.75**

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

### 2ο Νεο-Βαρόμετρο

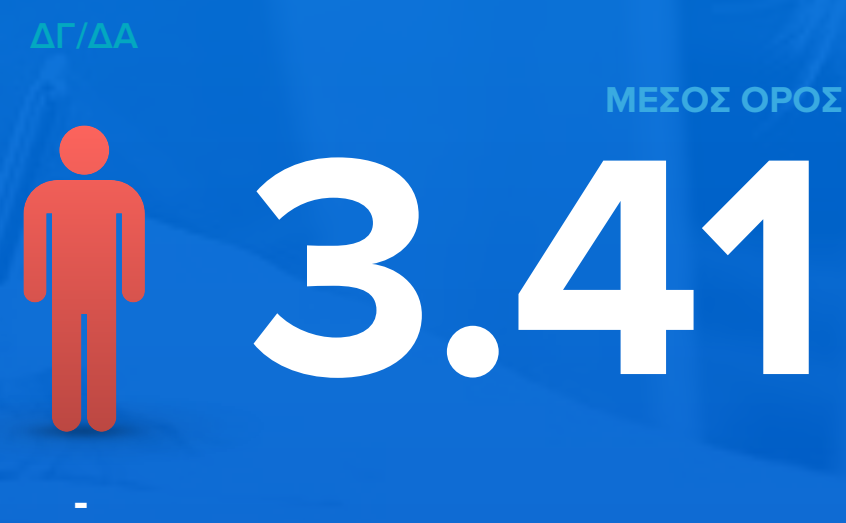
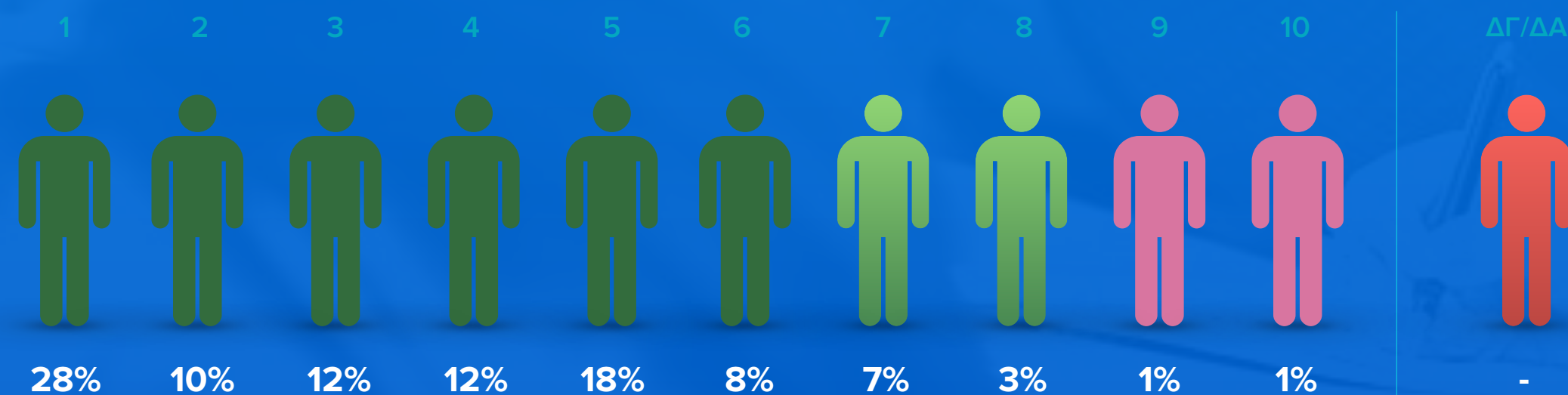
**2.50**

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ



## MME

### 4ο Νεο-Βαρόμετρο



### 3ο Νεο-Βαρόμετρο

**3.19**

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

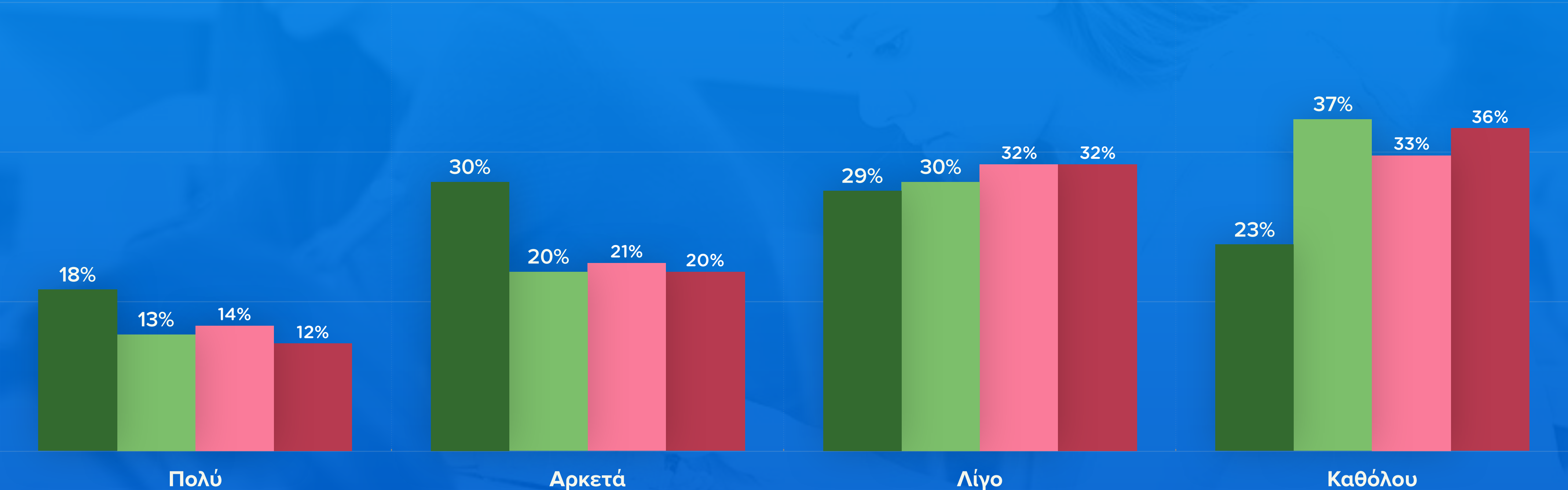
### 2ο Νεο-Βαρόμετρο

**3.16**

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

# Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι σας ενδιαφέρει η πολιτική; (1/2)

4ο Νεο-Βαρόμετρο   3ο Νεο-Βαρόμετρο   2ο Νεο-Βαρόμετρο   1ο Νεο-Βαρόμετρο

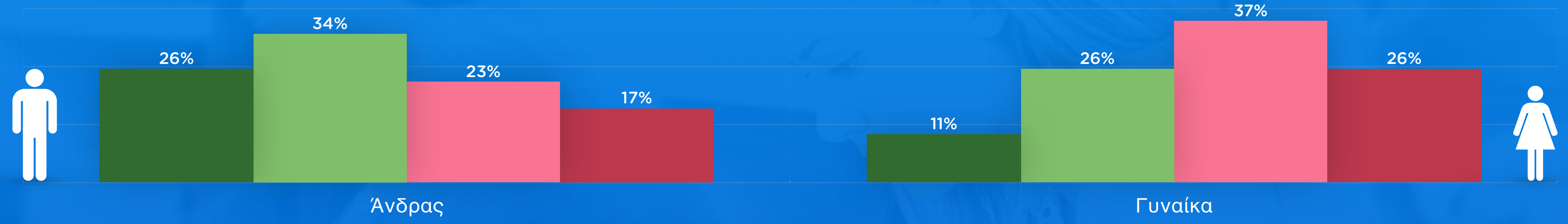


# Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι σας ενδιαφέρει η πολιτική; (2/2)

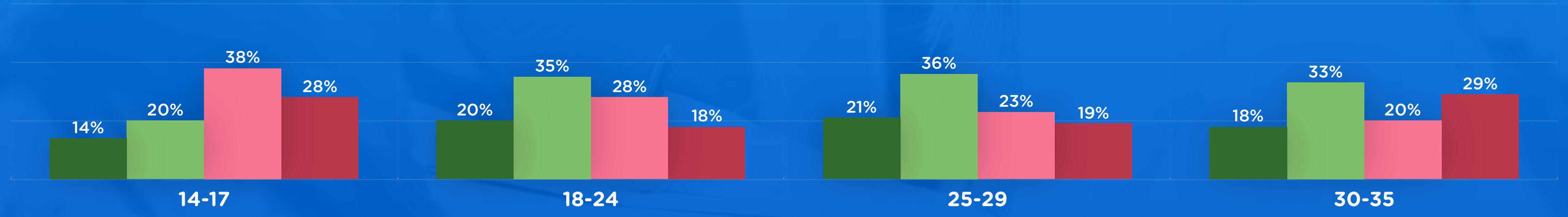
[ 4ο Νεο-Βαρόμετρο ]

ΠΟΛΥ    ΑΡΚΕΤΑ    ΛΙΓΟ    ΚΑΘΟΛΟΥ

ΦΥΛΟ

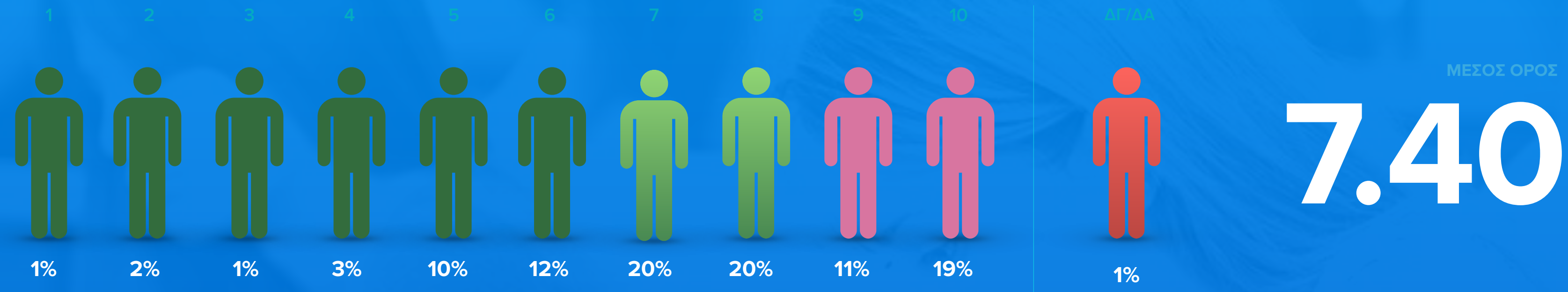


ΗΛΙΚΙΑ





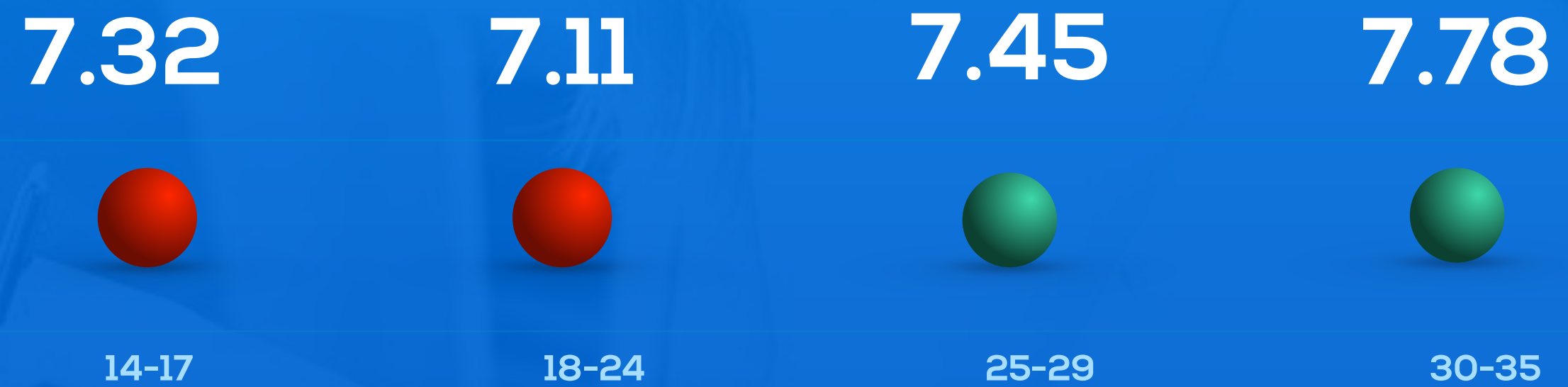
# Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι υπάρχει χάσμα μεταξύ της κοινωνίας και των πολιτικών;



## ΦΥΛΟ



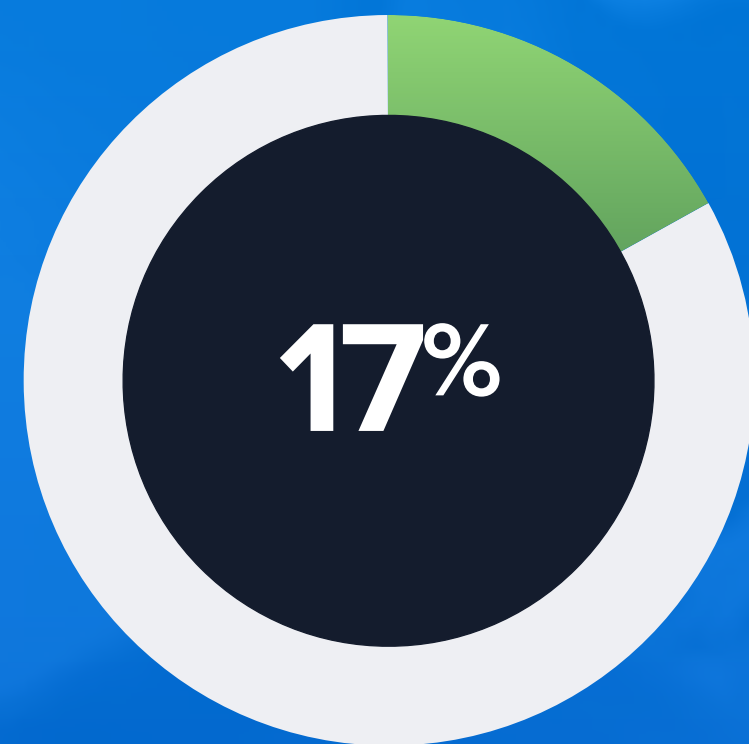
## ΗΛΙΚΙΑ



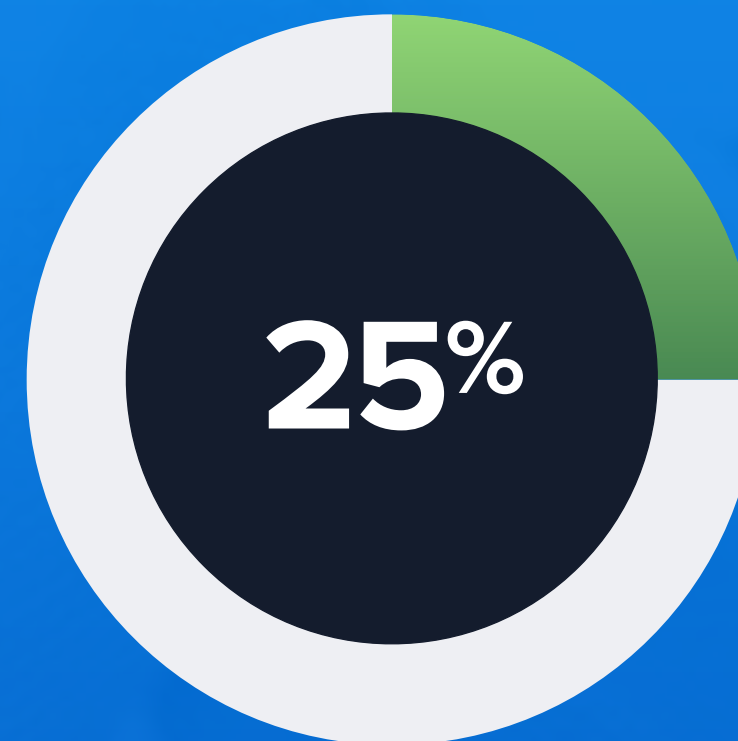
# Συμμετοχή σε πολιτικές δραστηριότητες:

