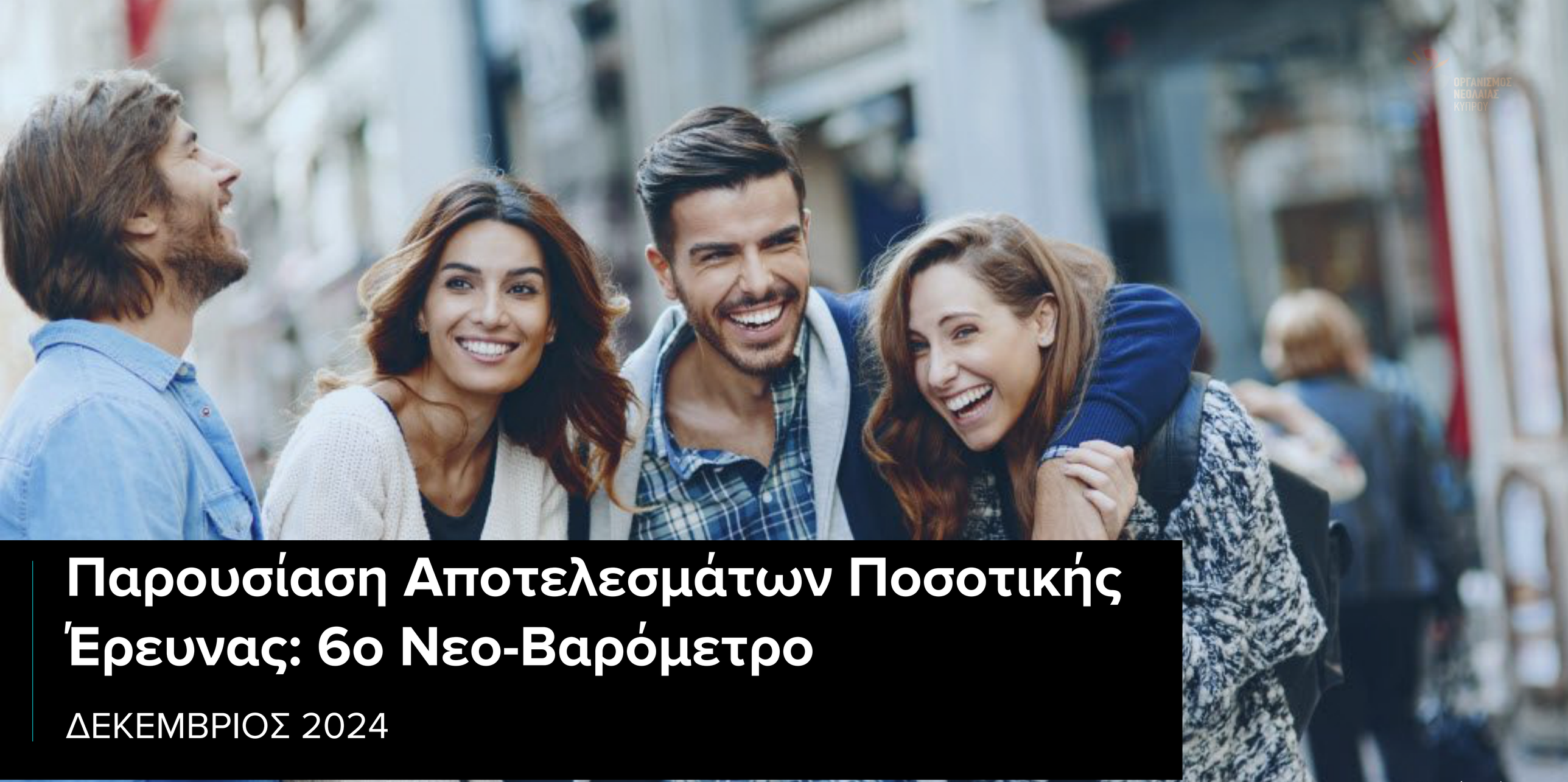


Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Ποσοτικής Έρευνας: 6ο Νεο-Βαρόμετρο

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2024

ΕΤΟΙΜΑΣΤΗΚΕ ΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΤΟΥ **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ**
ΑΠΟ **IMR/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ**™

Ταυτότητα Έρευνας

ΓΡΑΦΕΙΟ
IMR/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ™

ΑΝΑΘΕΣΗ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 3 - ΙΟΥΛΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2021
ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 4 - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2022
ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 5 - ΙΟΥΝΙΟΣ 2023
ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 5 - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2024

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΜΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ, ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ
ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ

ΔΕΙΓΜΑ
ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 3 - 1000 ΑΤΟΜΑ
ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 4 - 1000 ΑΤΟΜΑ
ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 5 - 1000 ΑΤΟΜΑ
ΝΕΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 6 - 1000 ΑΤΟΜΑ

ΚΑΛΥΨΗ
ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ (ΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ)

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ
ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 14-35 ΕΤΩΝ

Σκοπός

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

Διενέργεια ποσοτικής έρευνας με τη χρήση δεικτών παρακολούθησης, η οποία θα αποτελεί βαρόμετρο των απόψεων και των αντιλήψεων των Κύπριων νέων ηλικίας 14 - 35 ετών.

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

Ερευνητικοί Στόχοι - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

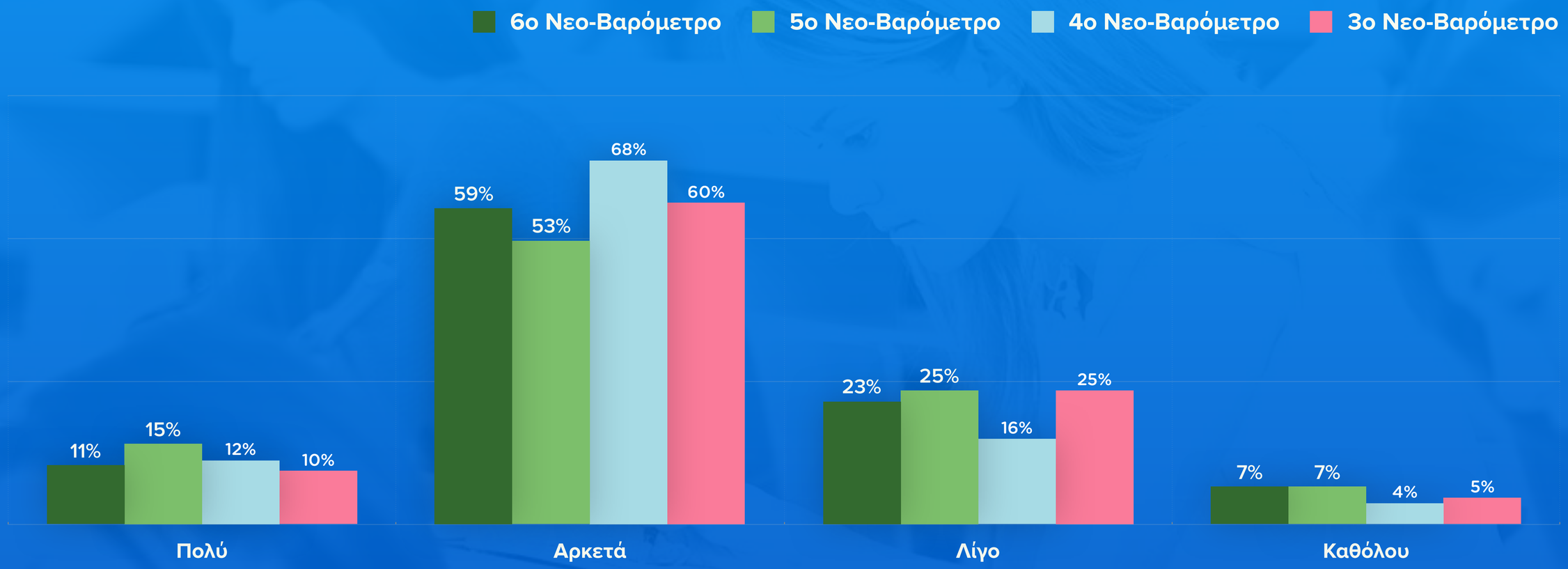
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

- ✓ Αποτύπωση της παρούσας κατάστασης των νέων στην Κύπρο με τη χρήση δεικτών παρακολούθησης για θέματα που αφορούν ικανοποίηση από τη ζωή, ευτυχία, εκπαίδευση και απασχολησιμότητα
- ✓ Εις βάθος διερεύνηση της οικονομικής κατάστασης και των συνθηκών διαβίωσης
- ✓ Εις βάθος ανάλυση απόψεων, αντιλήψεων και πρακτικών θεμάτων που αφορούν την τεχνολογία και την τεχνητή νοημοσύνη
- ✓ Διερεύνηση των αντιλήψεων αναφορικά με το κράτος, τους θεσμούς και την ενεργό συμμετοχή
- ✓ Καταγραφή των προσδοκιών για το μέλλον

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

ΕΝΟΤΗΤΑ Α:
Τρόπος Ζωής

Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τη ζωή σας στην Κύπρο σήμερα; (1/2)



ΒΑΣΗ: ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

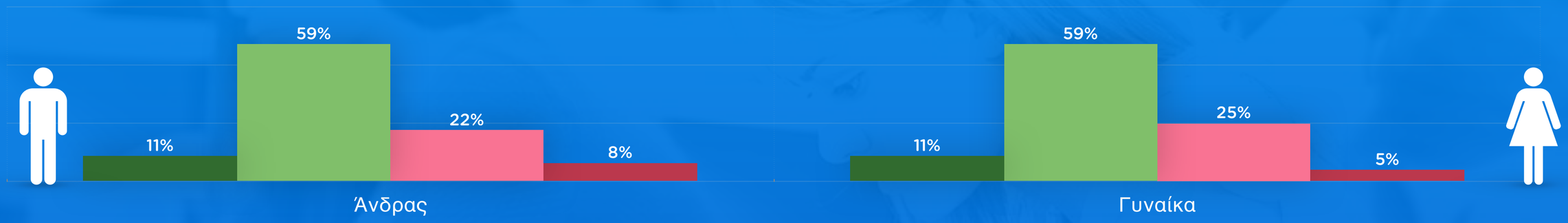
Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τη ζωή σας στην Κύπρο σήμερα; (2/2)

[6ο Νεο-Βαρόμετρο]

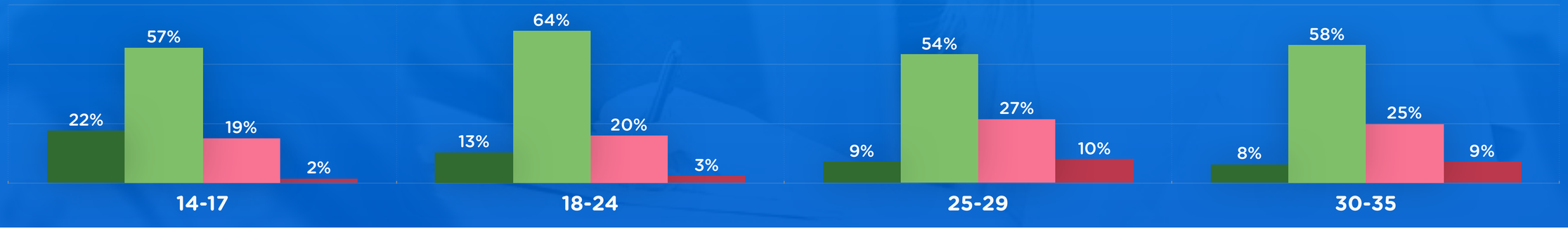
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΠΟΛΥ | ΑΡΚΕΤΑ | ΛΙΓΟ | ΚΑΘΟΛΟΥ

[ΦΥΛΟ]



[ΗΛΙΚΙΑ]

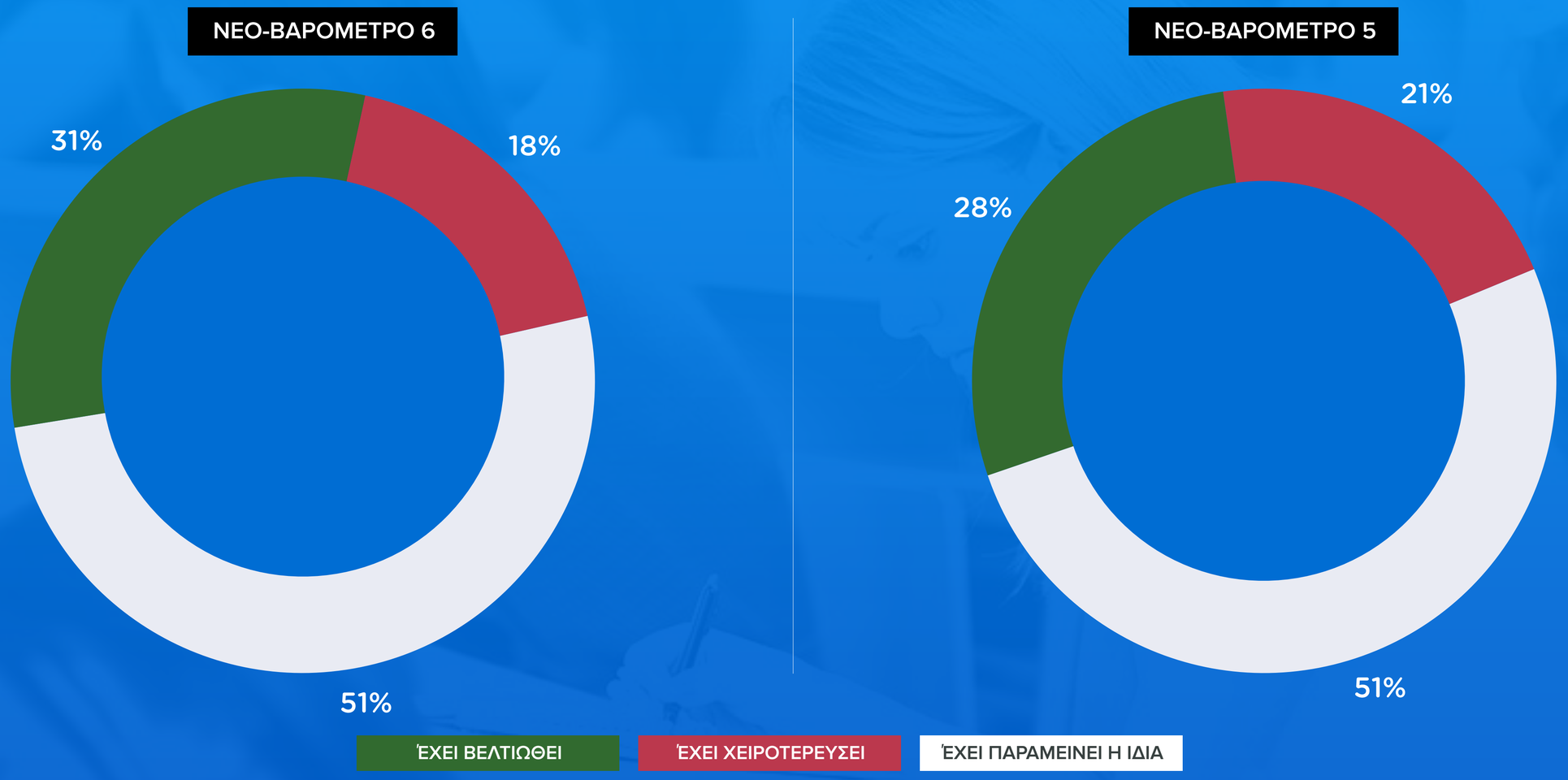


ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

Σε σύγκριση με ένα χρόνο πριν θα λέγατε ότι η ποιότητα της ζωής σας έχει βελτιωθεί, έχει χειροτερεύσει ή έχει παραμείνει η ίδια; (1/2)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ



ΒΑΣΗ: ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22
UNIVERSITY of NICOSIA

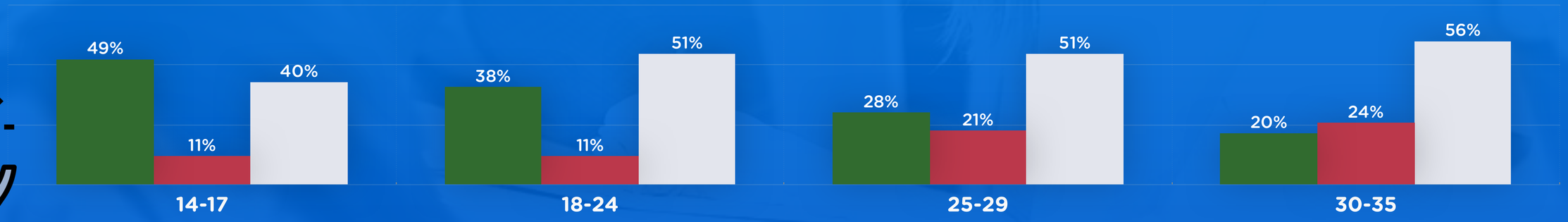
Σε σύγκριση με ένα χρόνο πριν θα λέγατε ότι η ποιότητα της ζωής σας έχει βελτιωθεί, έχει χειροτερεύσει ή έχει παραμείνει η ίδια; (2/2)

[6ο Νεο-Βαρόμετρο]

ΕΧΕΙ ΒΕΛΤΙΩΘΕΙ | ΕΧΕΙ ΧΕΙΡΟΤΕΡΕΥΣΕΙ | ΕΧΕΙ ΠΑΡΑΜΕΙΝΕΙ Η ΙΔΙΑ

[ΦΥΛΟ]

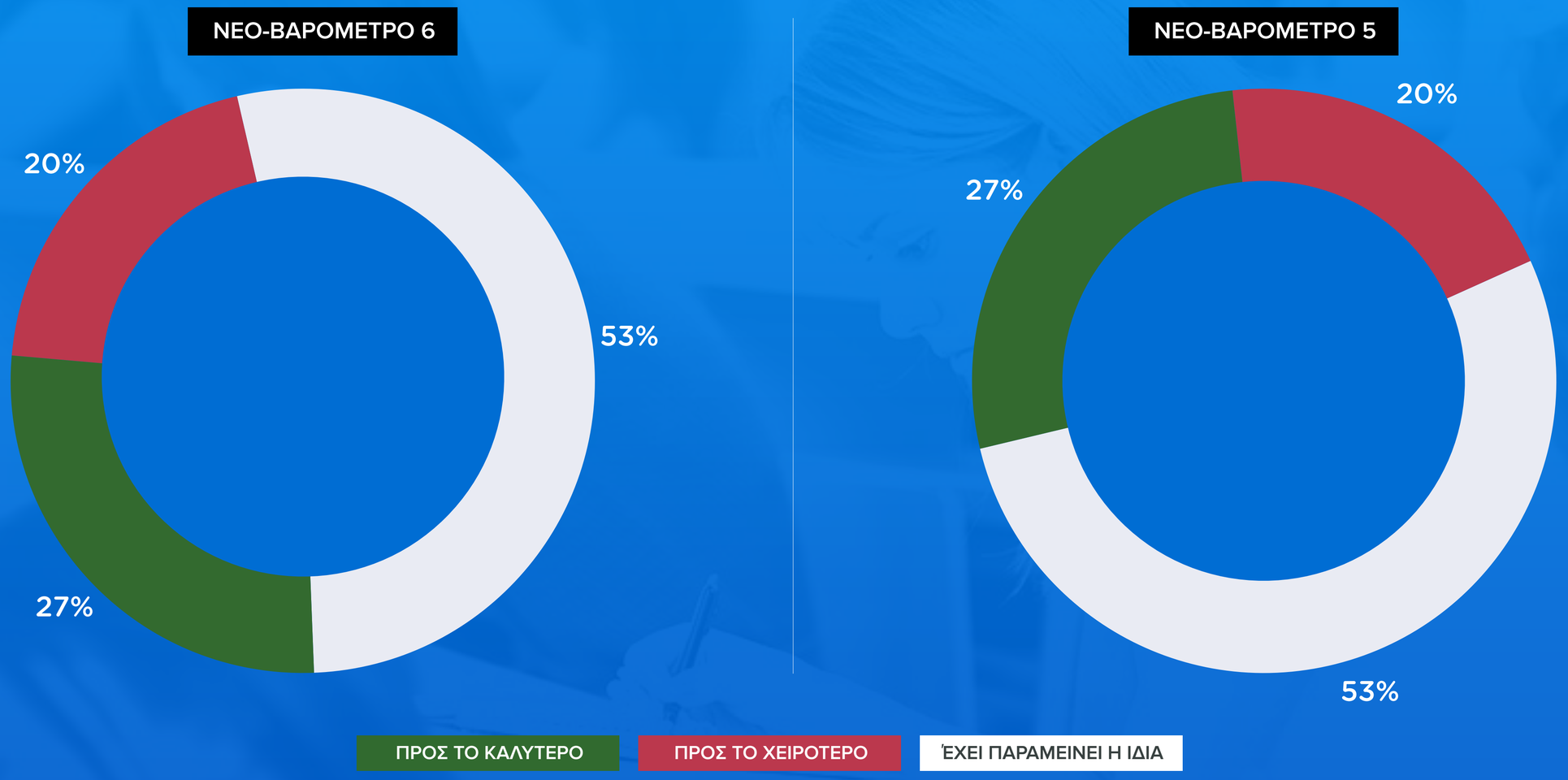
[ΗΛΙΚΙΑ]



ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

Όσον αφορά την ψυχική σας υγεία, θα λέγατε ότι έχει επηρεαστεί προς το καλύτερο, προς το χειρότερο ή έχει παραμείνει η ίδια; (1/2)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ



ΒΑΣΗ: ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

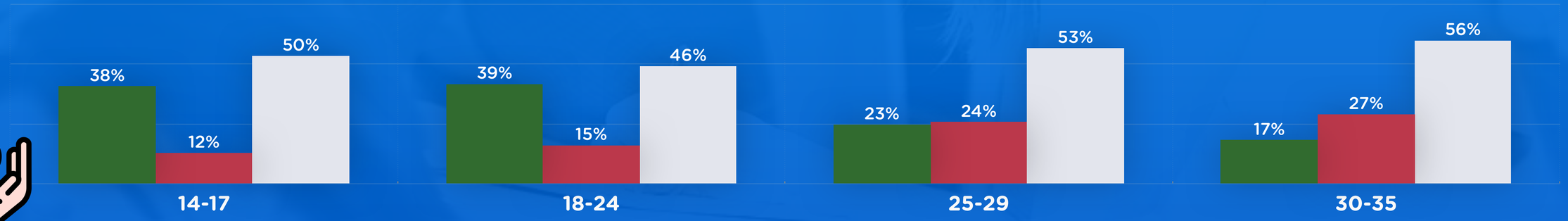
Όσον αφορά την ψυχική σας υγεία, θα λέγατε ότι έχει επηρεαστεί προς το καλύτερο, προς το χειρότερο ή έχει παραμείνει η ίδια; (2/2)

[6ο Νεο-Βαρόμετρο]

ΠΡΟΣ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ | ΠΡΟΣ ΤΟ ΧΕΙΡΟΤΕΡΟ | ΕΧΕΙ ΠΑΡΑΜΕΙΝΕΙ Η ΙΔΙΑ

[ΦΥΛΟ]

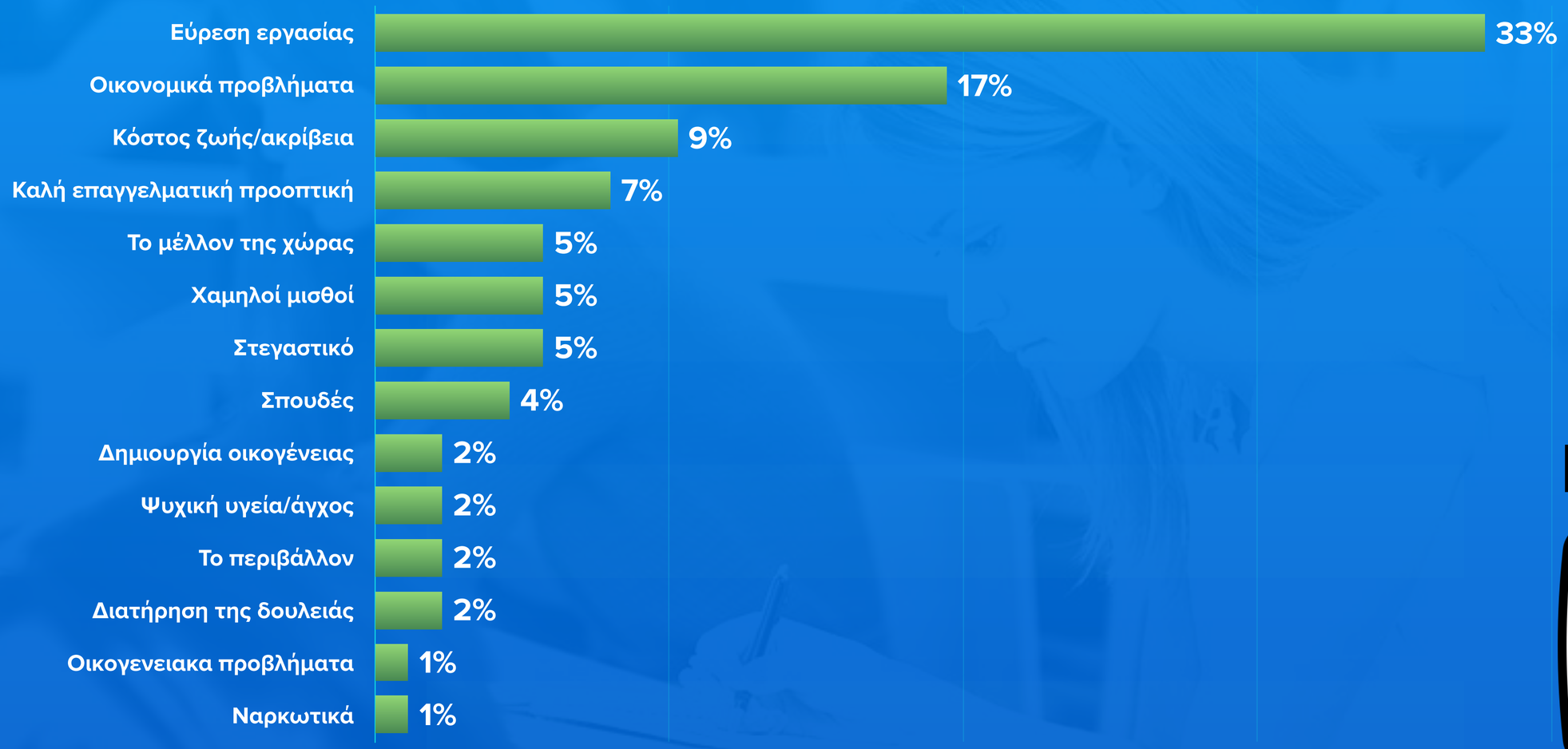
[ΗΛΙΚΙΑ]



ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

Ποια είναι τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι στην Κύπρο σήμερα;

[ΠΡΩΤΗ ΑΥΘΟΡΜΗΤΗ ΑΝΑΦΟΡΑ]



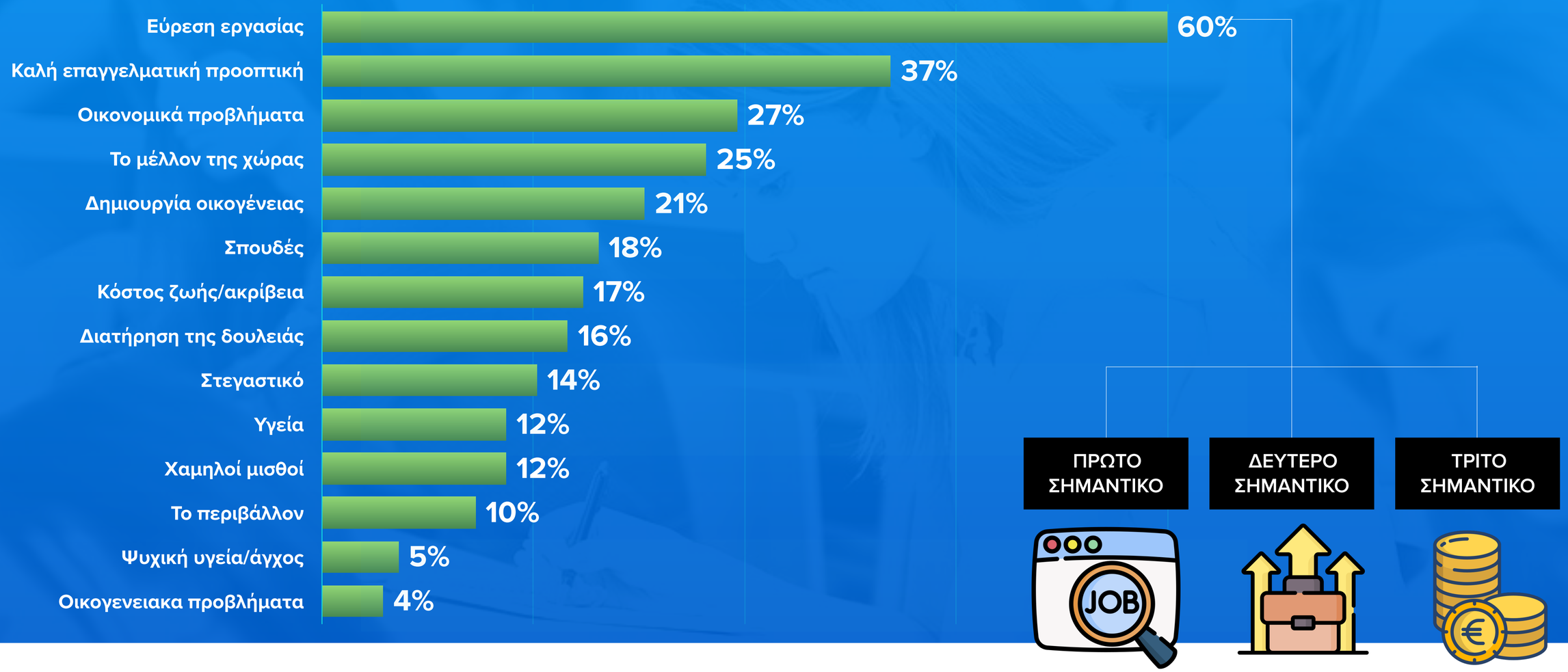
ΠΡΩΤΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

*Σημείωση: Άλλες αναφορές συγκέντρωσαν χαμηλότερα ποσοστά

Ποια είναι τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι στην Κύπρο σήμερα;

[ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΥΘΟΡΜΗΤΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ]



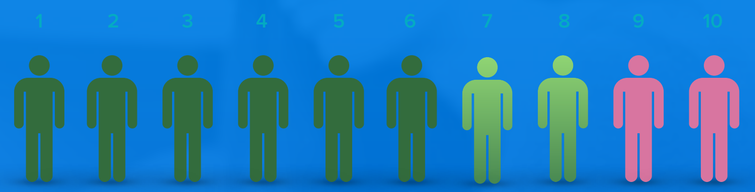
ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

*Σημείωση: Άλλες αναφορές συγκέντρωσαν χαμηλότερα ποσοστά

Πόσο σημαντικό θεωρείτε ότι είναι για τους νέους της Κύπρου σήμερα το κάθε ένα από τα ακόλουθα ζητήματα:

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

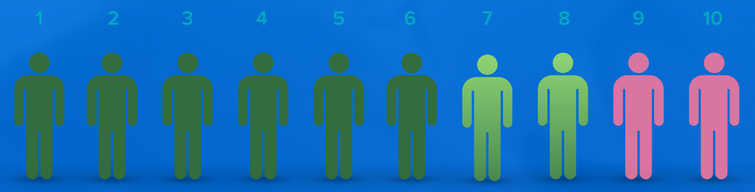
Στεγαστικό



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1%	-	2%	1%	4%	5%	8%	16%	10%	53%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **8.67**

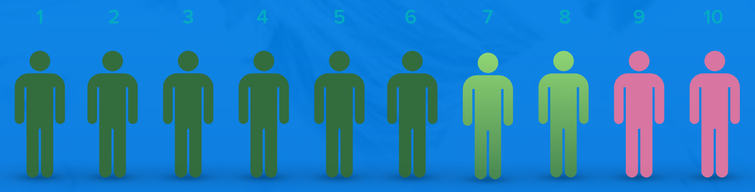
Εξεύρεση εργασίας



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1%	1%	2%	2%	8%	10%	15%	16%	10%	35%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **7.89**

Εξεύρεση εργασίας με καλές προοπτικές ανέλιξης



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
-	1%	1%	1%	6%	5%	10%	21%	13%	42%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **8.35**

ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

10 ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ: 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ 10 = ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

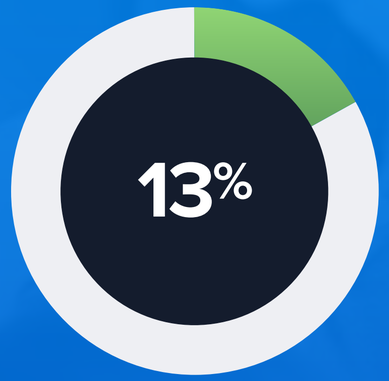
INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

ΕΝΟΤΗΤΑ Β:
Οικονομική Κατάσταση

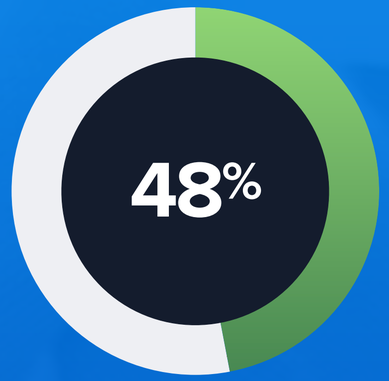
Πόσο ικανοποιημένοι αισθάνεστε από την οικονομική σας κατάσταση; (1/2)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

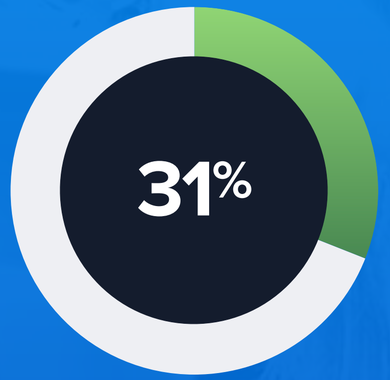
Πολύ ικανοποιημένος/η



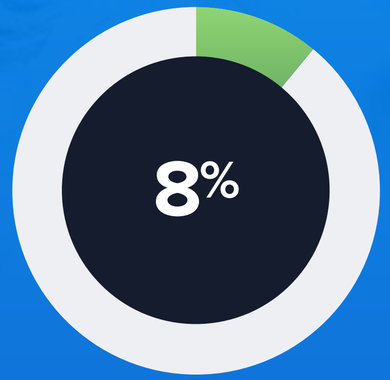
Αρκετά ικανοποιημένος/η

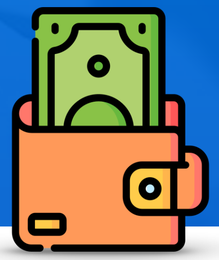


Λίγο ικανοποιημένος/η



Καθόλου ικανοποιημένος/η





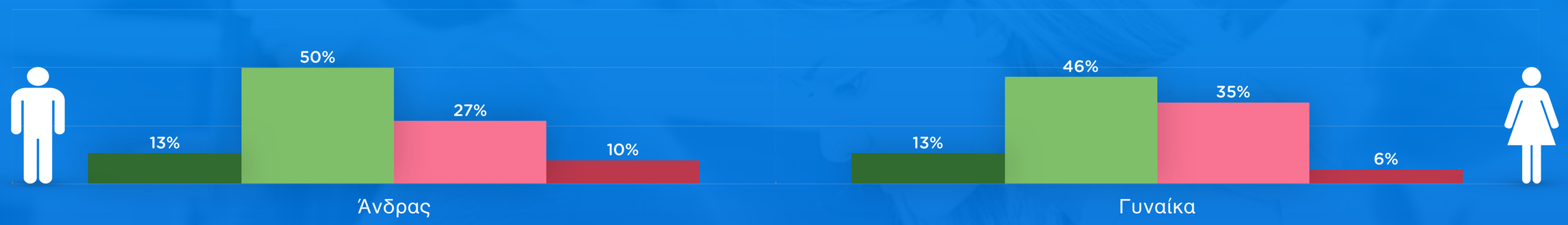
INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

Πόσο ικανοποιημένοι αισθάνεστε από την οικονομική σας κατάσταση; (2/2)

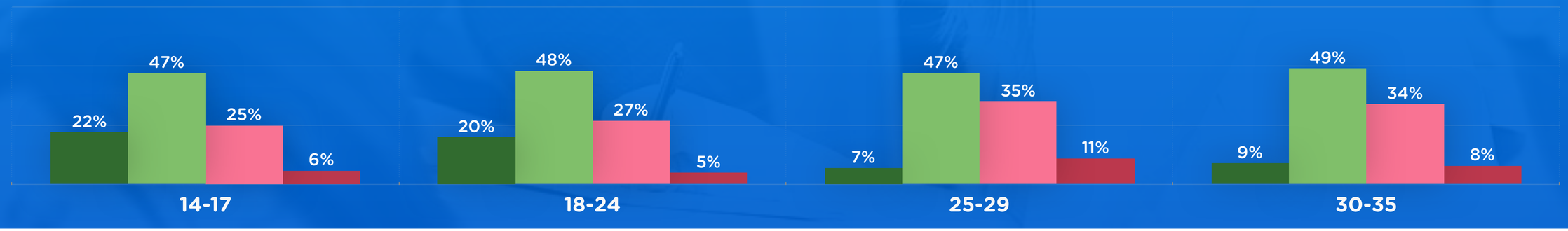
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΠΟΛΥ | ΑΡΚΕΤΑ | ΛΙΓΟ | ΚΑΘΟΛΟΥ