[ Είστε ή υπήρξατε ποτέ μέλος: ]

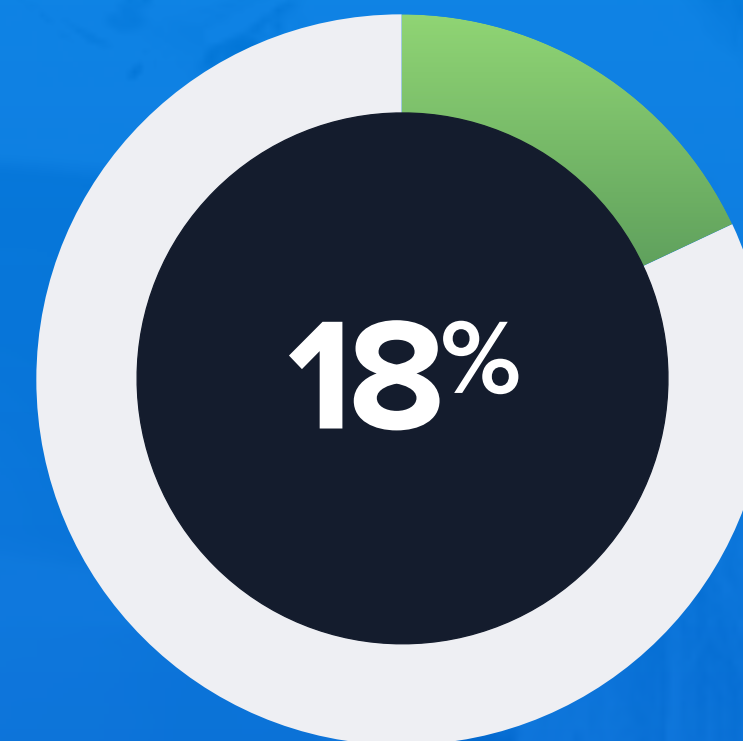
Μαθητική  
Οργάνωση



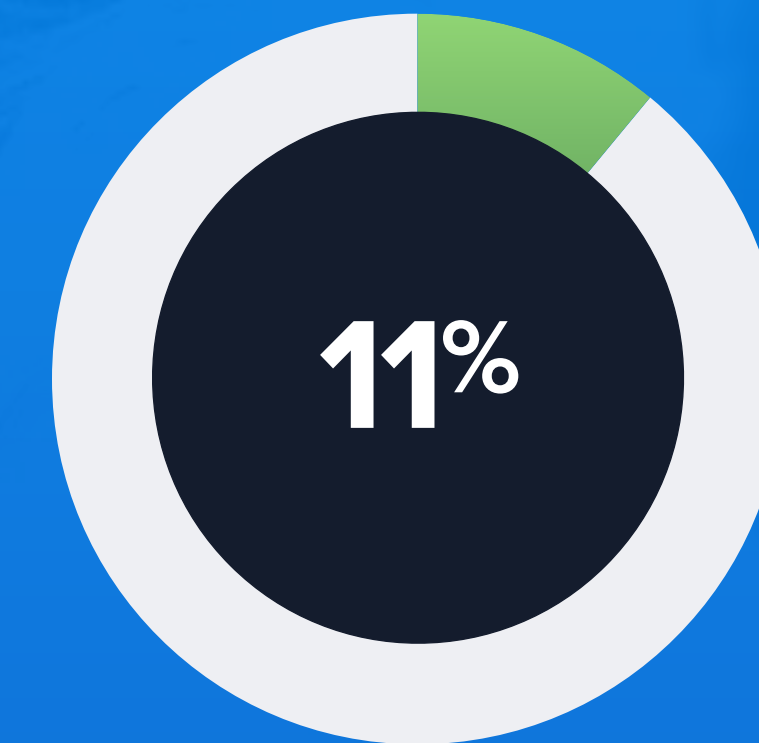
Φοιτητική  
Παράταξη



Κομματική Οργάνωση  
Νεολαίας



Μέλος Πολιτικού  
Κόμματος

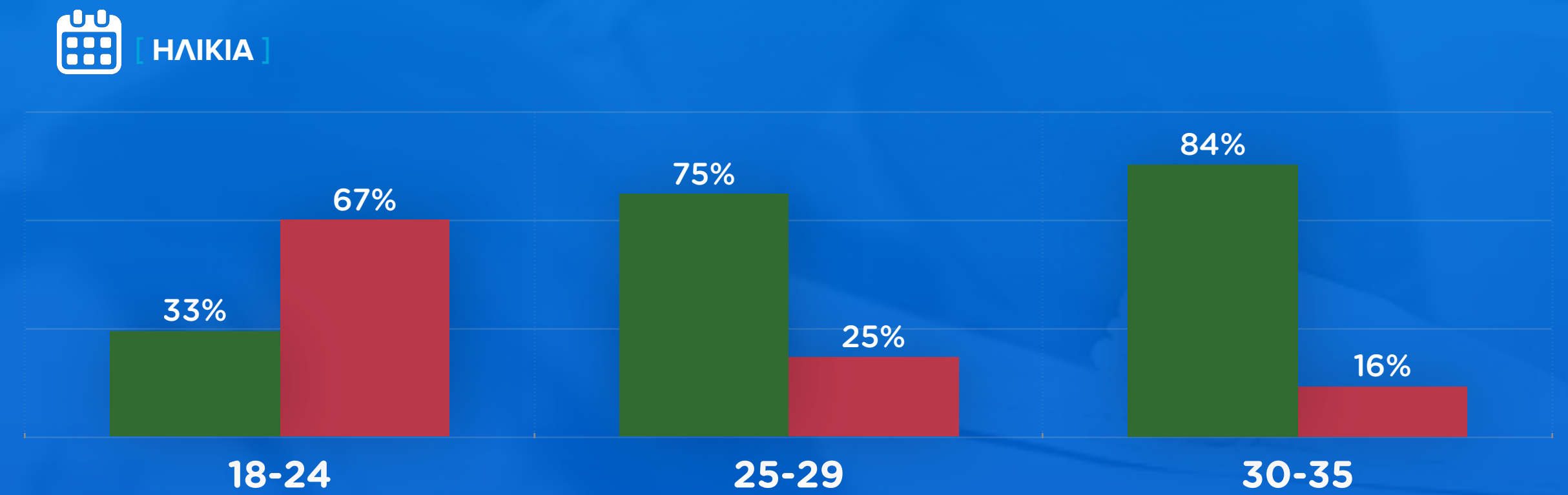
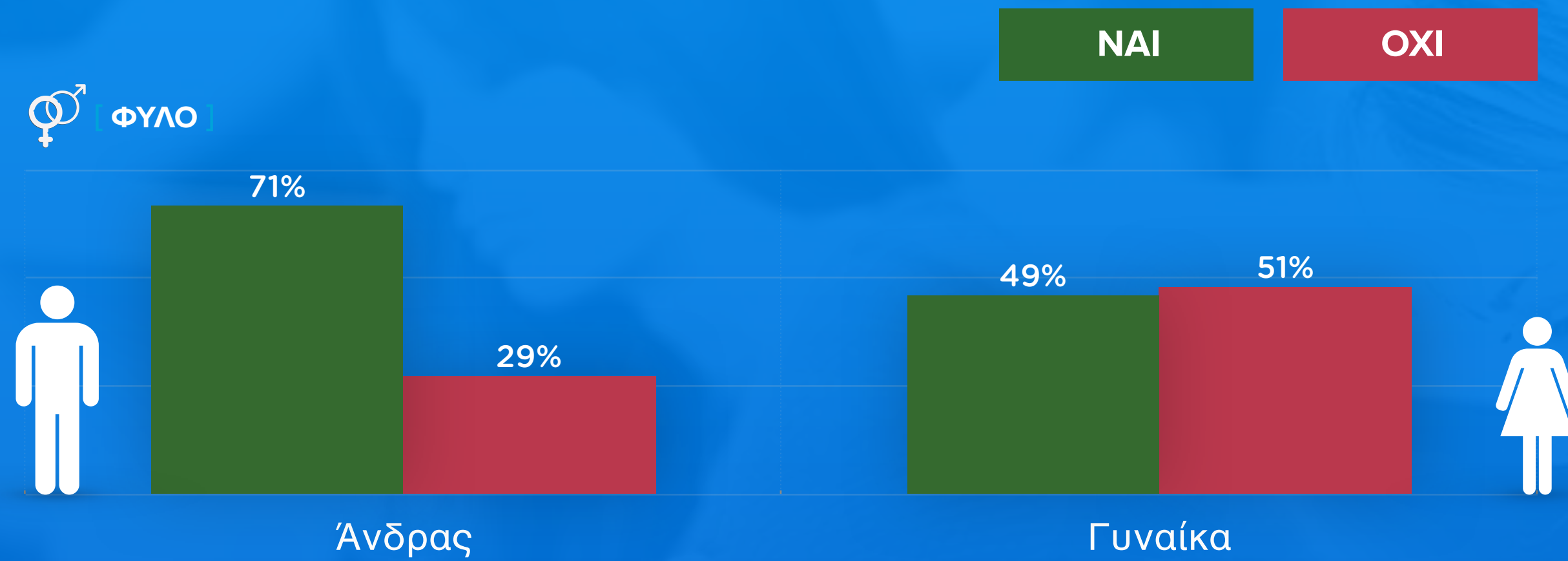


# Όταν υπάρχει κάποια εκλογική αναμέτρηση, συνηθίζετε να ψηφίζετε; (1/2)

■ ΝΑΙ ■ ΟΧΙ

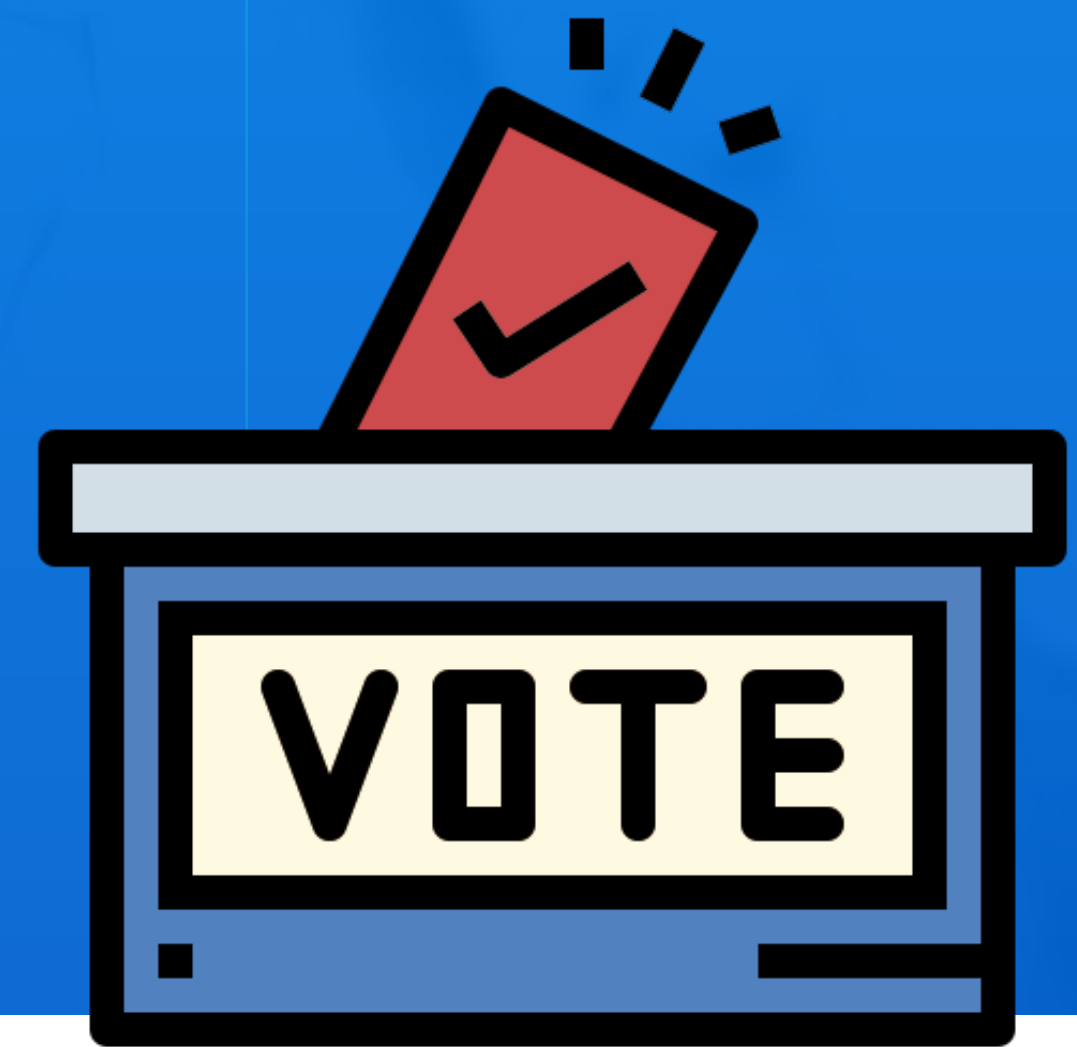
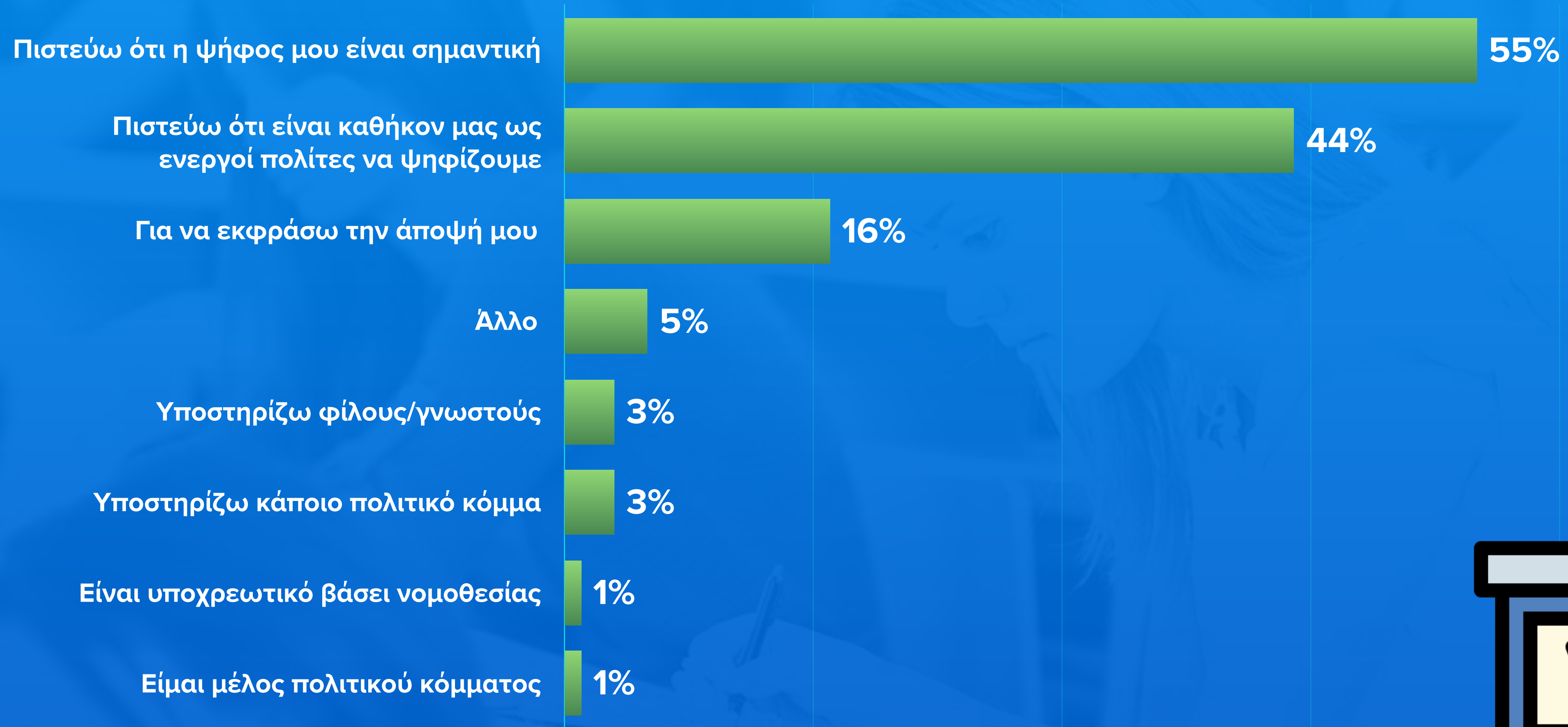