[ΦΥΛΟ]



[ΗΛΙΚΙΑ]



ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

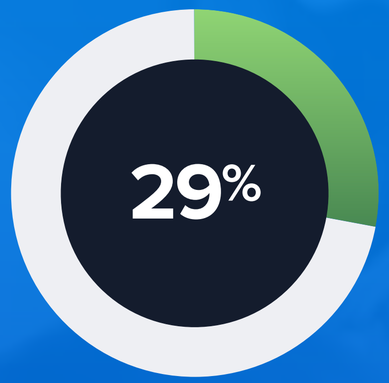
INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 YEARS

UNIVERSITY of NICOSIA

Ποια από τις ακόλουθες δηλώσεις περιγράφει καλύτερα την οικονομική σας κατάσταση; (1/2)

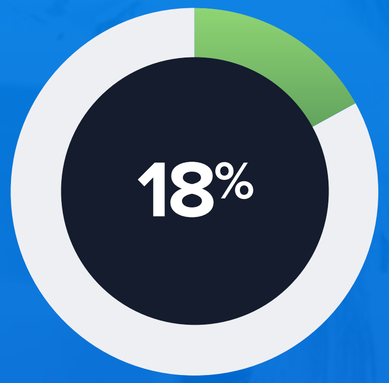
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

Ζω άνετα

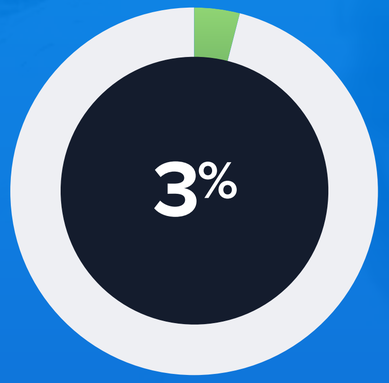


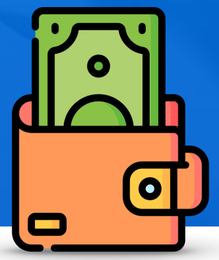
Τα καταφέρνω

Υπάρχει δυσκολία



Υπάρχει μεγάλη δυσκολία





INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

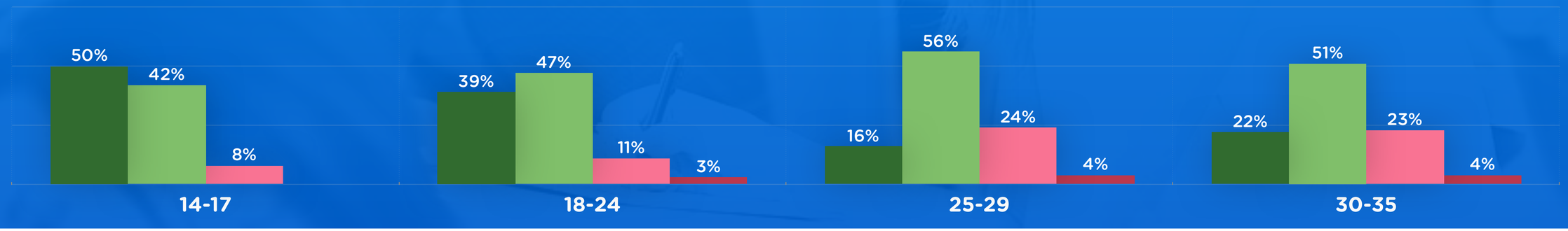
Ποια από τις ακόλουθες δηλώσεις περιγράφει καλύτερα την οικονομική σας κατάσταση; (2/2)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΖΩ ΑΝΕΤΑ | ΤΑ ΚΑΤΑΦΕΡΝΩ | ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΥΣΚΟΛΙΑ | ΥΠΑΡΧΕΙ ΜΕΓΑΛΗ ΔΥΣΚΟΛΙΑ

[ΦΥΛΟ]

[ΗΛΙΚΙΑ]



ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

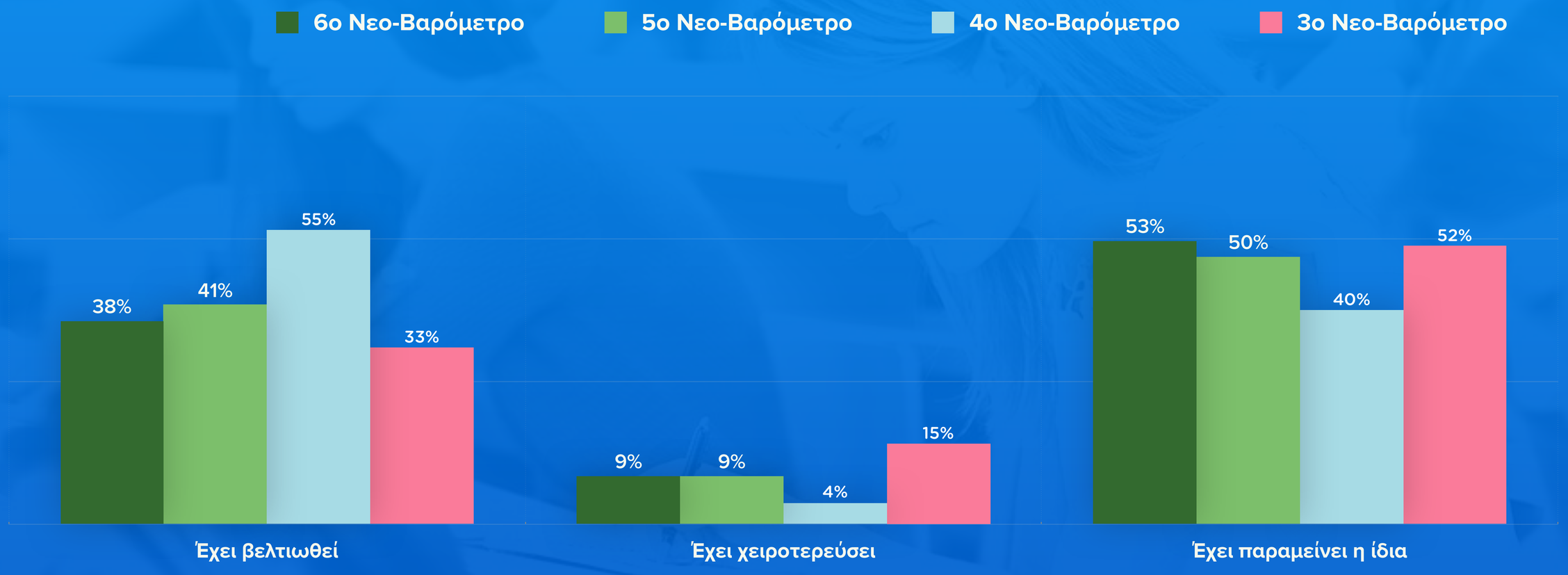
INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 YEARS

UNIVERSITY of NICOSIA

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ:

Εκπαίδευση & Απασχόληση

Σε σχέση με ένα χρόνο πριν, θα λέγατε ότι η εργασιακή σας κατάσταση έχει βελτιωθεί, έχει χειροτερεύσει ή έχει παραμείνει η ίδια; (1/2)



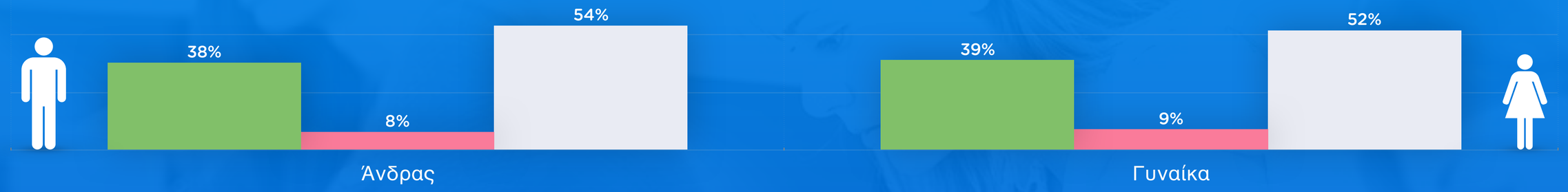
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ

Σε σχέση με ένα χρόνο πριν, θα λέγατε ότι η εργασιακή σας κατάσταση έχει βελτιωθεί, έχει χειροτερεύσει ή παραμείνει ή ίδια; (2/2)

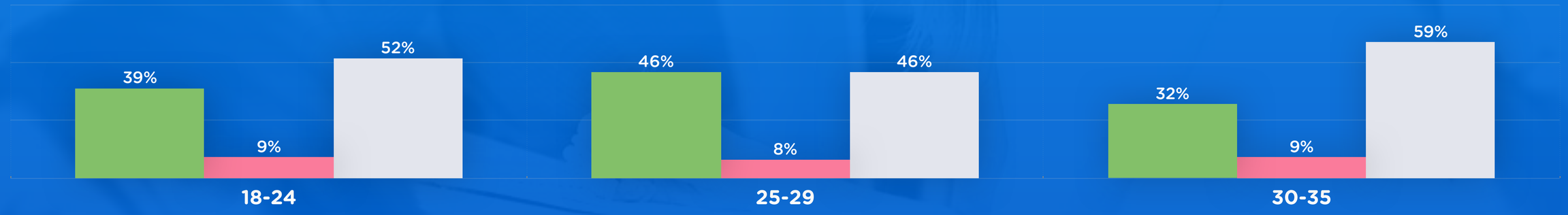
[6ο Νεο-Βαρόμετρο]

ΕΧΕΙ ΒΕΛΤΙΩΘΕΙ | ΕΧΕΙ ΧΕΙΡΟΤΕΡΕΥΣΕΙ | ΕΧΕΙ ΠΑΡΑΜΕΙΝΕΙ Η ΙΔΙΑ

[ΦΥΛΟ]

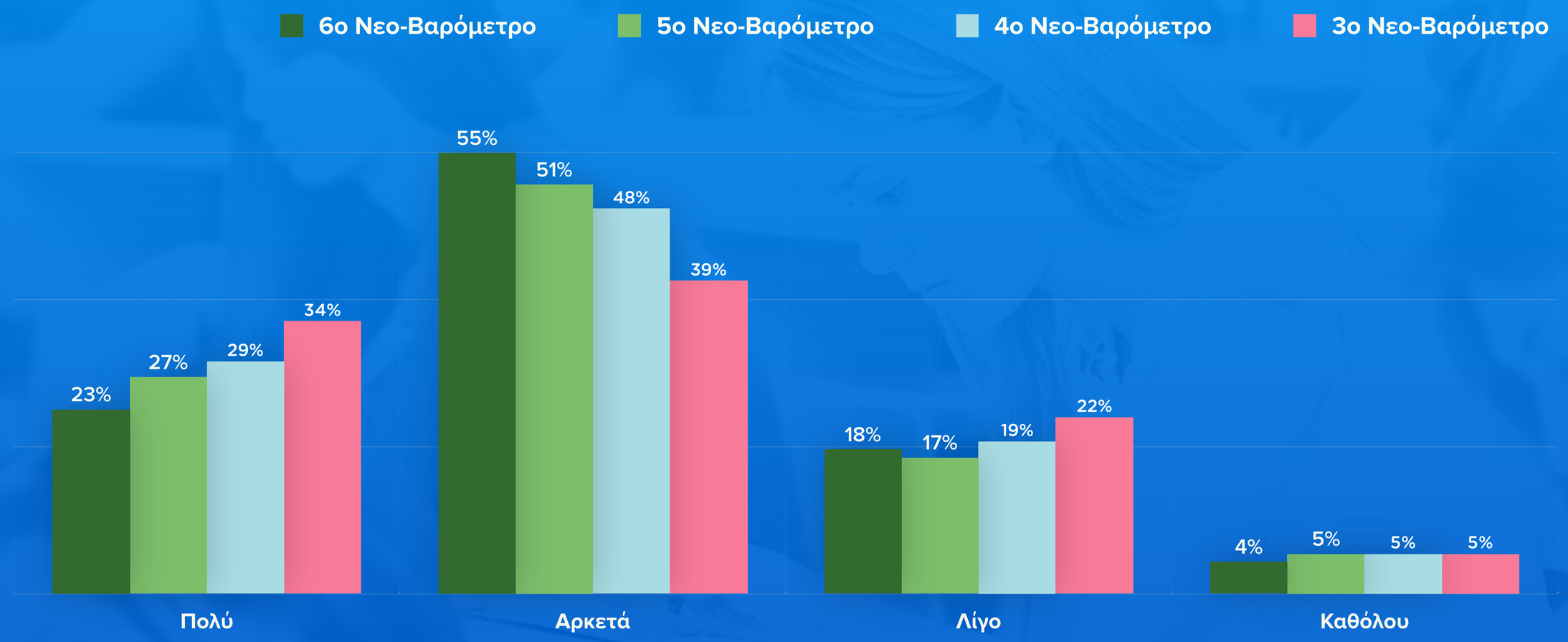


[ΗΛΙΚΙΑ]