# Όταν υπάρχει κάποια εκλογική αναμέτρηση, συνηθίζετε να ψηφίζετε; (2/2)



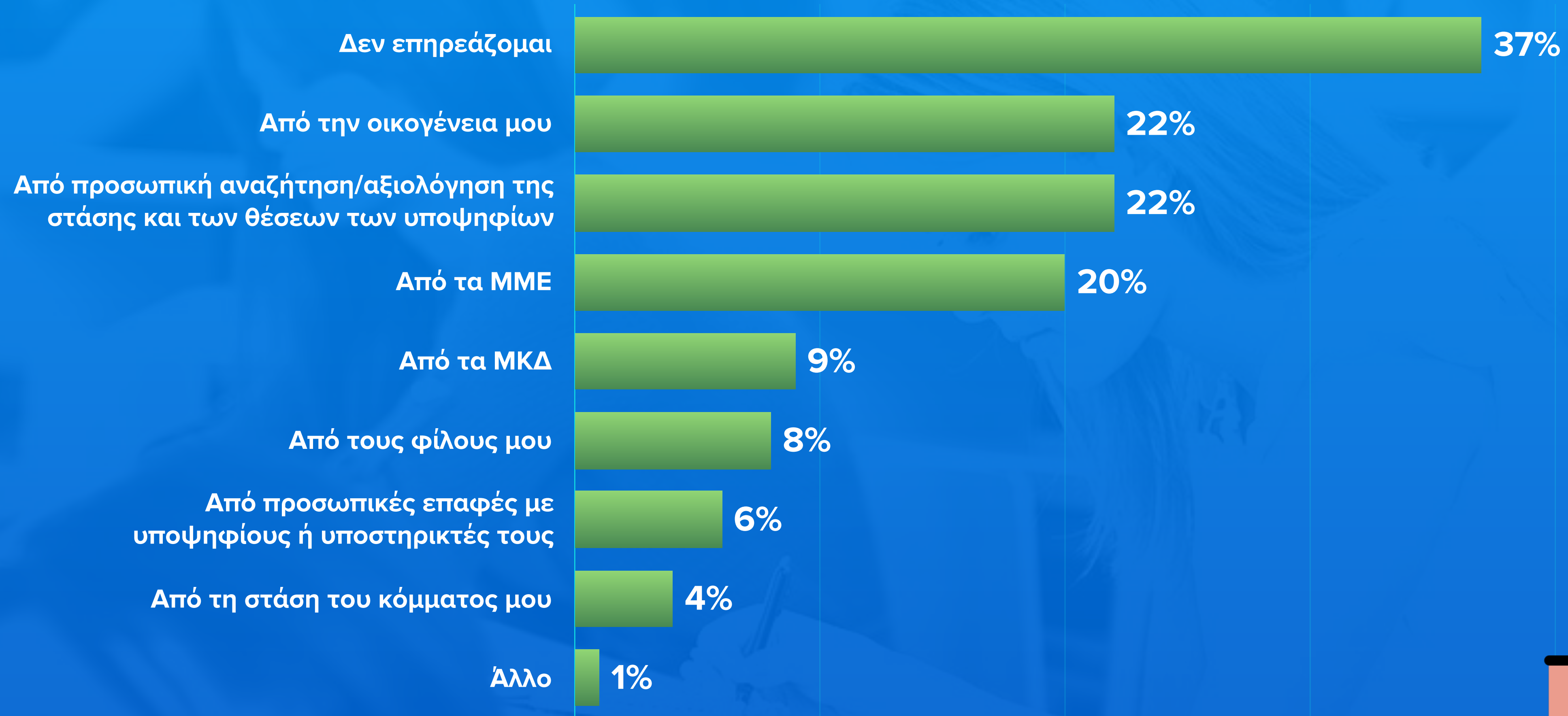
# Για ποιους λόγους επιλέγετε να ψηφίζετε;

[ΑΥΘΟΡΜΗΤΗ ΑΝΑΦΟΡΑ]



# Από που επηρεάζεστε για το τι θα ψηφίσετε σε μια εκλογική αναμέτρηση;

[ΑΥΘΟΡΜΗΤΗ ΑΝΑΦΟΡΑ]



# Για ποιους λόγους επιλέγετε να μην ψηφίζετε;

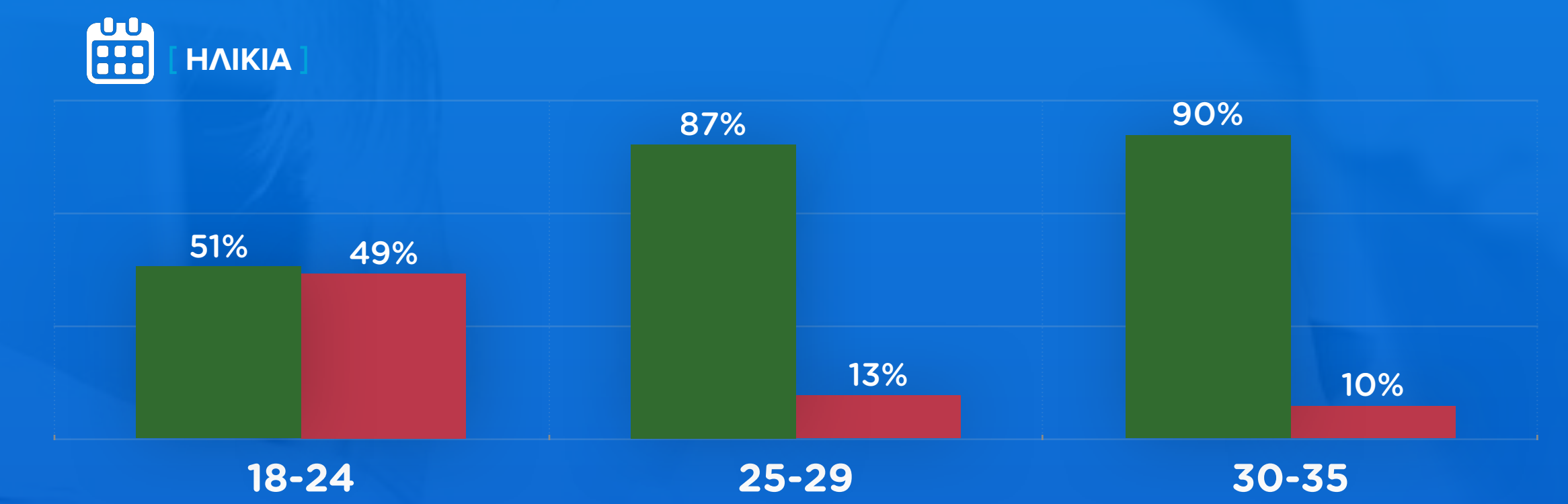
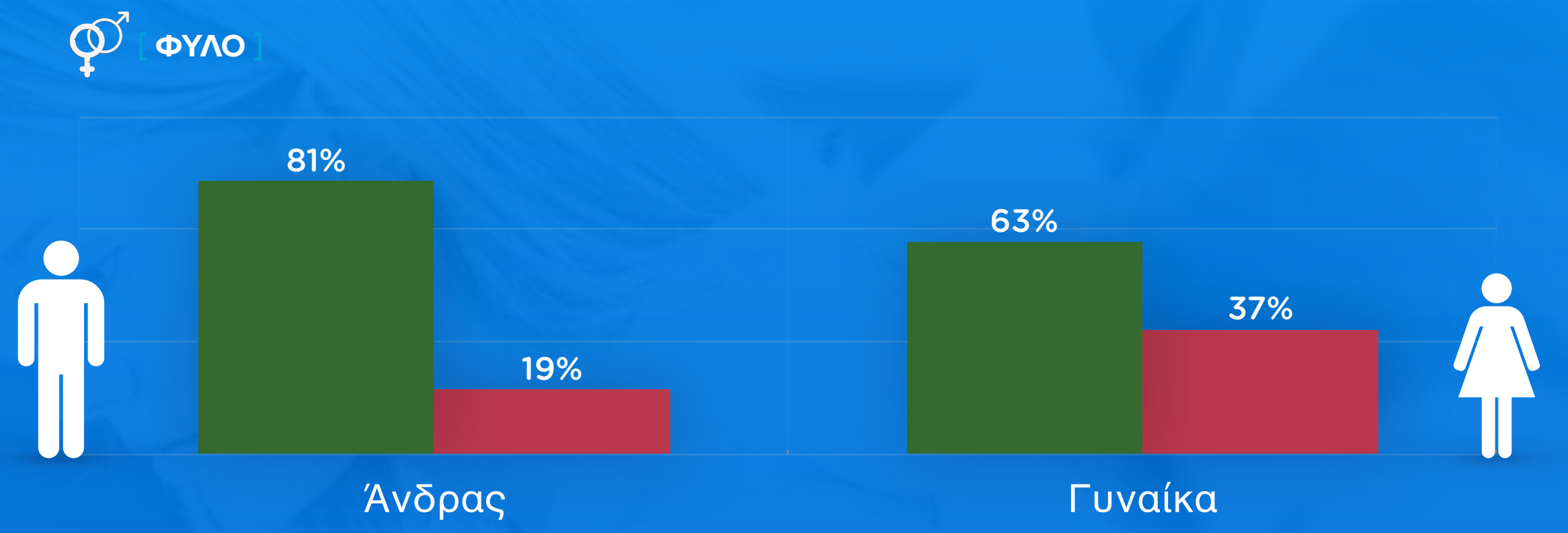
[ΑΥΘΟΡΜΗΤΗ ΑΝΑΦΟΡΑ]



# Είστε εγγεγραμμένος/η στους εκλογικούς καταλόγους;



ΝΑΙ ΟΧΙ

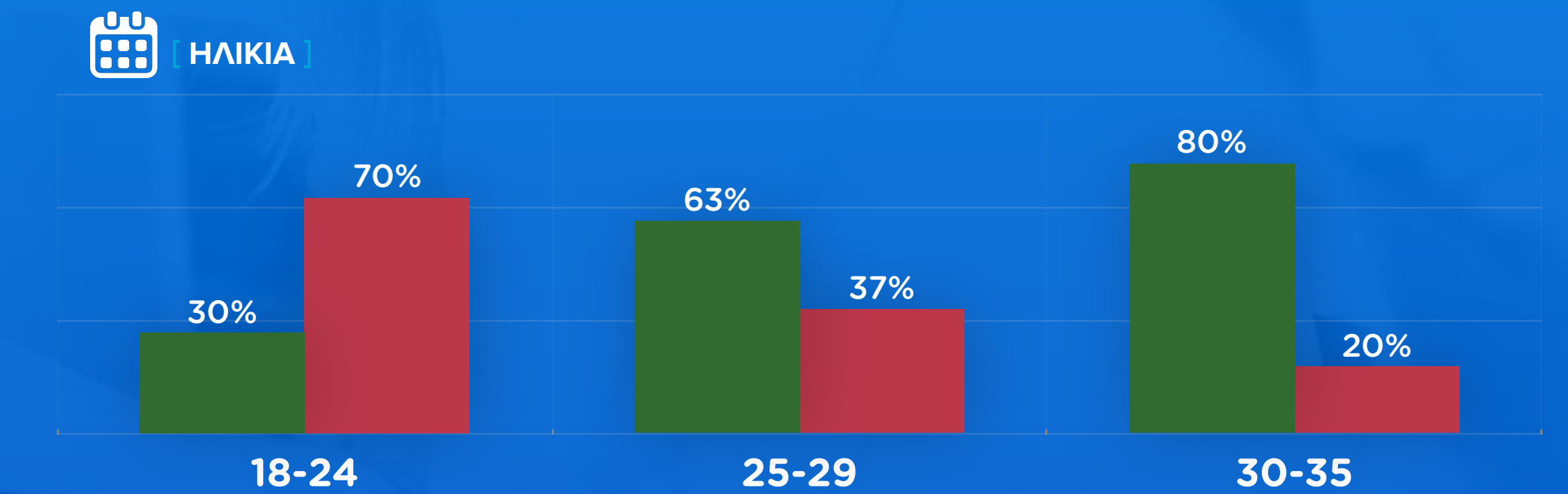
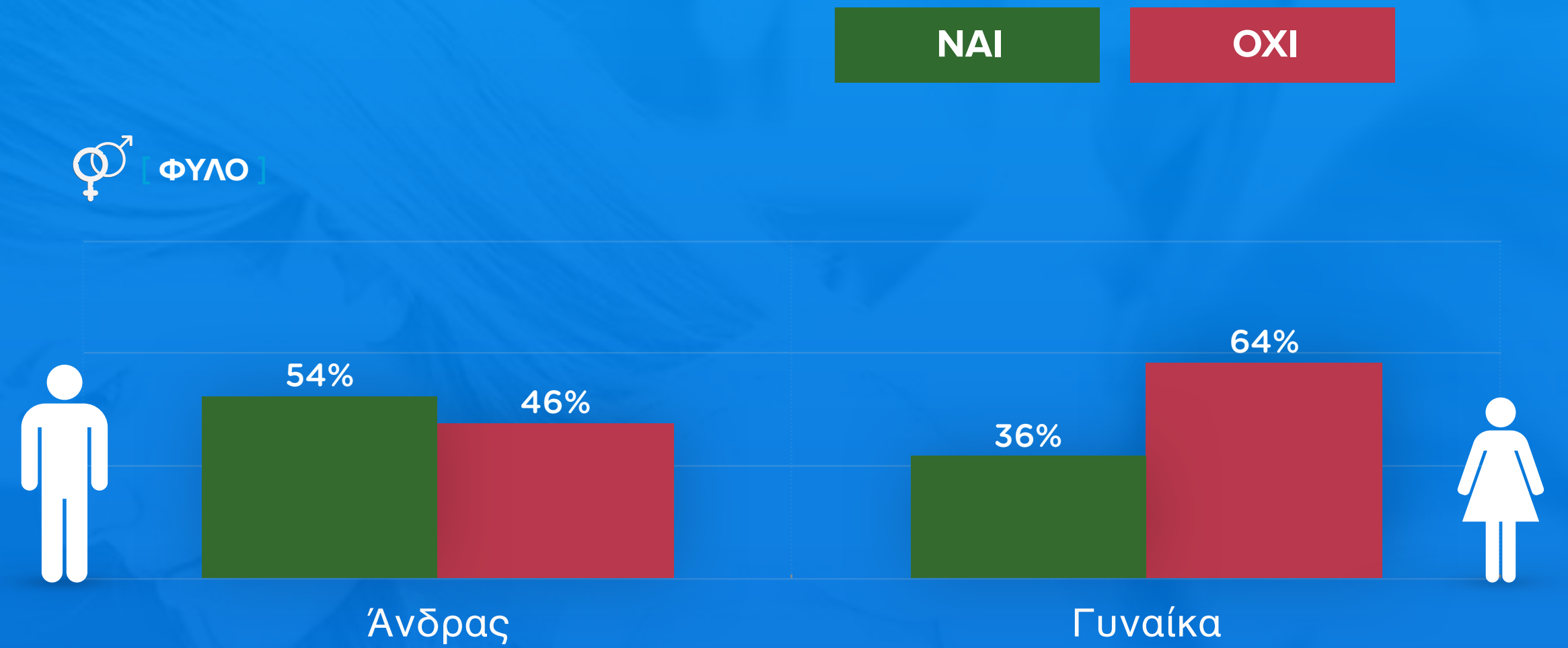




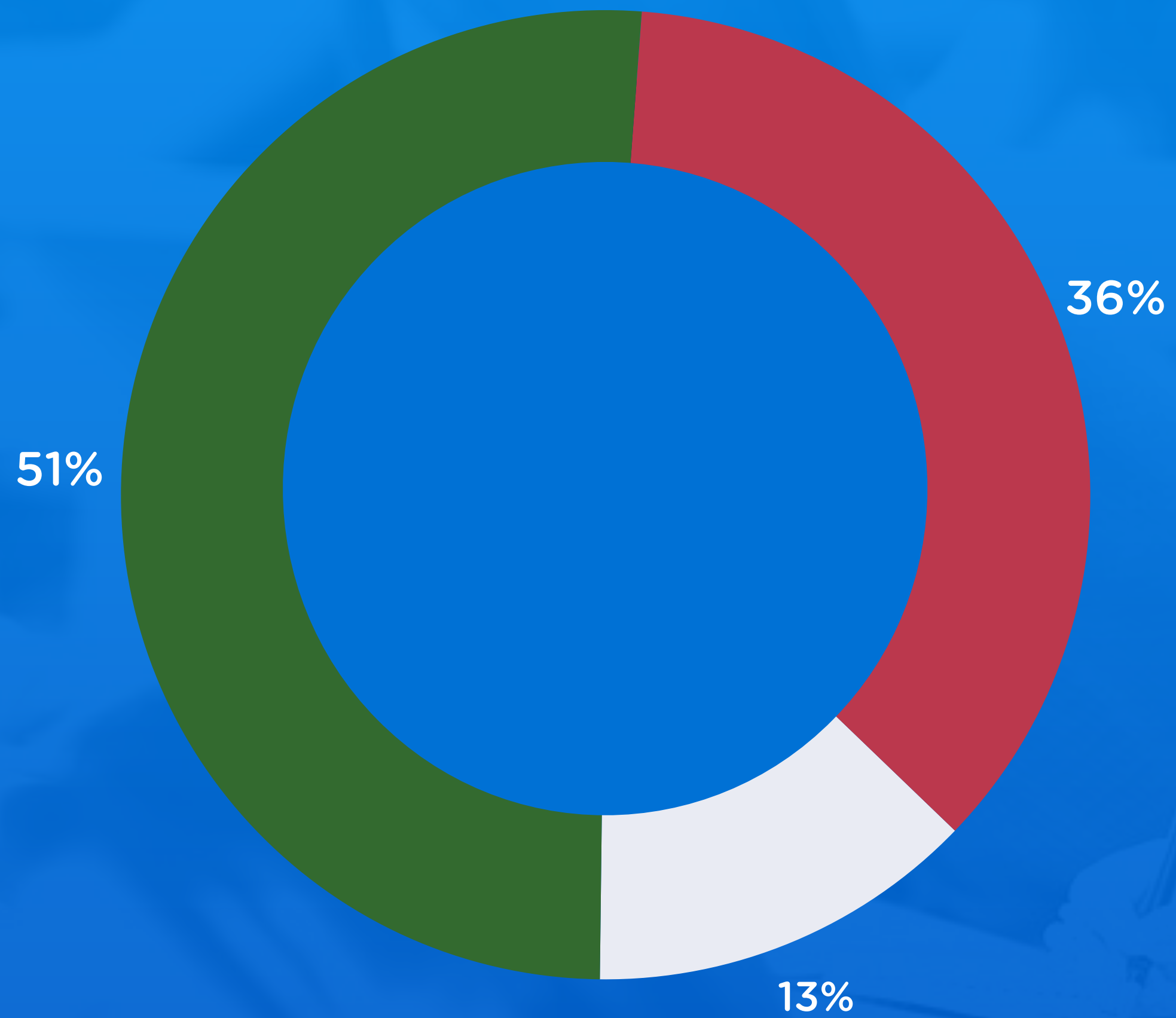
# Για ποιους λόγους δεν έχετε εγγραφεί στους εκλογικούς καταλόγους για να μπορείτε να ασκείτε τα εκλογικά σας δικαιώματα;



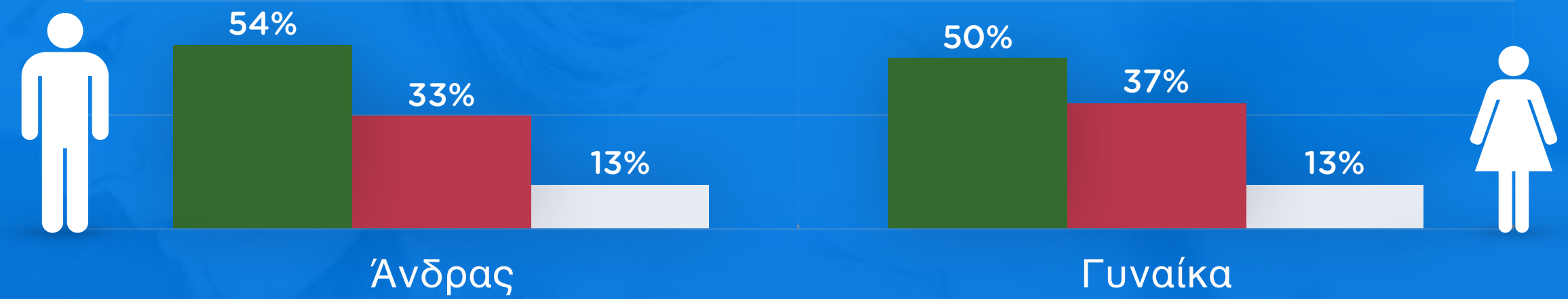
# Γνωρίζεις ότι για τα άτομα 18-25, υπάρχει πλέον και η δυνατότητα ηλεκτρονικής εγγραφής στους καταλόγους;



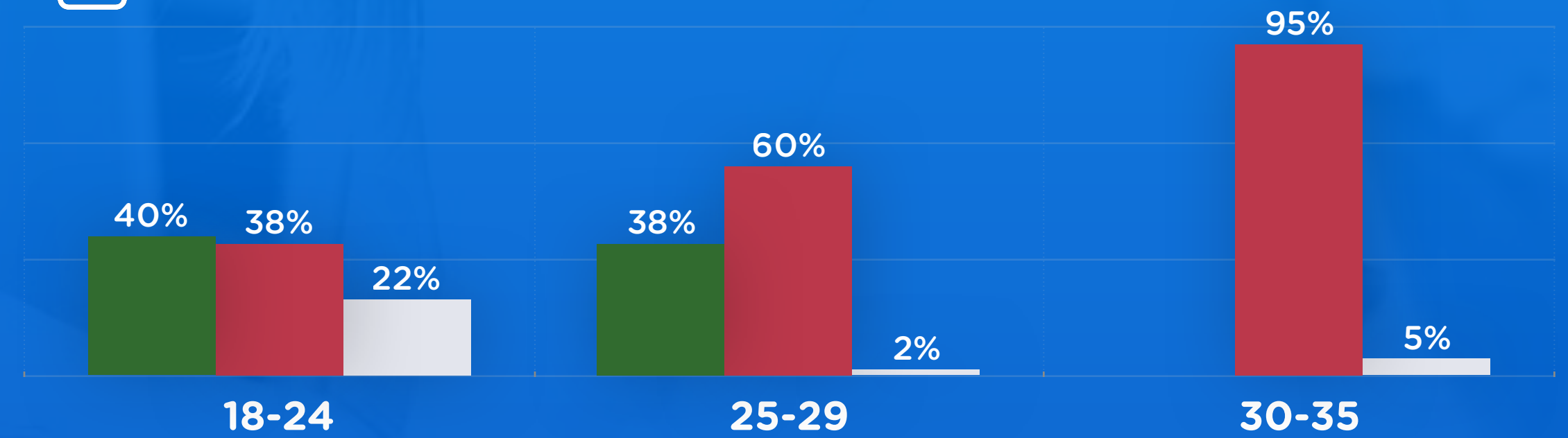
# Σκοπεύεις να εγγραφείς μέχρι την προθεσμία της 27ης Δεκεμβρίου;



## ΦΥΛΟ

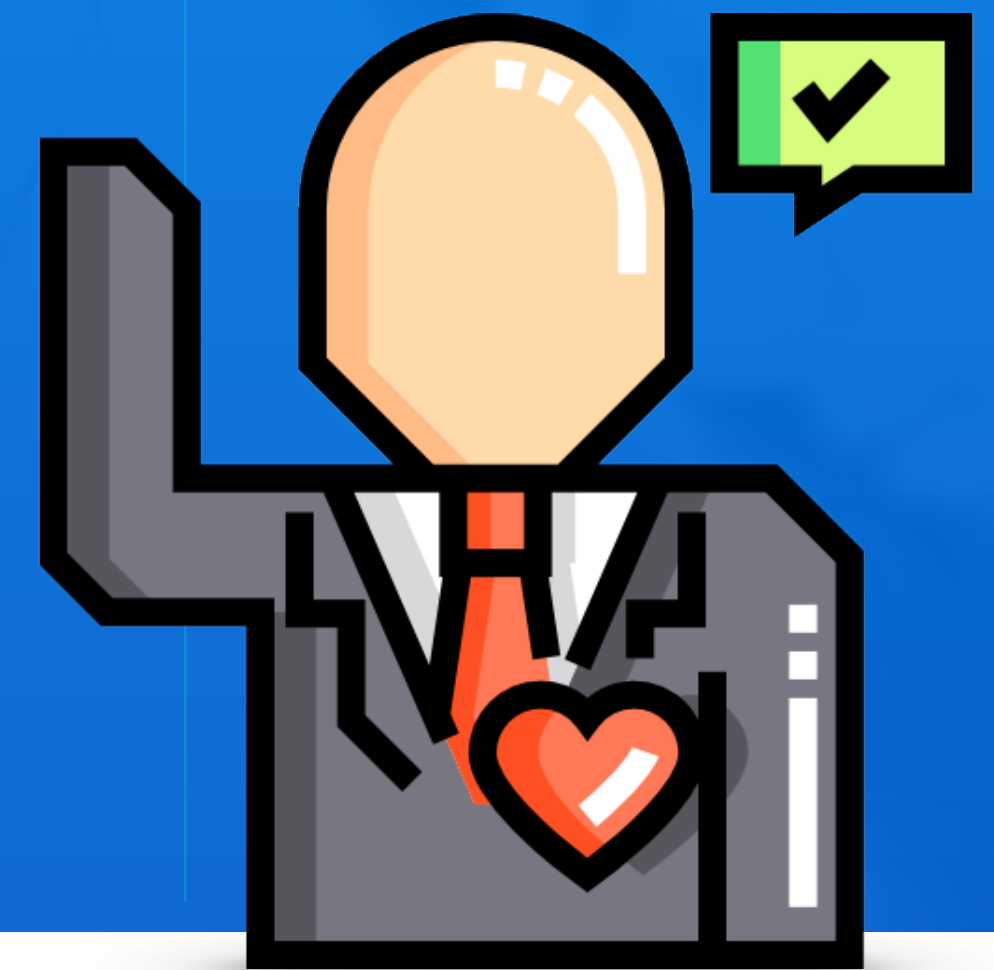
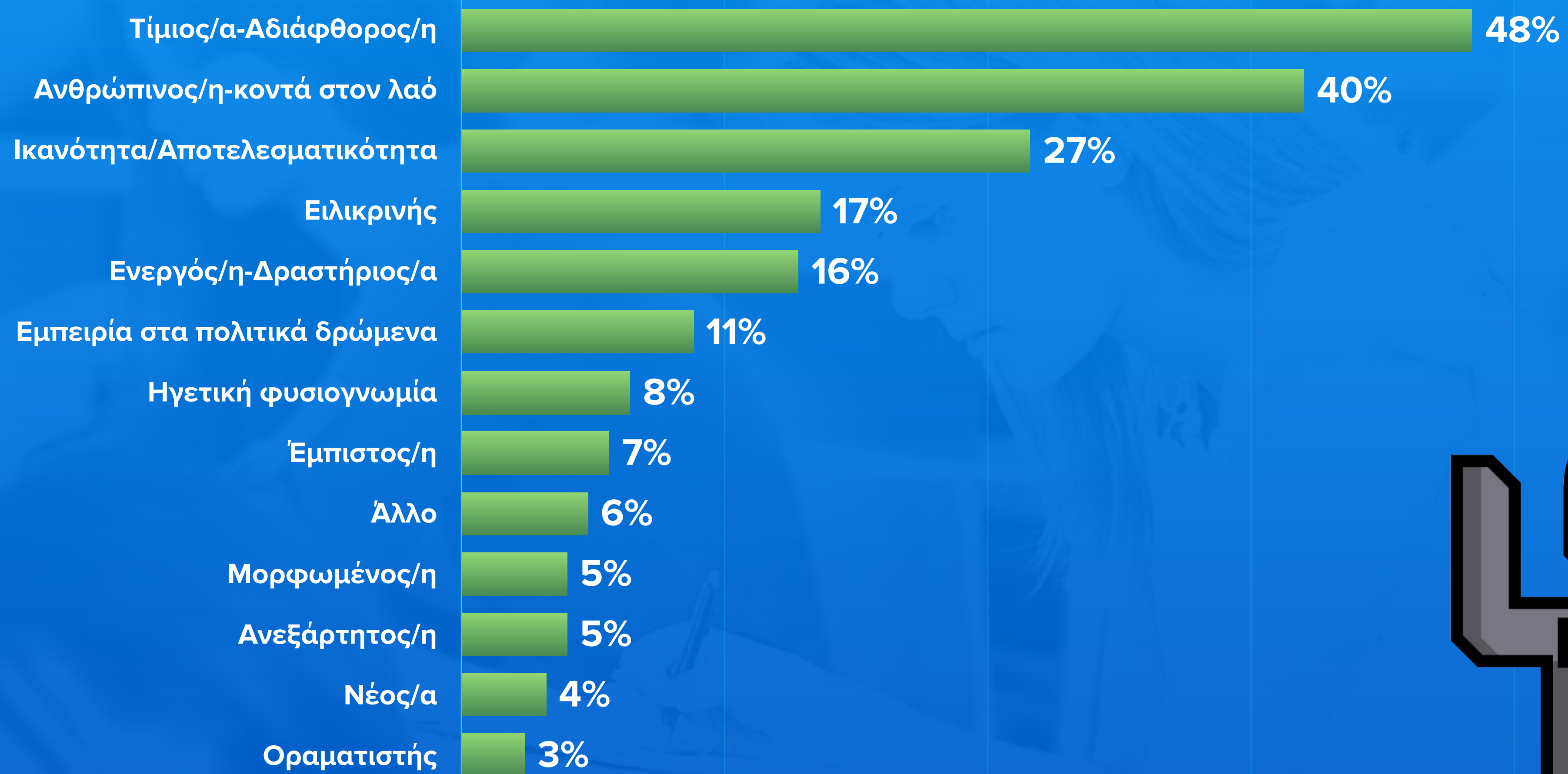