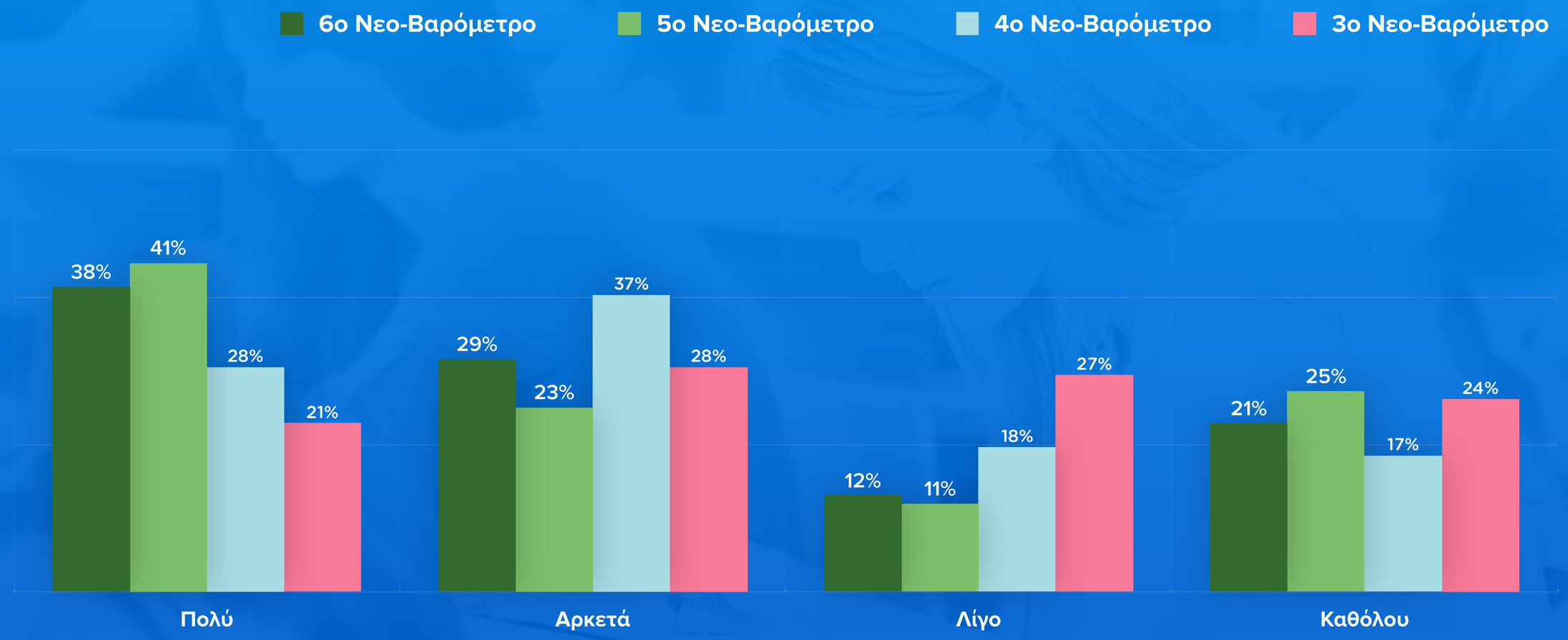
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

Πόσο ικανοποιημένοι είστε με την παρούσα εργασία σας;



ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ

Σε ποιο βαθμό αισθάνεστε ότι η παρούσα εργασία σας σχετίζεται με το ακαδημαϊκό σας υπόβαθρο;



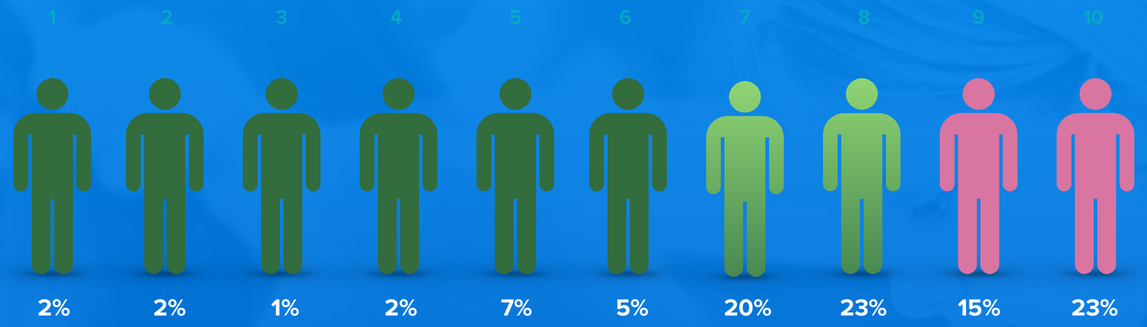
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ:

Τεχνολογία & AI

Πως αξιολογείτε τον εαυτό σας στη χρήση των ακόλουθων τεχνολογικών εργαλείων; (1/3)

Social media

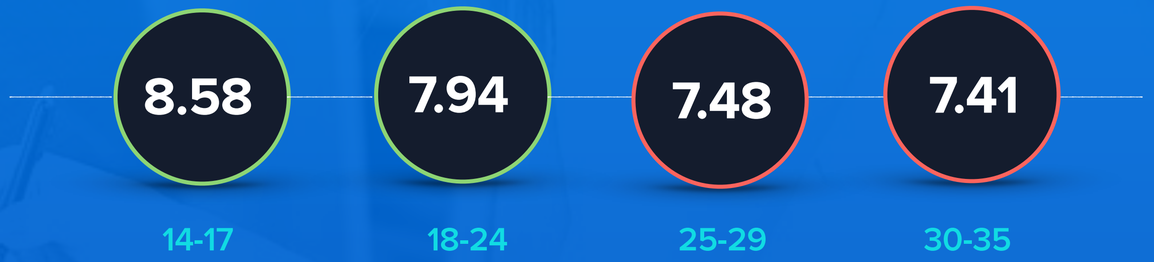


ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

7.71

[ΦΥΛΟ]

[ΗΛΙΚΙΑ]

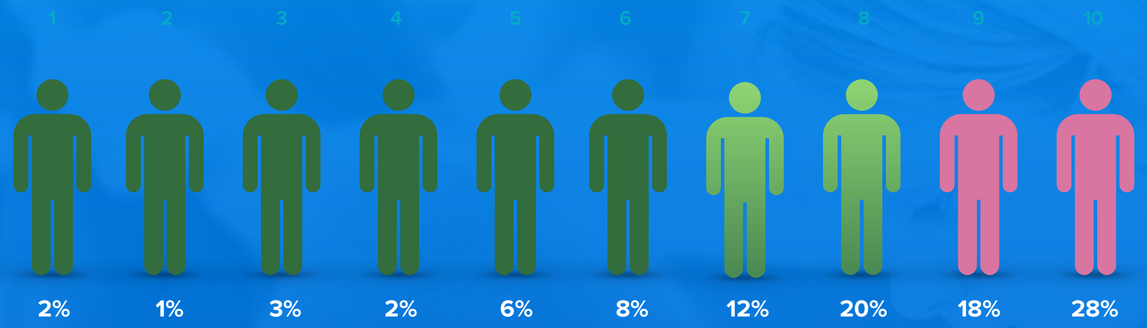


ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 5ο Νεο-Βαρόμετρο

10 ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ: 1 = ΔΕΝ ΕΧΩ ΚΑΘΟΛΟΥ ΕΜΠΕΙΡΙΑ 10 = ΕΧΩ ΜΕΓΑΛΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Πως αξιολογείτε τον εαυτό σας στη χρήση των ακόλουθων τεχνολογικών εργαλείων; (2/3)

Εφαρμογές γραφείου όπως τα Microsoft Office

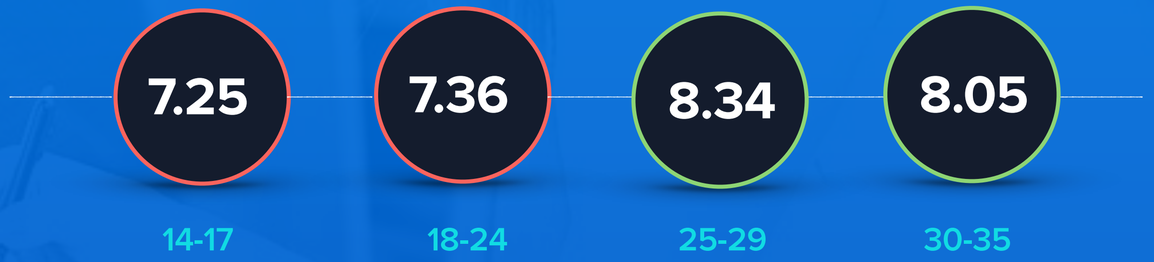


ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

7.84

[ΦΥΛΟ]

[ΗΛΙΚΙΑ]

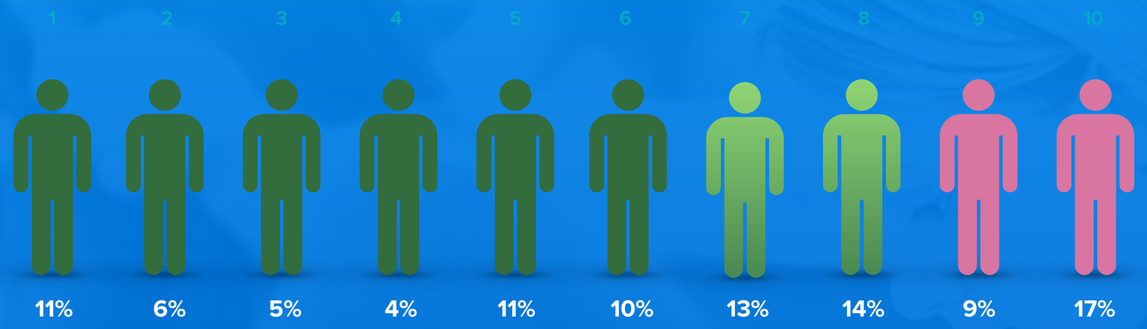


ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 5ο Νεο-Βαρόμετρο

10 ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ: 1 = ΔΕΝ ΕΧΩ ΚΑΘΟΛΟΥ ΕΜΠΕΙΡΙΑ 10 = ΕΧΩ ΜΕΓΑΛΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Πως αξιολογείτε τον εαυτό σας στη χρήση των ακόλουθων τεχνολογικών εργαλείων; (3/3)

Εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

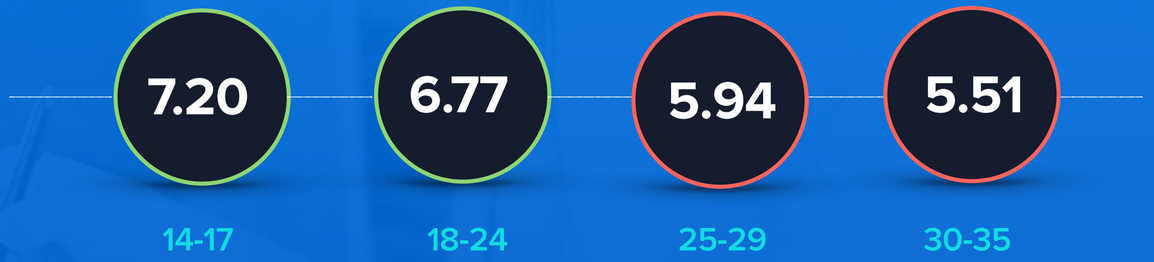


ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

6.19

[ΦΥΛΟ]

[ΗΛΙΚΙΑ]



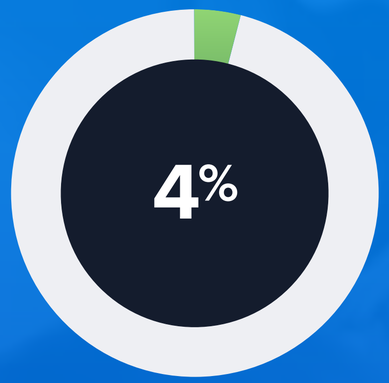
ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 5ο Νεο-Βαρόμετρο

10 ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ: 1 = ΔΕΝ ΕΧΩ ΚΑΘΟΛΟΥ ΕΜΠΕΙΡΙΑ 10 = ΕΧΩ ΜΕΓΑΛΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