## ΗΛΙΚΙΑ



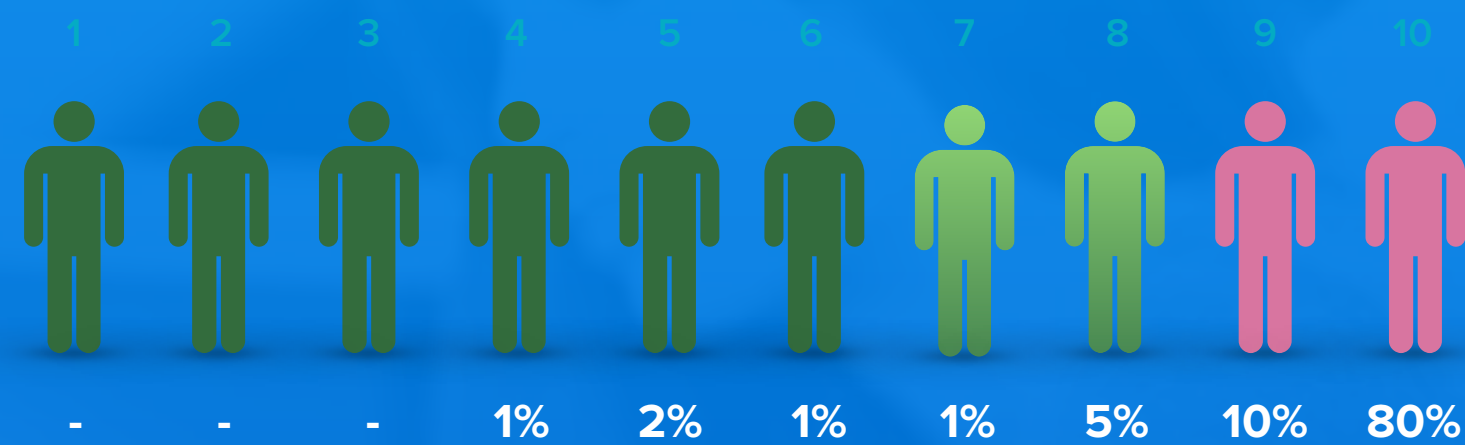
# Ανεξάρτητα από το εάν θα ψηφίσετε ή όχι, ποια θεωρείτε ότι είναι τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά που θα πρέπει να έχει ο/η επόμενος/η Πρόεδρος;

[ΑΥΘΟΡΜΗΤΗ ΑΝΑΦΟΡΑ]



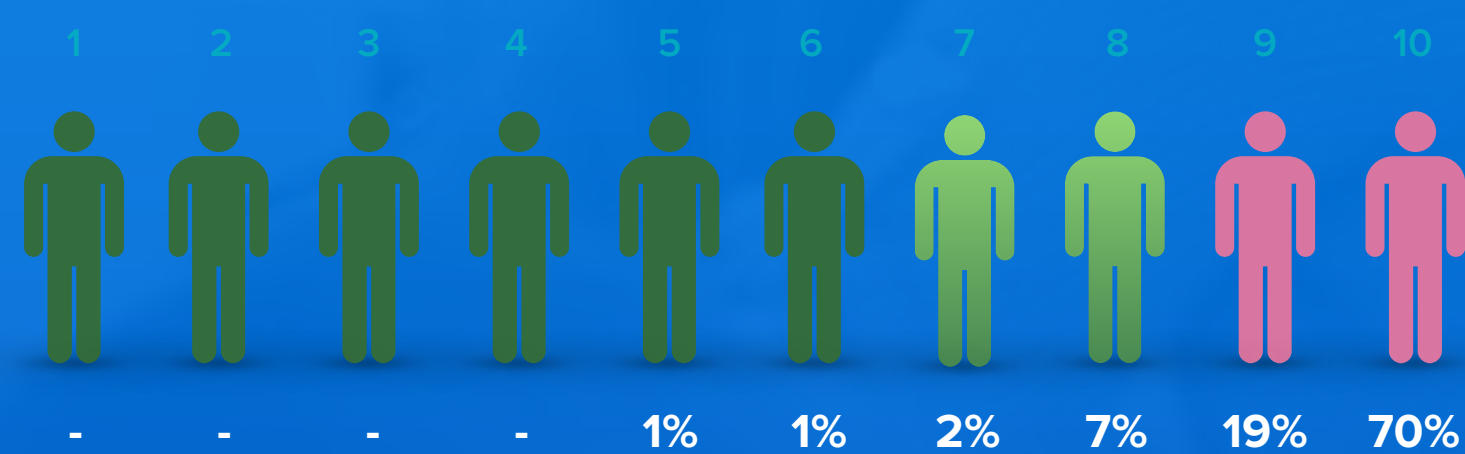
# Σε ποιο βαθμό θεωρείτε ότι είναι σημαντικά, τα πιο κάτω χαρακτηριστικά για το άτομο που θα αναλάβει την Προεδρία της Δημοκρατίας:

## Να μπορεί να διαχειριστεί αποτελεσματικά τα προβλήματα της χώρας



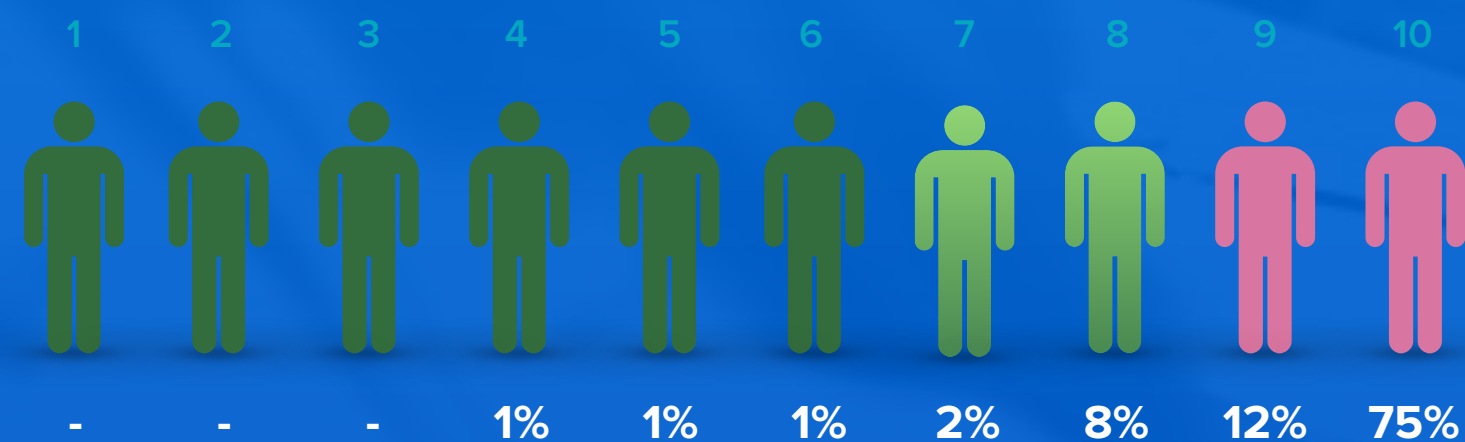
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ  
**9.64**

## Να είναι τίμιος/α



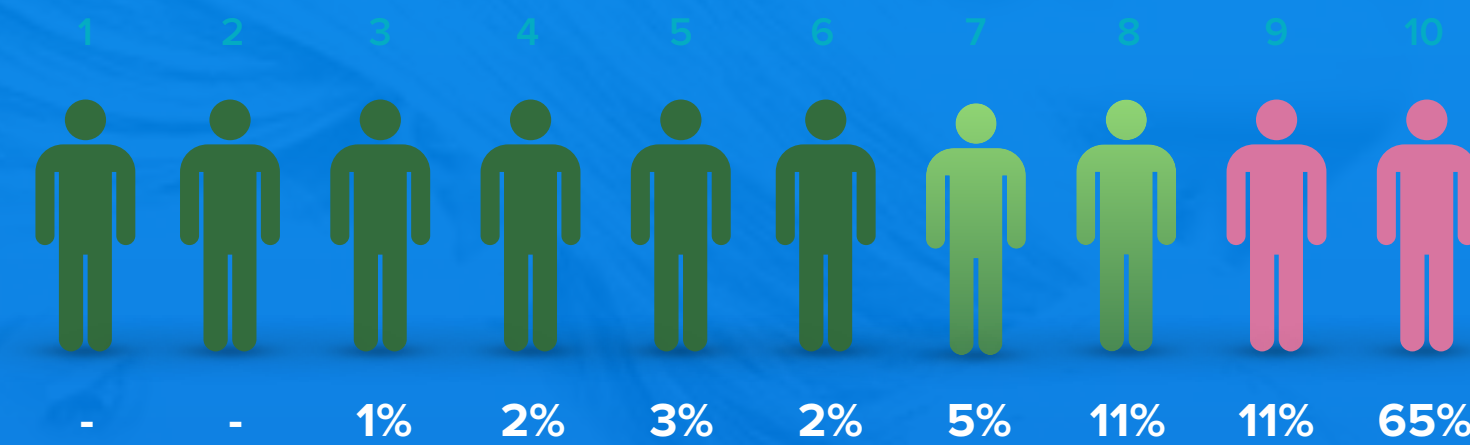
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ  
**9.54**

## Να εμπνέει εμπιστοσύνη



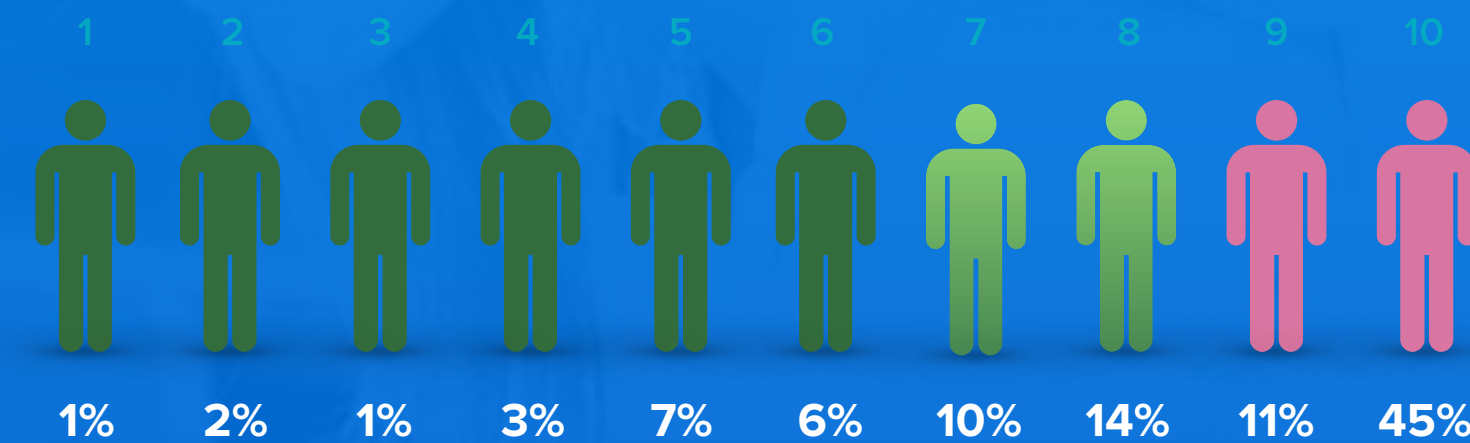
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ  
**9.51**

## Να είναι κοντά στους πολίτες



ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ  
**9.26**

## Να έχει εμπειρία στα πολιτικά δρώμενα



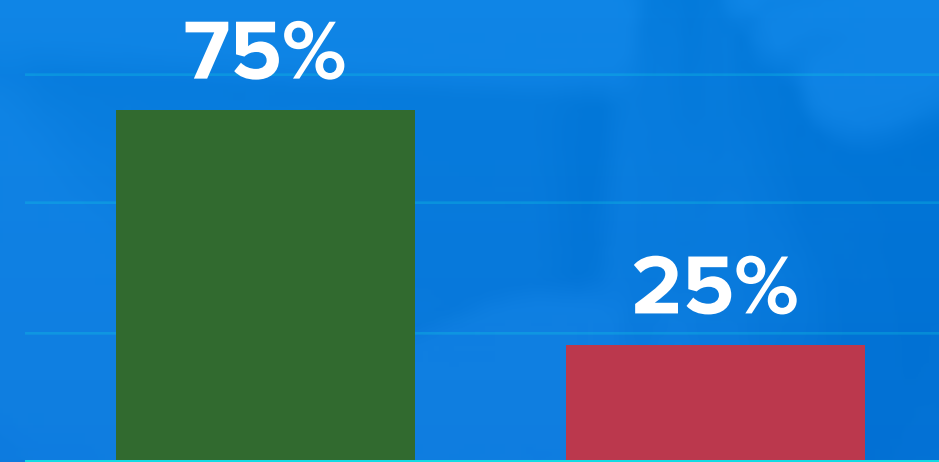
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ  
**8.38**

# Βαθμός συμφωνίας με δηλώσεις που αφορούν την πολιτική:

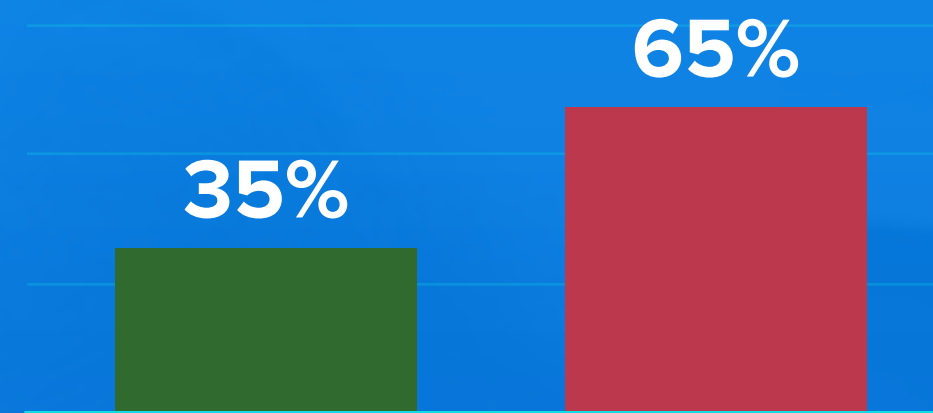
ΣΥΜΦΩΝΩ

ΔΙΑΦΩΝΩ

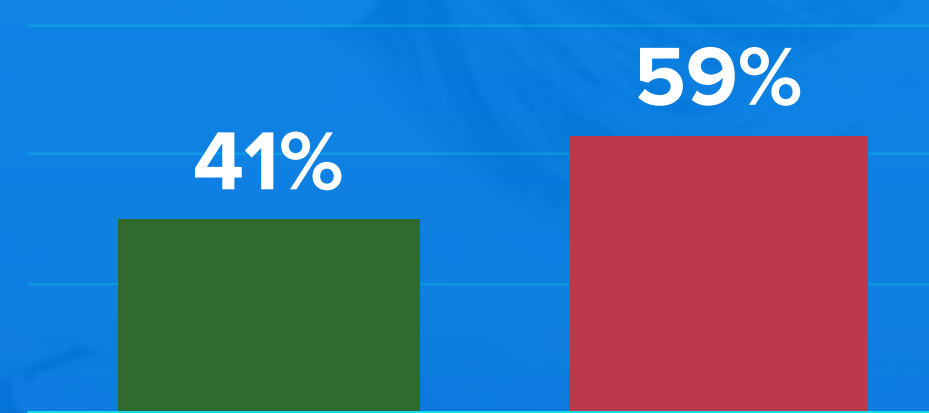
Οι πολιτικοί νοιάζονται  
μόνο για τις καρέκλες



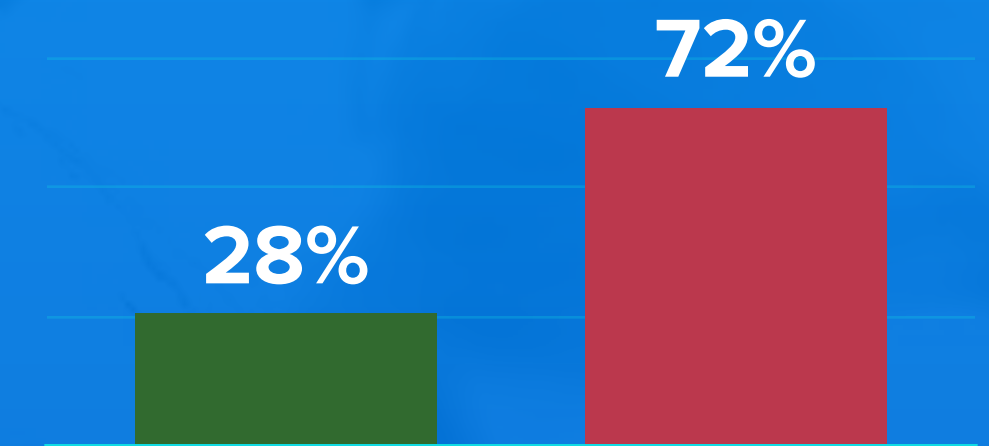
Οι πολιτικοί αναπτύσσουν το  
όραμα για μια καλύτερη κοινωνία



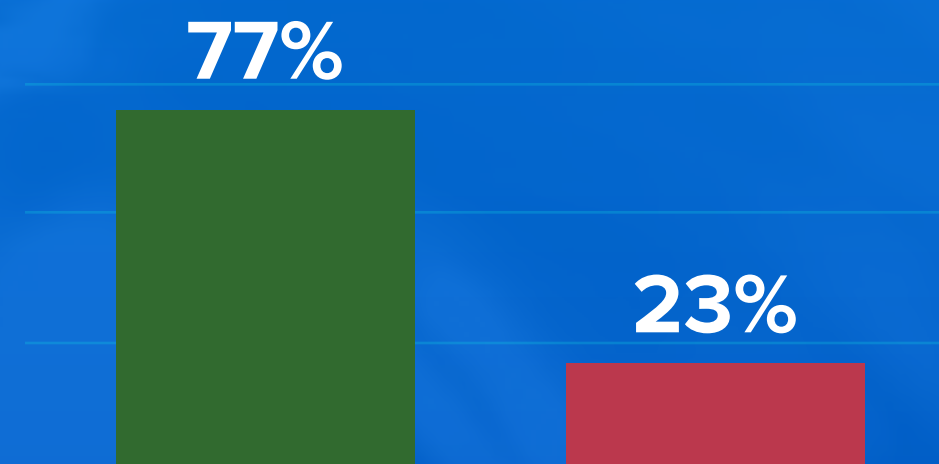
Οι πολιτικοί προσφέρουν λύσεις  
στα προβλήματα της κοινωνίας



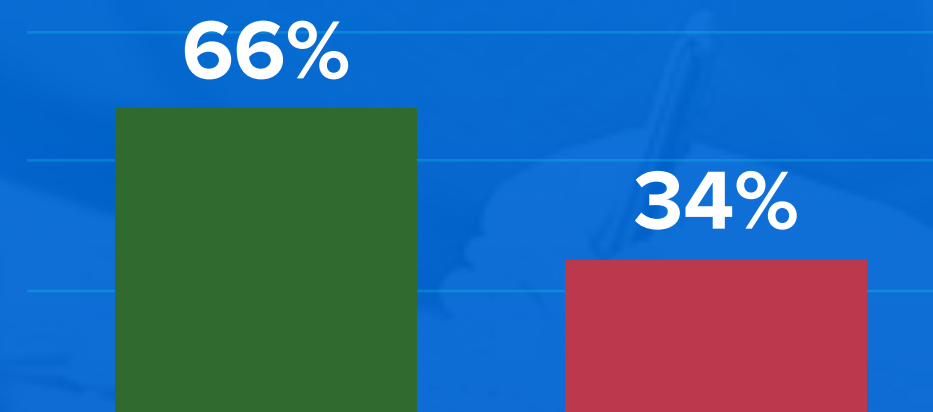
Οι πολιτικοί είναι  
όλοι οι ίδιοι



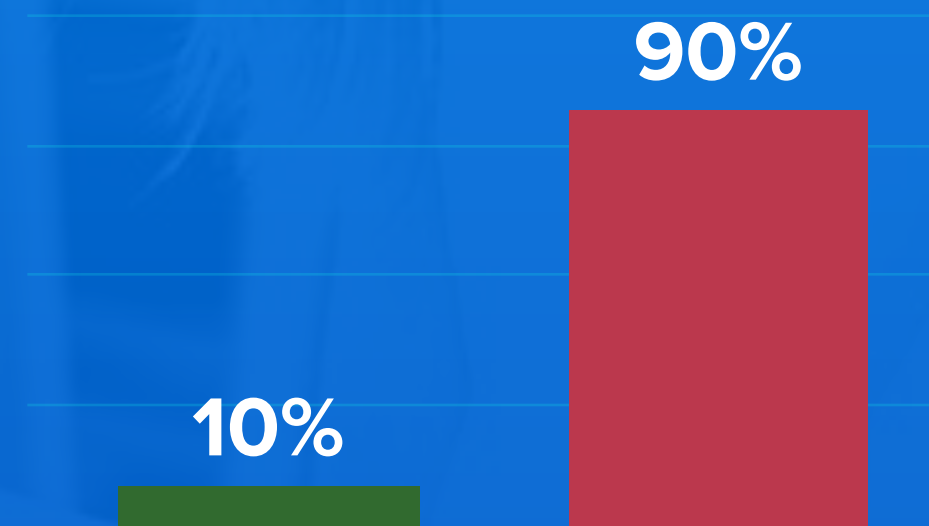
Τα κόμματα εξυπηρετούν μόνο τα  
συμφέροντα των ηγεσιών τους



Τα κόμματα αποτελούν βασικό  
συστατικό της δημοκρατίας



Μόνο το δικό μου κόμμα ενδιαφέρεται  
πραγματικά για τους πολίτες

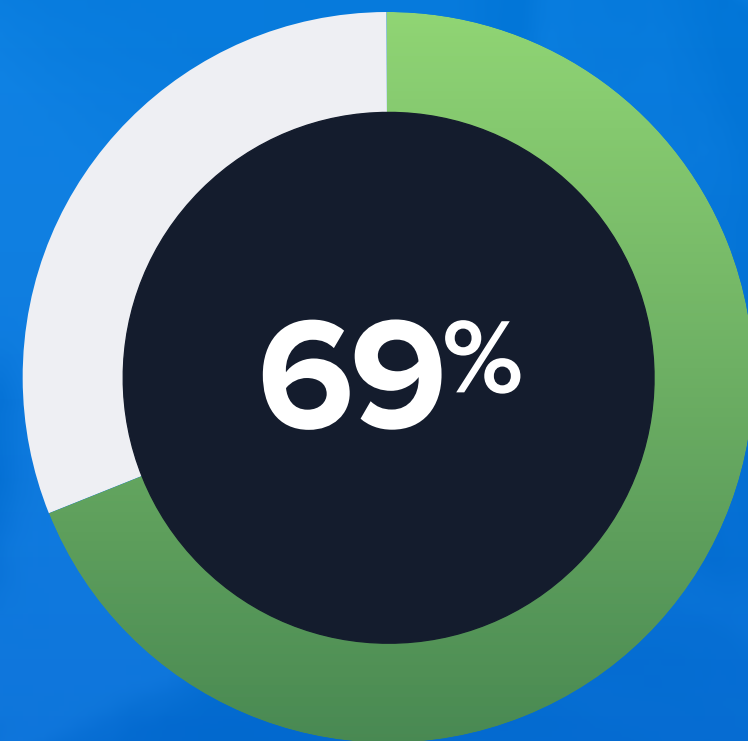


# Σκοπεύετε να ψηφίσετε στις επερχόμενες Προεδρικές Εκλογές του 2023;

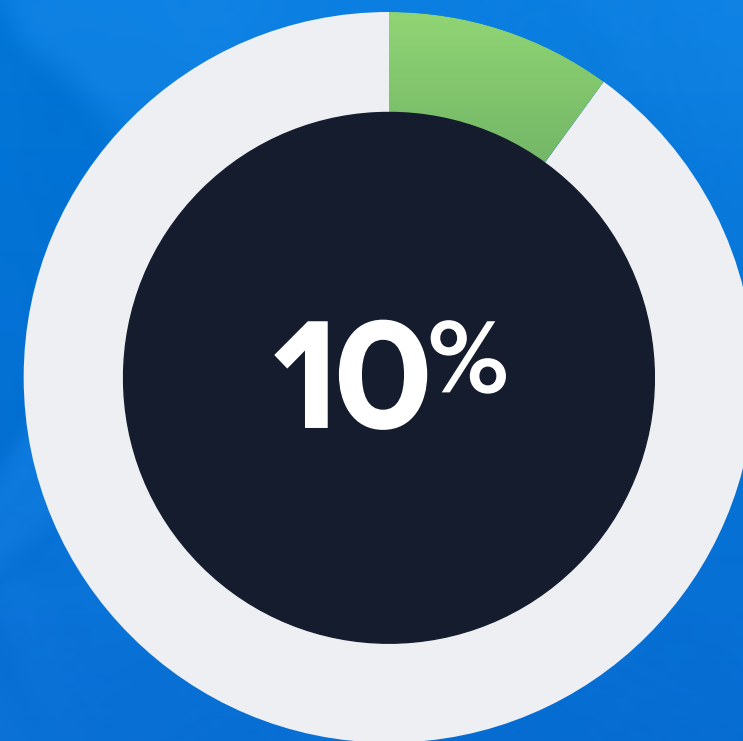


# Στις επόμενες Προεδρικές εκλογές θα ψηφίσετε...

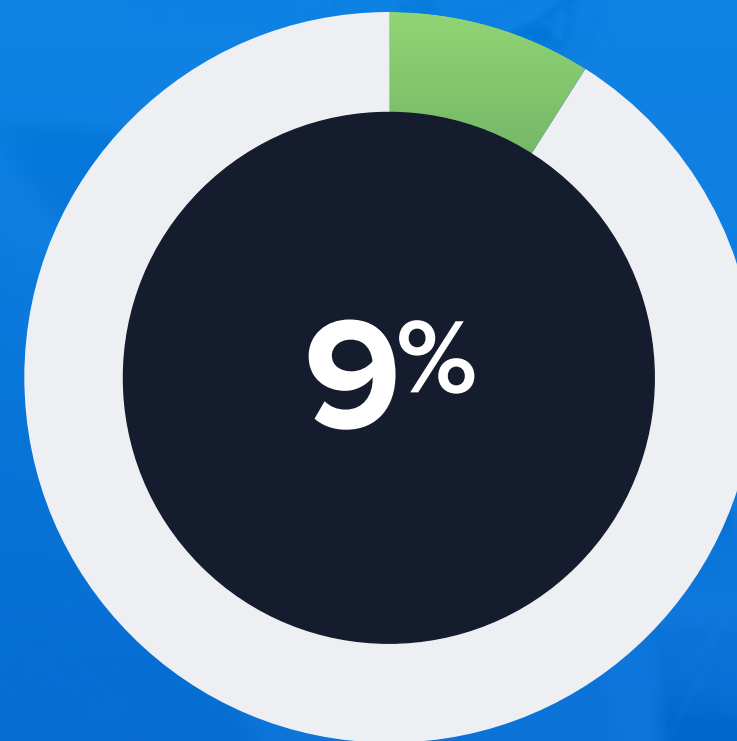
Για να επιβραβεύσετε κάποιον/α υποψήφιο/α επειδή τον/την θεωρείτε ως την καλύτερη επιλογή



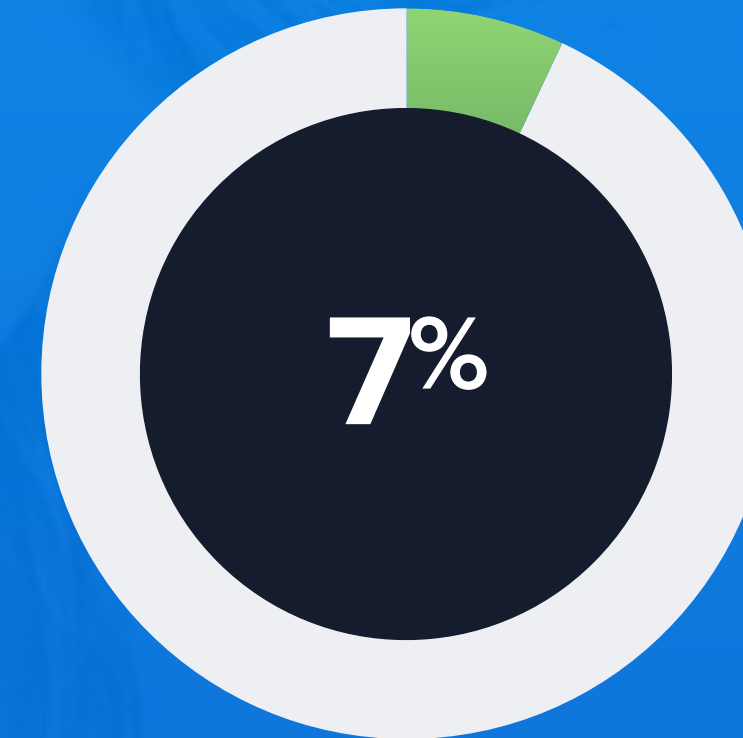
Θα επιλέξω τον /την λιγότερο κακό/η υποψήφιο/α



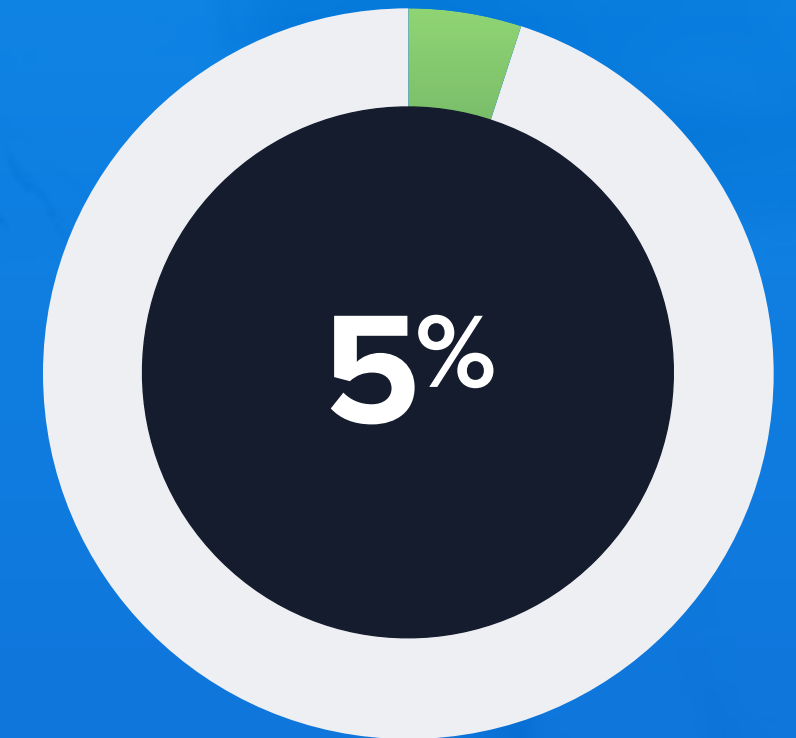
Για να ακολουθήσετε την πρόταση του κόμματός σας ή κάποιου συγκεκριμένου κόμματος