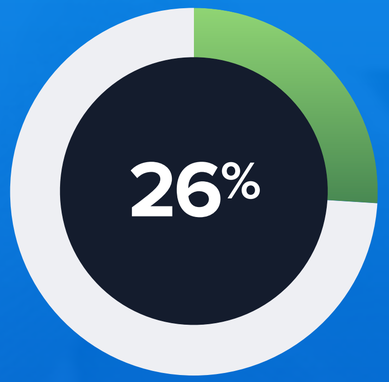
Ποια από τις πιο κάτω δηλώσεις ισχύει καλύτερα για εσάς, σε σχέση με τις γνώσεις σας γύρω από τις τεχνολογίες AI (Τεχνητής Νοημοσύνης);

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

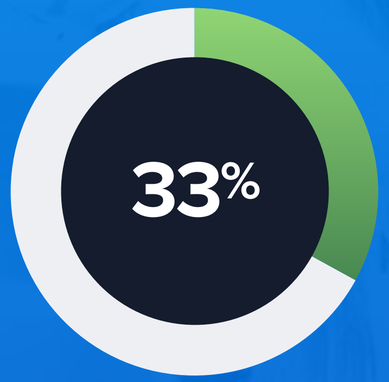
Δεν έχω ακούσει ποτέ για εργαλεία και τεχνολογίες AI



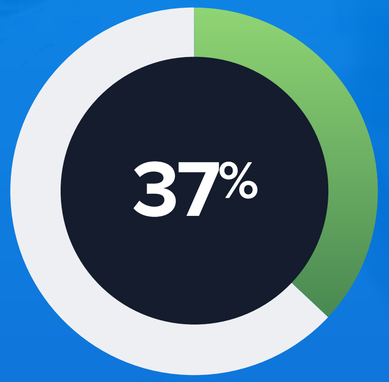
Έχω ακούσει για το AI, αλλά δεν γνωρίζω αρκετά

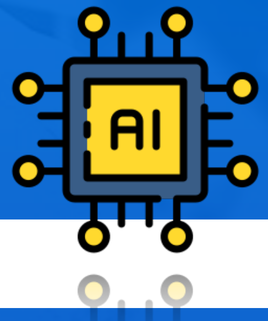


Γνωρίζω και κατανοώ βασικά πράγματα για τη λειτουργία των εργαλείων AI



Γνωρίζω αρκετά για τη χρήση των εργαλείων AI ώστε να τα χρησιμοποιώ στην καθημερινότητά μου



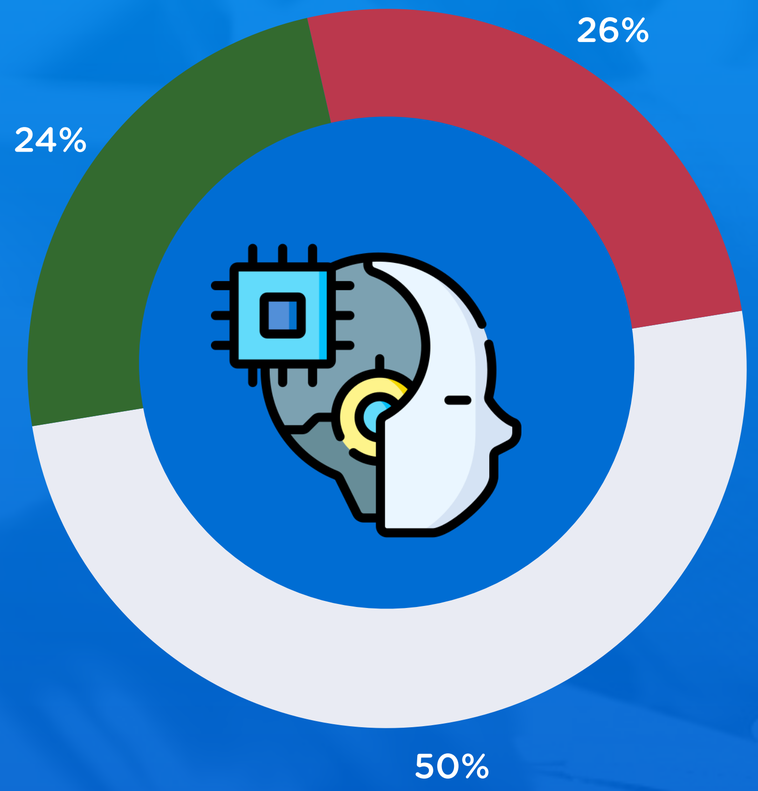


INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

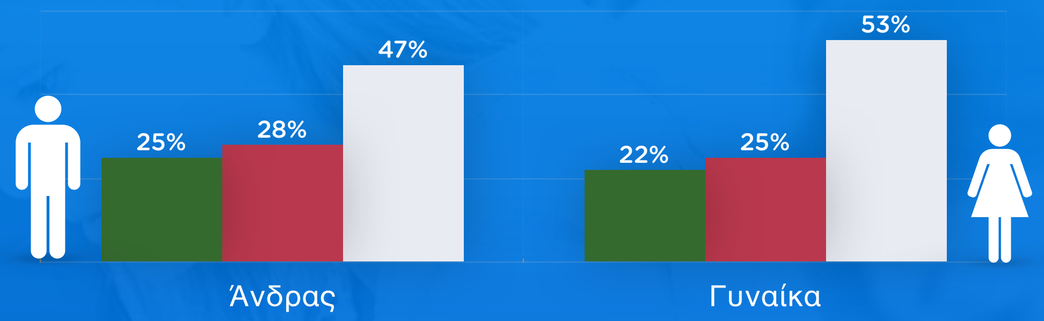
Εσείς προσωπικά πώς αισθάνεστε με τη χρήση τεχνολογιών AI στην καθημερινή ζωή...

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

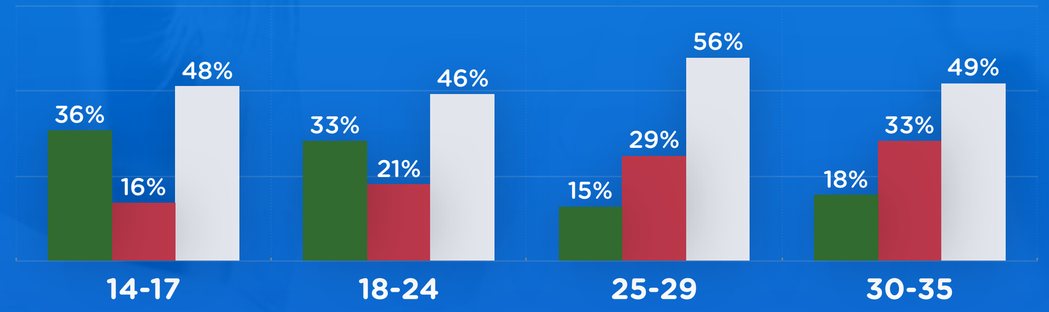
● Περισσότερο ενθουσιασμό από ότι ανησυχία ● Περισσότερο ανησυχία από ότι ενθουσιασμό ● Εξίσου ενθουσιασμό και ανησυχία



[ΦΥΛΟ]



[ΗΛΙΚΙΑ]



ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 YEARS UNIVERSITY of NICOSIA

Βαθμός συμφωνίας με δηλώσεις που σχετίζονται με τις τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης: (1/2)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΣΥΜΦΩΝΩ | ΔΙΑΦΩΝΩ | ΔΓ/ΔΑ

Υπάρχει ανάγκη για περαιτέρω καθοδήγηση στην ορθή χρήση και εφαρμογή των τεχνολογιών AI στους νέους/ες

Η χρήση του AI είναι περισσότερο ευκαιρία παρά απειλή για τους νέους/ες

ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 YEARS

UNIVERSITY of NICOSIA

Βαθμός συμφωνίας με δηλώσεις που σχετίζονται με τις τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης: (2/2)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΣΥΜΦΩΝΩ | ΔΙΑΦΩΝΩ | ΔΓ/ΔΑ

Η χρήση του AI μπορεί να με βοηθήσει αποτελεσματικά να αναπτύξω τις γνώσεις και τις δεξιότητες μου

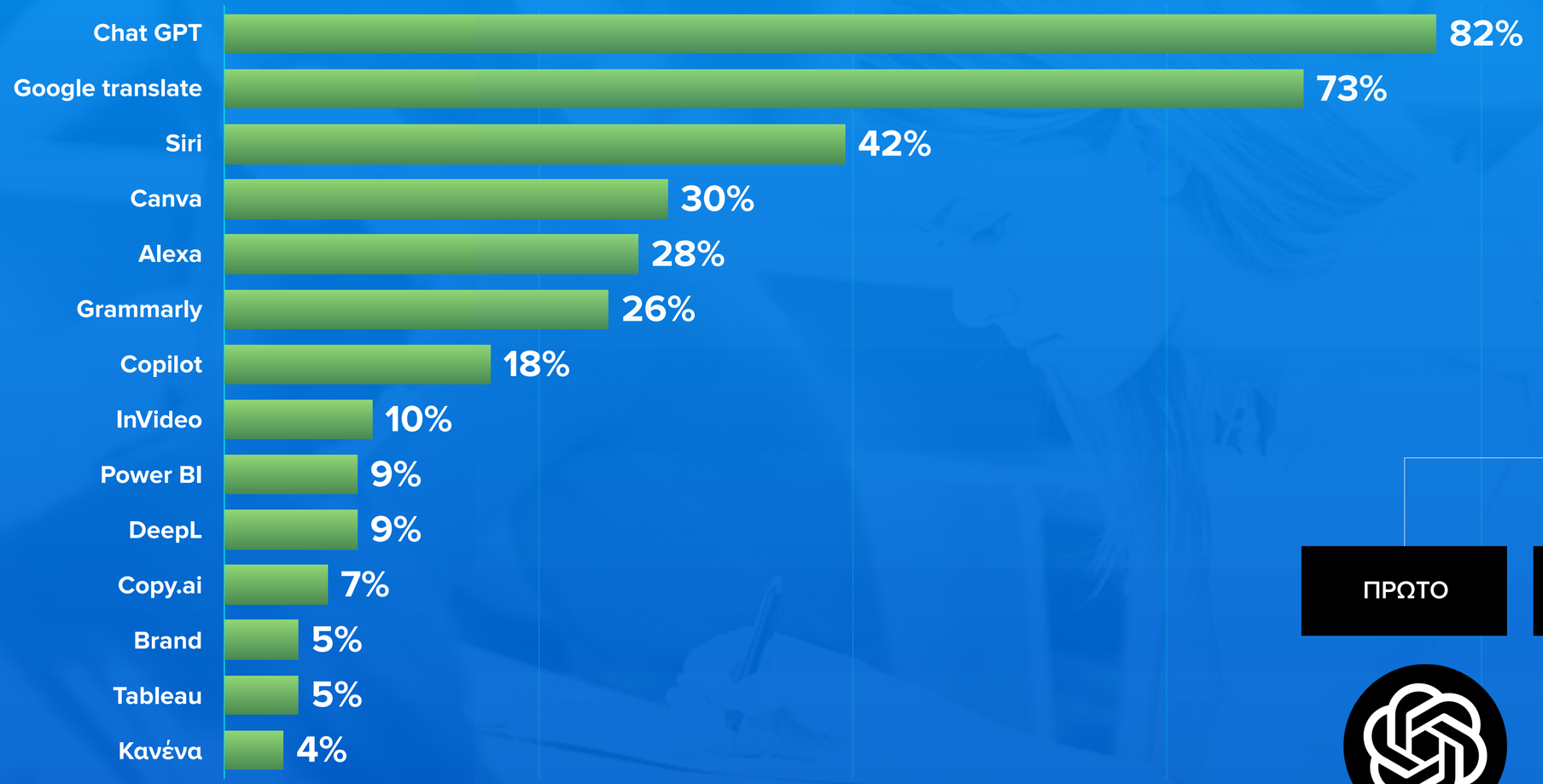
Οι πληροφορίες που λαμβάνω από το AI είναι αξιόπιστες

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

Ποια εργαλεία AI έχετε χρησιμοποιήσει έστω και μία φορά στο παρελθόν;

[ΑΝΑΦΟΡΑ ΜΕ ΠΡΟΤΡΟΠΗ]