Για να τιμωρήσετε κάποιον/α υποψήφιο/α επειδή σας έχει απογοητεύσει με το έργο και τη στάση του/της

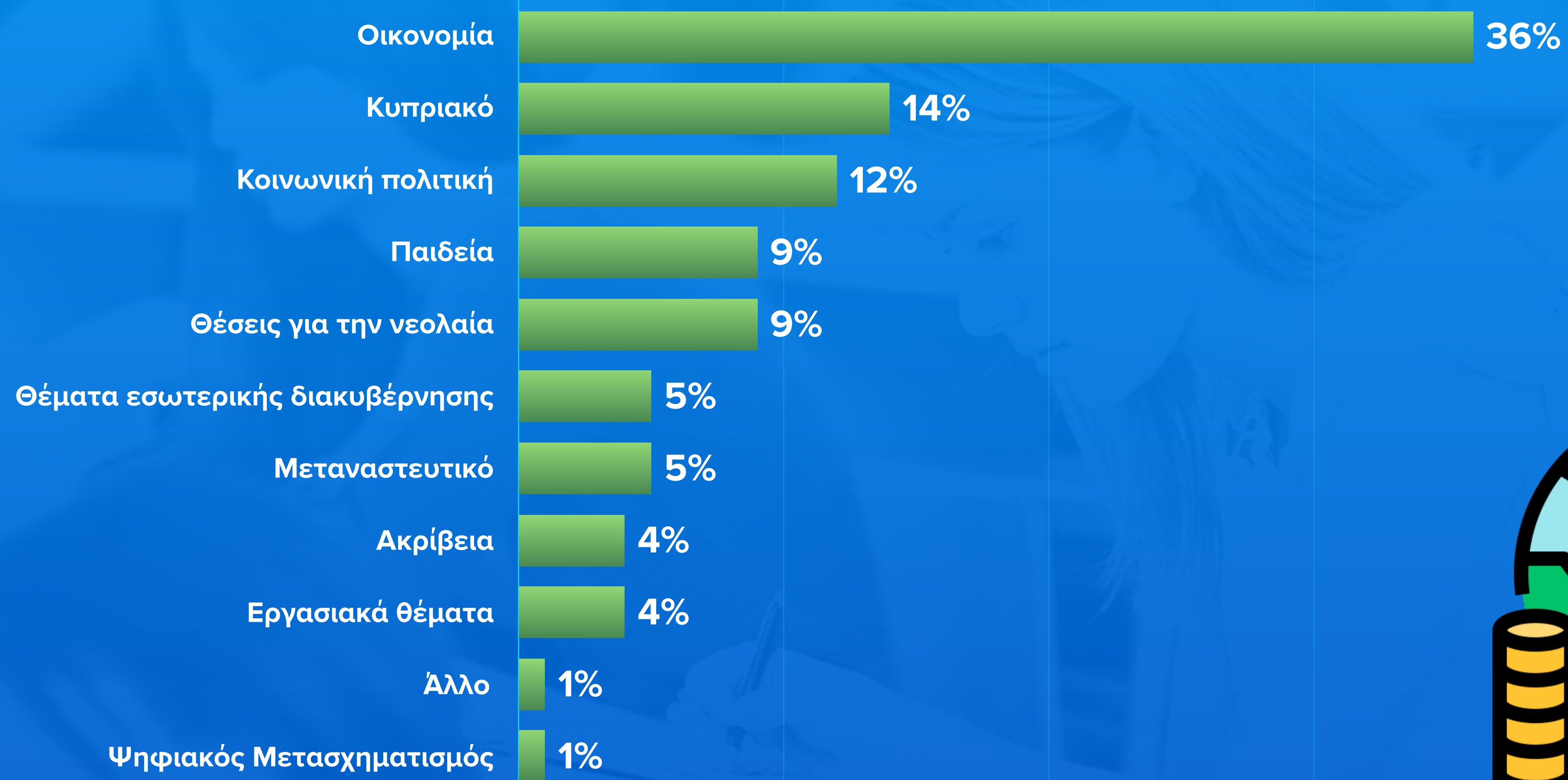


Άλλο

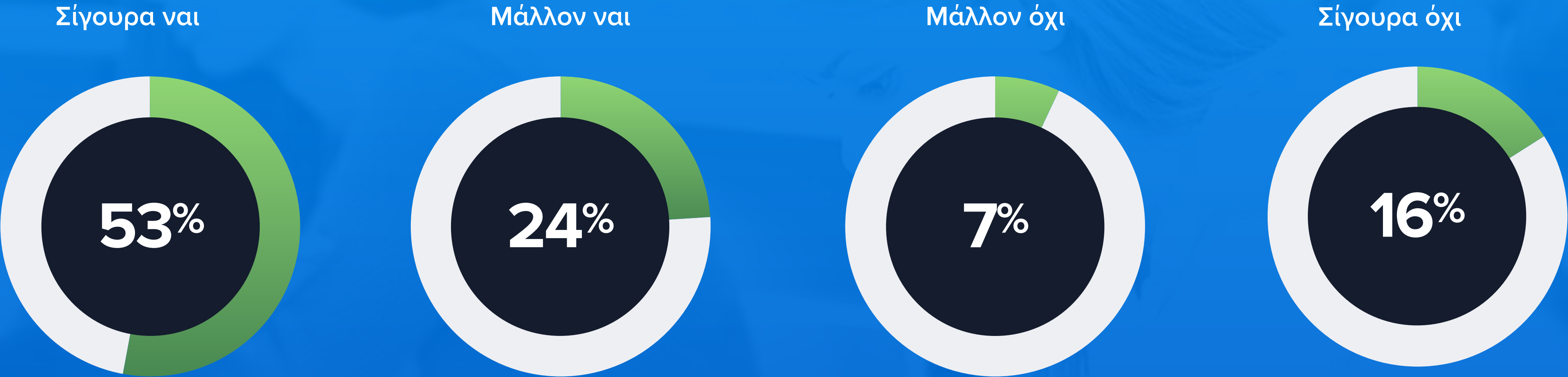




# Ποιο είναι το σημαντικότερο ζήτημα που θα καθορίσει τη ψήφο σας για τις Προεδρικές Εκλογές του 2023;

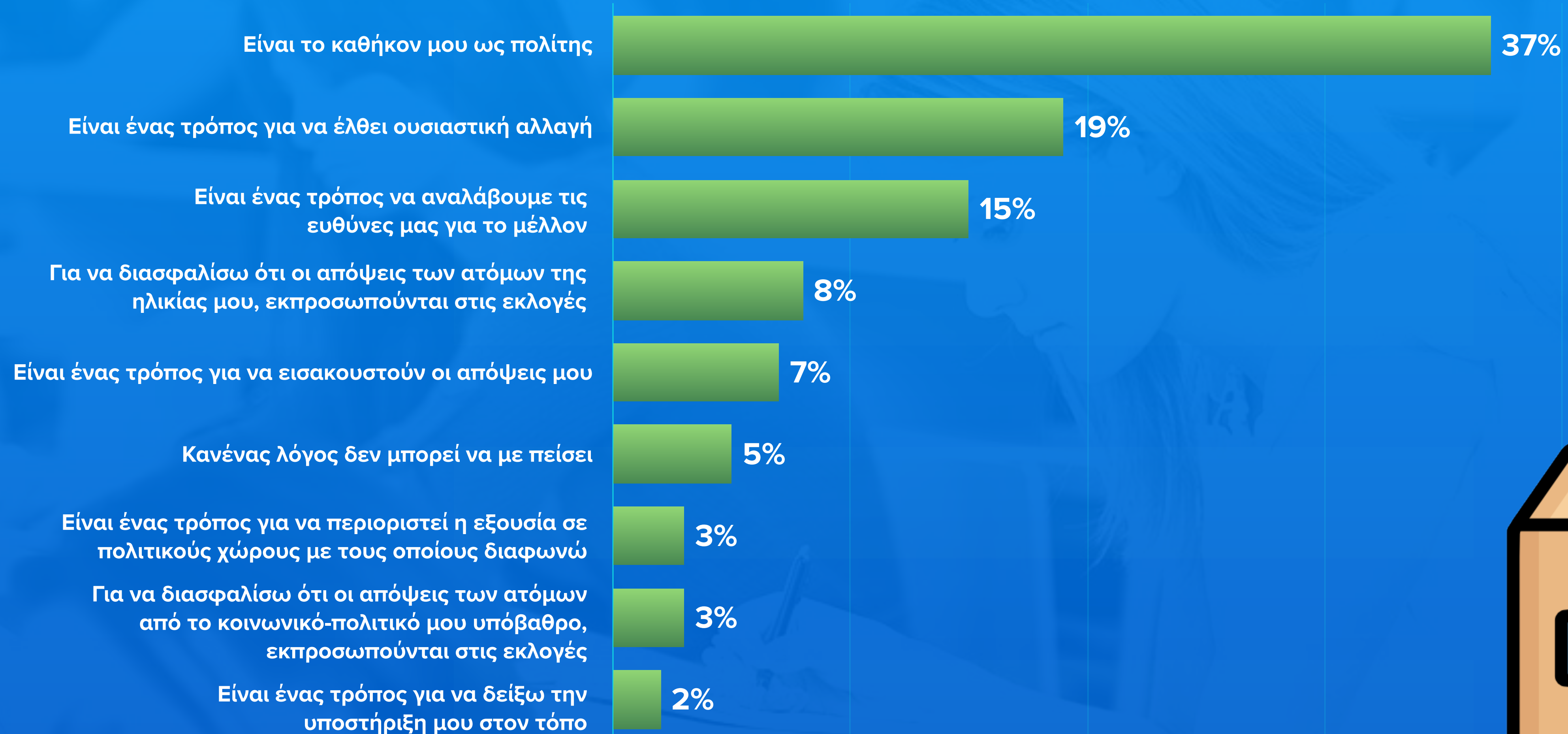


# Εάν υπήρχε η δυνατότητα συμμετοχής στις εκλογικές αναμετρήσεις μέσω διαδικτύου, θα ψηφίζατε;



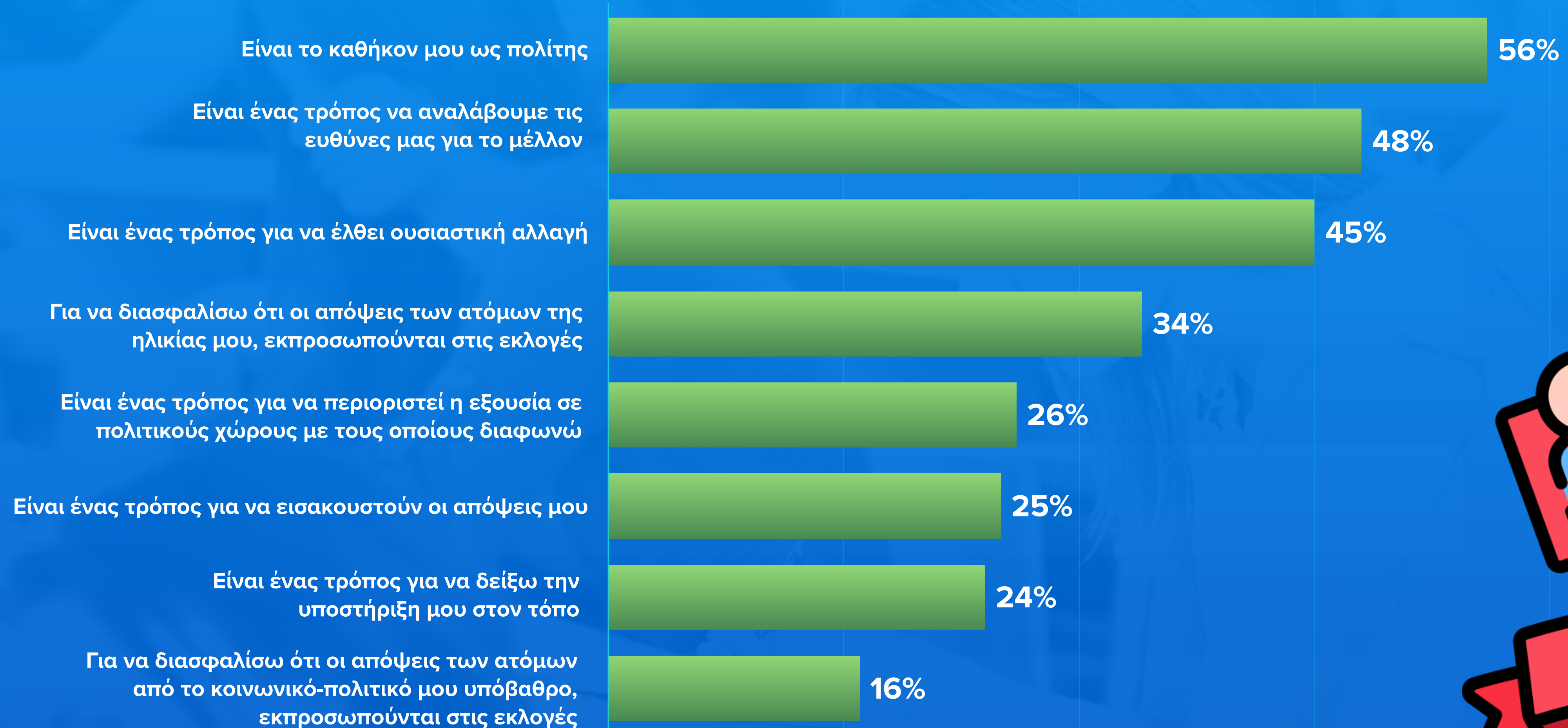
# Ποιοι από τους πιο κάτω λόγους που έχουν κάνει άλλους ανθρώπους να πάνε να ψηφίσουν σε εκλογές θα έπειθαν εσάς;

[ΠΡΩΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ]