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ



ΠΡΩΤΟ | ΔΕΥΤΕΡΟ | ΤΡΙΤΟ

ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

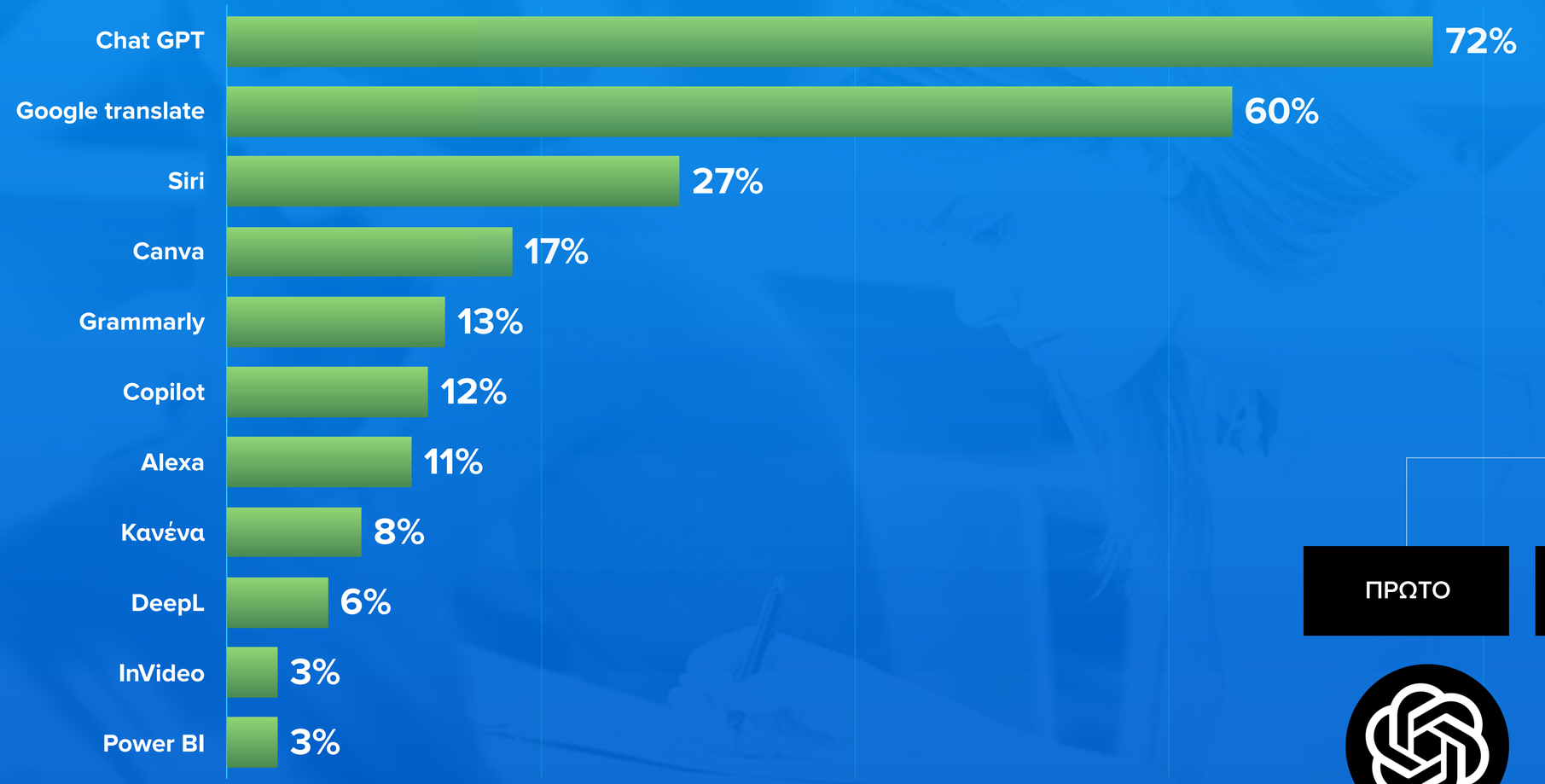
*Σημείωση: Άλλες αναφορές συγκέντρωσαν χαμηλότερα ποσοστά

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 YEARS

UNIVERSITY of NICOSIA

Ποια εργαλεία AI χρησιμοποιείτε σήμερα;

[ΑΝΑΦΟΡΑ ΜΕ ΠΡΟΤΡΟΠΗ]



ΠΡΩΤΟ

ΔΕΥΤΕΡΟ

ΤΡΙΤΟ

ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

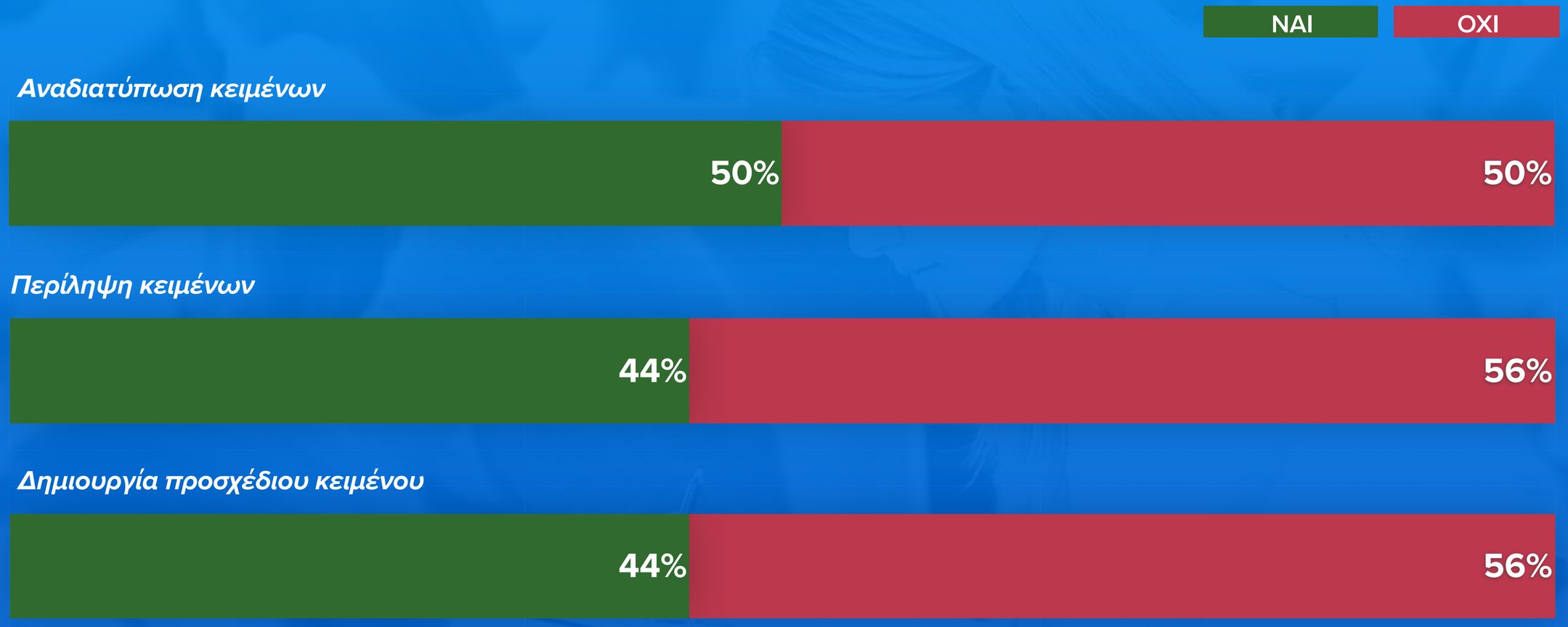
*Σημείωση: Άλλες αναφορές συγκέντρωσαν χαμηλότερα ποσοστά

Άλλα άτομα δήλωσαν ότι έχουν χρησιμοποιήσει εργαλεία ή τεχνολογίες AI, παρόλο που δεν είχαν αρχικά συνειδητοποιήσει ότι πρόκειται για τεχνολογίες AI. Εσείς έχετε ποτέ χρησιμοποιήσει τις ακόλουθες λειτουργίες των εργαλείων AI; (1/3)

ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

*Σημείωση: Άλλες αναφορές συγκέντρωσαν χαμηλότερα ποσοστά

Άλλα άτομα δήλωσαν ότι έχουν χρησιμοποιήσει εργαλεία ή τεχνολογίες AI, παρόλο που δεν είχαν αρχικά συνειδητοποιήσει ότι πρόκειται για τεχνολογίες AI. Εσείς έχετε ποτέ χρησιμοποιήσει τις ακόλουθες λειτουργίες των εργαλείων AI; (2/3)



ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

*Σημείωση: Άλλες αναφορές συγκέντρωσαν χαμηλότερα ποσοστά

Άλλα άτομα δήλωσαν ότι έχουν χρησιμοποιήσει εργαλεία ή τεχνολογίες AI, παρόλο που δεν είχαν αρχικά συνειδητοποιήσει ότι πρόκειται για τεχνολογίες AI. Εσείς έχετε ποτέ χρησιμοποιήσει τις ακόλουθες λειτουργίες των εργαλείων AI; (3/3)

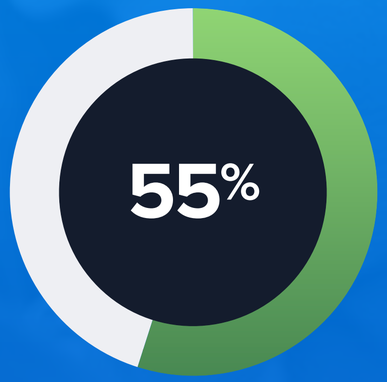
ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

*Σημείωση: Άλλες αναφορές συγκέντρωσαν χαμηλότερα ποσοστά

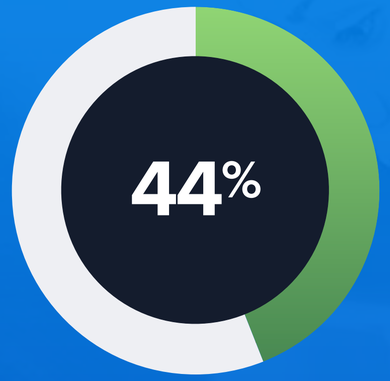
Σε ποιο πλαίσιο έχετε χρησιμοποιήσει τα εργαλεία AI;

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

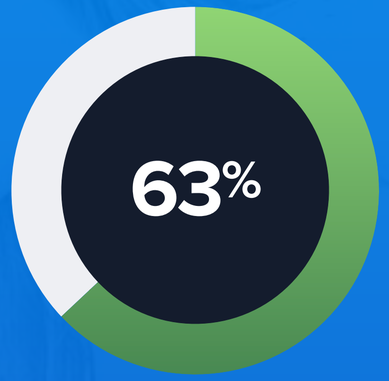
Στην εκπαίδευση

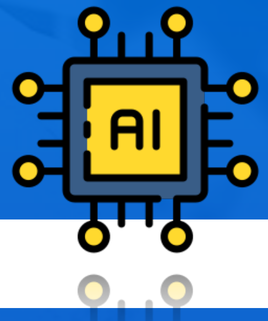


Στην εργασία μου



Για προσωπική χρήση



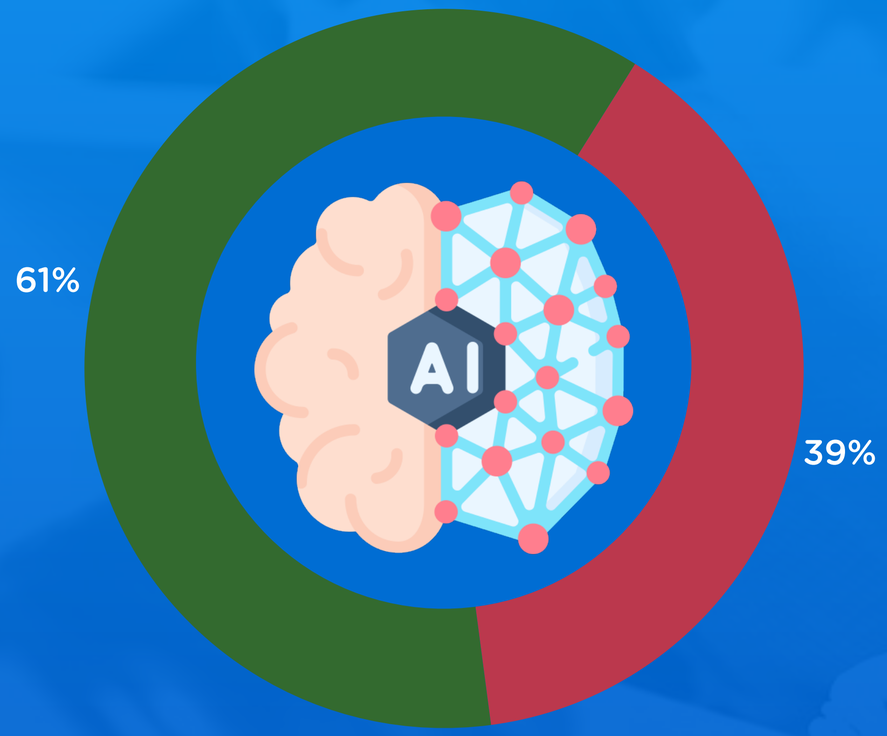


INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

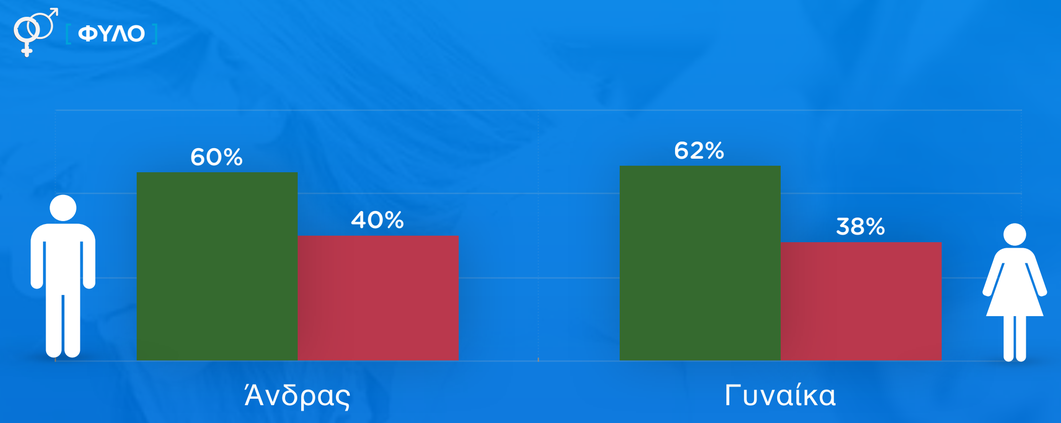
Πρακτικές εφαρμογές των εργαλείων AI: (1/4)