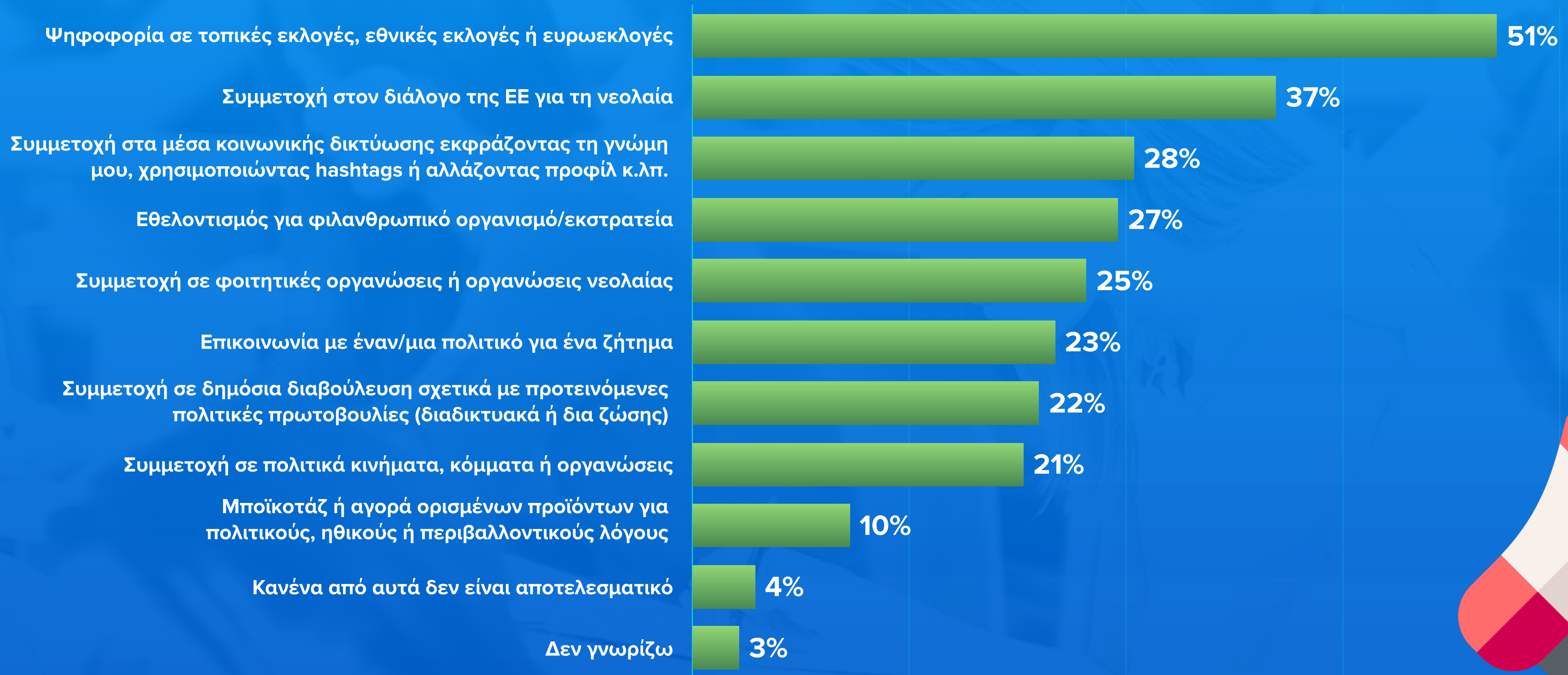


# Ποιοι από τους πιο κάτω λόγους που έχουν κάνει άλλους ανθρώπους να πάνε να ψηφίσουν σε εκλογές θα έπειθαν εσάς;

[ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ]



# Ποιες είναι κατά τη γνώμη σας οι πιο αποτελεσματικές ενέργειες για να ακουστεί η φωνή των νέων από τους φορείς λήψης αποφάσεων;



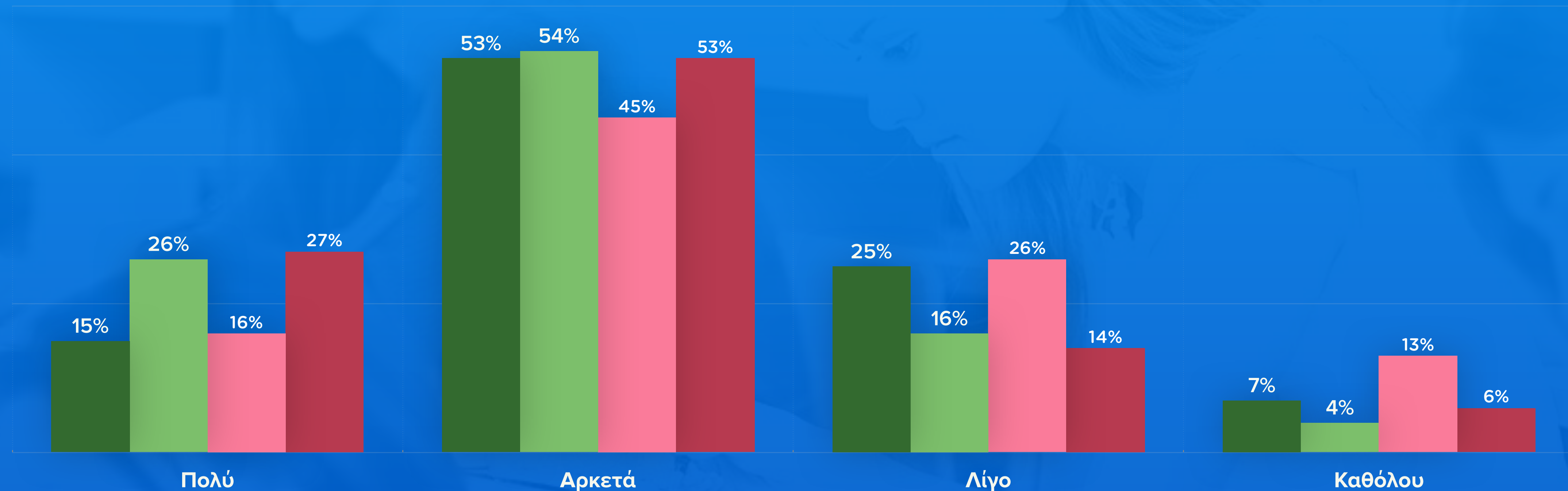


## ΕΝΟΤΗΤΑ Δ:

# Προσδοκίες για το μέλλον

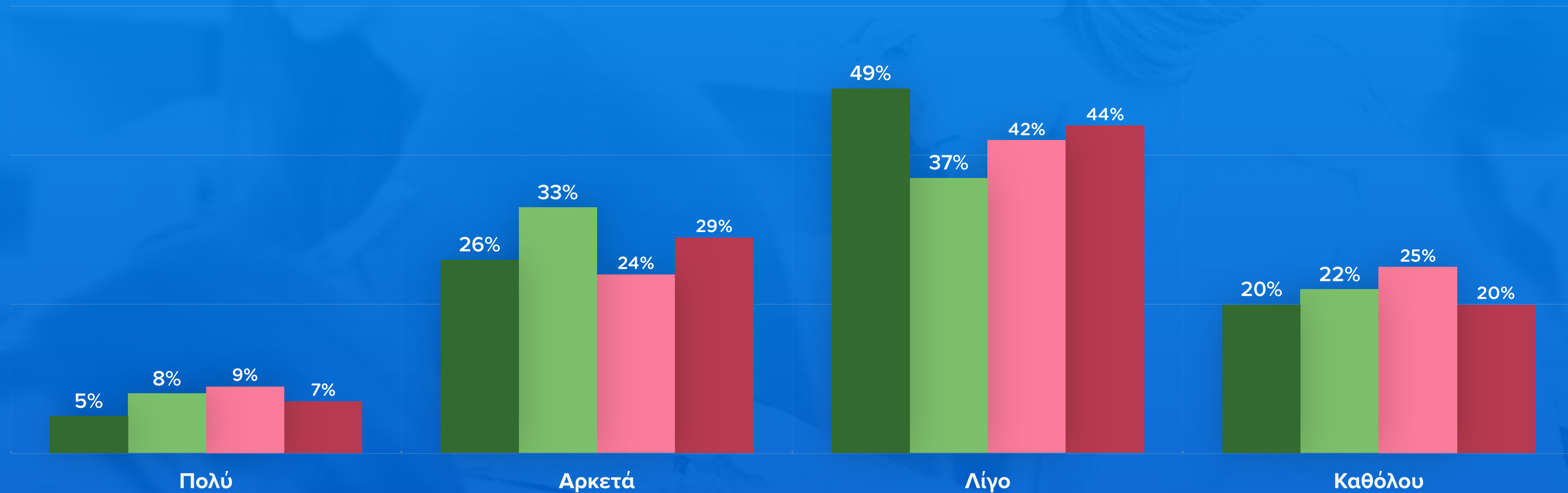
# Όταν σκέφτεστε το μέλλον, πόσο αισιόδοξοι αισθάνεστε για το μέλλον σας;

■ 4ο Νεο-Βαρόμετρο ■ 3ο Νεο-Βαρόμετρο ■ 2ο Νεο-Βαρόμετρο ■ 1ο Νεο-Βαρόμετρο



# Όταν σκέφτεστε το μέλλον, πόσο αισιόδοξοι αισθάνεστε για το μέλλον των επόμενων γενεών;

4ο Νεο-Βαρόμετρο 3ο Νεο-Βαρόμετρο 2ο Νεο-Βαρόμετρο 1ο Νεο-Βαρόμετρο







# Σημαντικότερα Ευρήματα



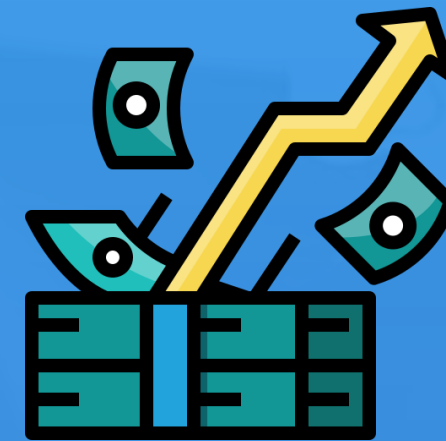
# 10+1 Σημαντικότερα Ευρήματα

1



Εμφανή είναι τα σημάδια βελτίωσης στην ζωή των νέων, συγκριτικά με το προηγούμενο έτος, καθώς καταγράφεται σημαντική αύξηση τόσο στο ποσοστό των νέων που δηλώνουν ότι η ποιότητα της ζωής τους έχει βελτιωθεί, όσο και στο ποσοστό των νέων που δηλώνουν ότι η ψυχική τους υγεία έχει βελτιωθεί.

3



Σημείο εξέχουσας σημασίας αποτελεί μέσα από τα ευρήματα της έρευνας, η ανάδειξη των οικονομικών προβλημάτων που οι νέοι αντιμετωπίζουν σήμερα, με ποσοστό 33% να αναφέρει τα οικονομικά προβλήματα και την ακρίβεια, 22% τους χαμηλούς μισθούς, και 20% το στεγαστικό, το οποίο αποτελεί απότοκο της δυσμενούς οικονομικής κατάστασης των νέων.

2

46%



Η εύρεση εργασίας εξακολουθεί να παραμένει το υπ' αριθμόν ένα πρόβλημα για ποσοστό 46% των νέων, ενώ παράλληλα ποσοστό της τάξης του 27% προτάσσει ανάμεσα στα προβλήματα που αντιμετωπίζει την καλή επαγγελματική προοπτική.

4

55%

Παρόλα αυτά, ποσοστό της τάξης του 55% υποστηρίζει πως η εργασιακή του κατάσταση έχει βελτιωθεί συγκριτικά με τον προηγούμενο χρόνο, ενώ παράλληλα 7 στους 10 νέους φαίνεται να αντλούν πολύ ή αρκετή ικανοποίηση από την παρούσα εργασία τους.

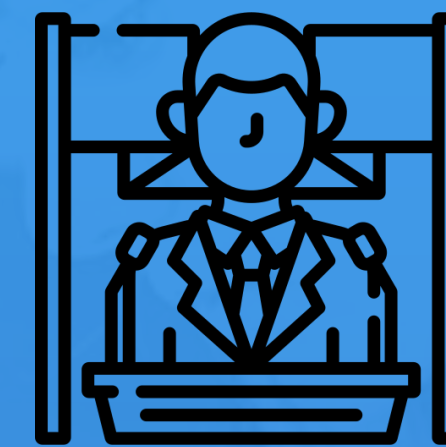
# 10+1 Σημαντικότερα Ευρήματα

5



Με τον χαμηλότερο βαθμό εμπιστοσύνης αξιολογούν οι νέοι τα πολιτικά κόμματα (3.09/10), ενώ ακολουθούν τα ΜΜΕ (3.41/10), η κυβέρνηση (3.79/10) και η βουλή (3.92/10). Τις υψηλότερες αξιολογήσεις λαμβάνουν τα δικαστήρια (5.14/10) και η τοπική αυτοδιοίκηση (5.02/10), θεσμοί που ωστόσο δεν καταφέρνουν να ξεφύγουν σημαντικά από το μέσο της βαθμολόγησης.

7



Ανεξάρτητα από την πρόθεση ψήφου, η τιμιότητα (48%) και η ανθρωπιά (40%) είναι τα χαρακτηριστικά που αναμένει η μεγαλύτερη μερίδα νέων να διαθέτει το άτομο που θα αναλάβει την Προεδρία της Δημοκρατίας. Βασικό ζητούμενο αποτελεί παράλληλα η ικανότητα να διαχειριστεί αποτελεσματικά τα προβλήματα της χώρας.


6

1/2 An icon showing two stylized human figures, one male and one female.



Μοιρασμένο φαίνεται να είναι το ενδιαφέρον των νέων για την πολιτική, με ποσοστό 48% να παρουσιάζει μεγάλο ή αρκετό ενδιαφέρον. Σημαντική διαφοροποίηση καταγράφεται ανάμεσα στα δύο φύλα, με τους άνδρες να σημειώνουν σημαντικά μεγαλύτερο ποσοστό ενδιαφέροντος (60%) έναντι των γυναικών (36%).

# 6/10



8



6 στους 10 νέους αναφέρουν ότι συνηθίζουν να ψηφίζουν όταν υπάρχει κάποια εκλογική αναμέτρηση, ενώ μόλις οι μισοί (51%) δηλώνουν ότι σίγουρα θα ψηφίσουν στις επόμενες προεδρικές εκλογές. Οι σημαντικότεροι λόγοι που κινητοποιούν τους νέους για να ψηφίζουν εντοπίζονται στην σημαντικότητα που προσδίδουν στη ψήφο τους (55%), αλλά και στο αίσθημα του καθήκοντος ως ενεργοί πολίτες (44%).

9



Ανάμεσα στους νέους που σίγουρα ή μάλλον θα ψηφίσουν 7 στους 10 δηλώνουν ότι θα το πράξουν για να επιβραβεύσουν κάποιο άτομο που θεωρούν ότι είναι η καλύτερη επιλογή για τη χώρα.

10



Στον αντίποδα, ανάμεσα στους 4 στους 10 νέους που επιλέγουν να μην ψηφίζουν, 40% δηλώνουν ότι δεν έχουν/είχαν δικαίωμα ψήφου, σε ποσοστό 32% αναδύεται η απαξίωση ότι δεν θα αλλάξει κάτι με την ψήφο, με 29% η αδιαφορία για την πολιτική και σε 12% η έλλειψη εμπιστοσύνης.

11



3 στους 10 νέους ηλικίας 18-35 ετών, δεν έχουν εγγραφεί στους εκλογικούς καταλόγους, με το μεγαλύτερο ποσοστό να καταγράφεται στην ηλικιακή ομάδα 18-24 (49%). Η αδιαφορία διαφαίνεται να είναι ο σημαντικότερος λόγος για τη στάση τους καθώς ποσοστό 46% δηλώνει ότι δεν έτυχε και 18% ότι δεν γνώριζαν ότι έπρεπε να το πράξουν.

The worldwide transition into the era of Big Data and digital transformation, have driven **IMR/University of Nicosia™**, one of the largest market research organizations in Cyprus, to invest in an all new Market Business Intelligence unit. The Business Intelligence unit, through its collaboration with multiple teams of experts both in Cyprus and abroad, offers new and innovative solutions based on real time data collection, advance analytics and tailored-made visualizations endorsing strategic business decisions.

***Providing insights to your business™***



**DEPARTMENT OF COMMUNICATION**

**T:** +357 22 265150

**F:** +357 22 256530

**E:** [pastou.m@unic.ac.cy](mailto:pastou.m@unic.ac.cy)

**Mrs. Marina Pastou**

Qualitative Research Manager

For more information about IMR/University of Nicosia™ please visit our website:

[www.imr.com.cy](http://www.imr.com.cy)

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of



Certified with



Certificate No. QS.17.037



Sound Industrial Relations  
CONTEMPORARY ENTERPRISES

**SIR  
2014**