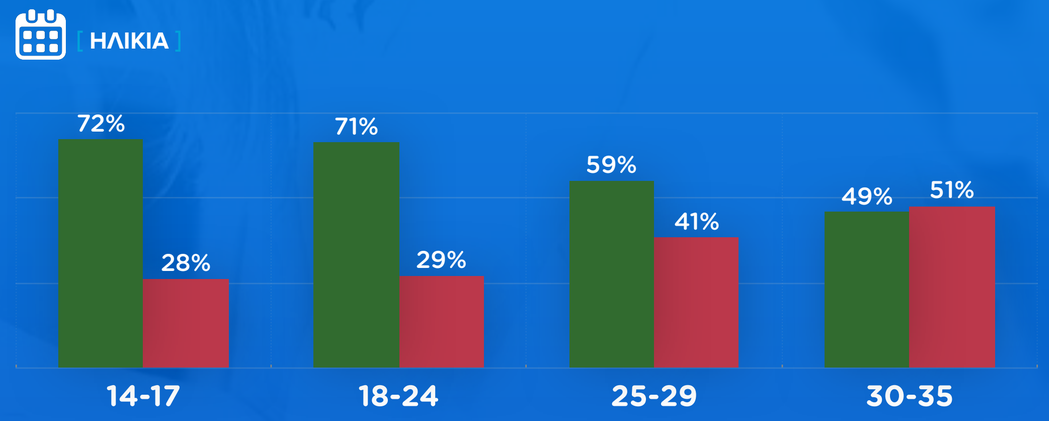
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

Έχω χρησιμοποιήσει τα εργαλεία AI ως βάση/προσχέδιο της εργασίας που είχα να ολοκληρώσω



Ισχύει Δεν ισχύει





ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

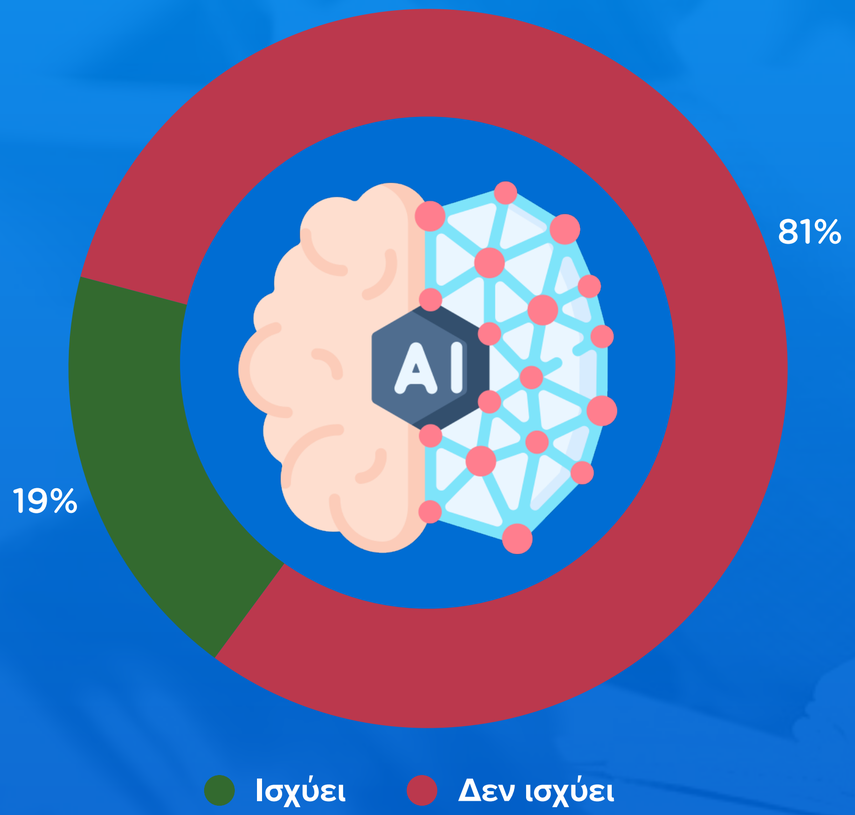
INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 YEARS

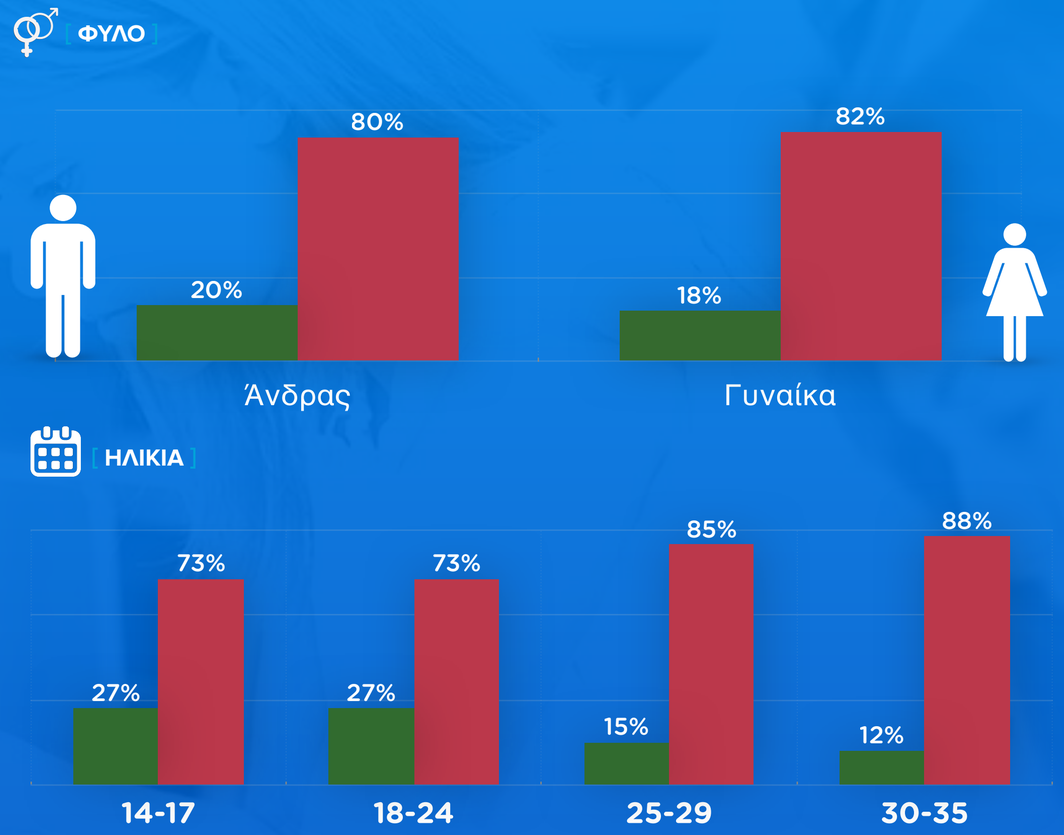
UNIVERSITY of NICOSIA

Πρακτικές εφαρμογές των εργαλείων AI: (2/4)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

Έχω ολοκληρώσει εργασίες εξ ολοκλήρου με τη χρήση AI





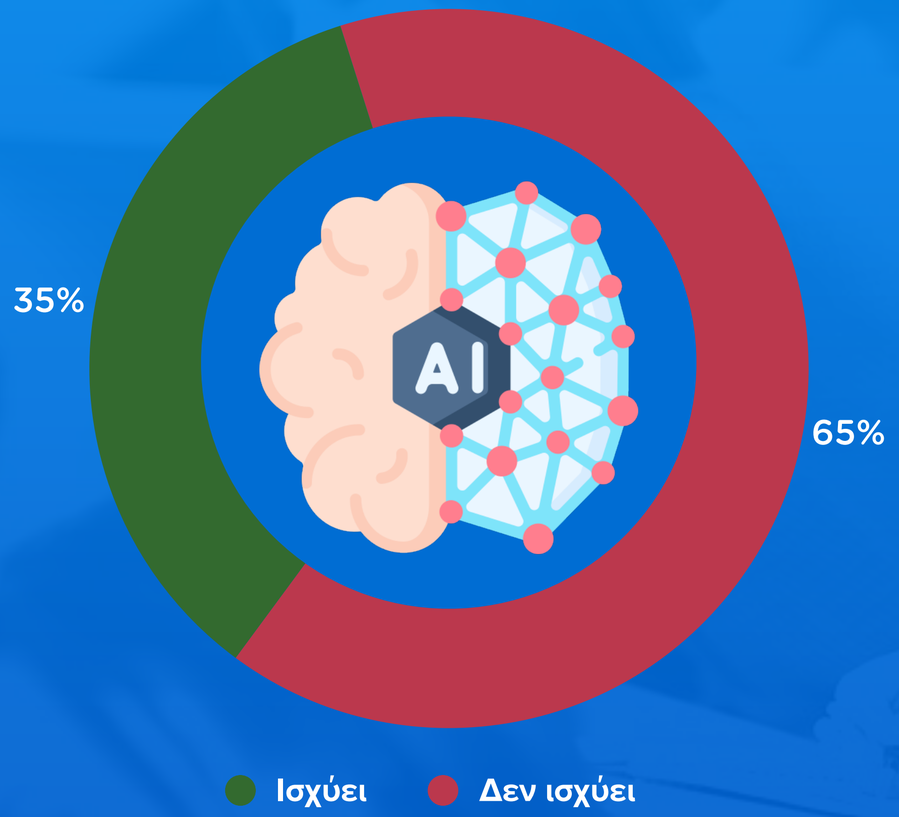
ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

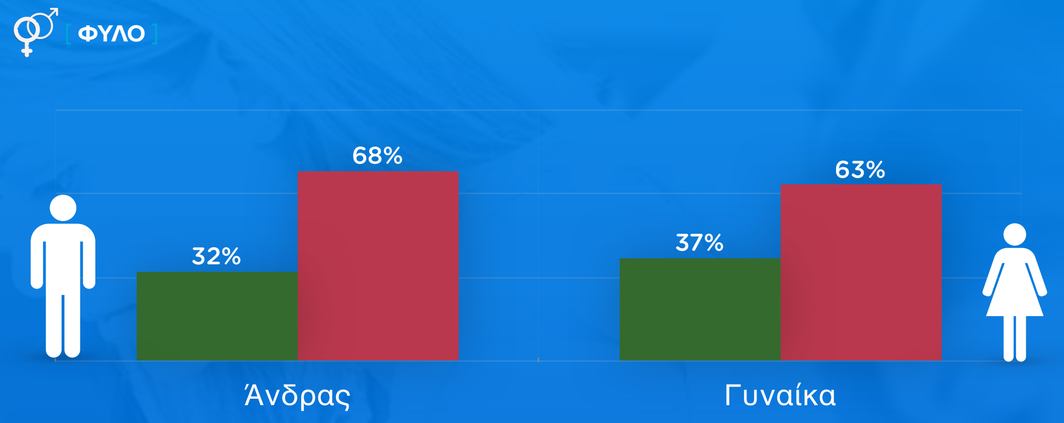
INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

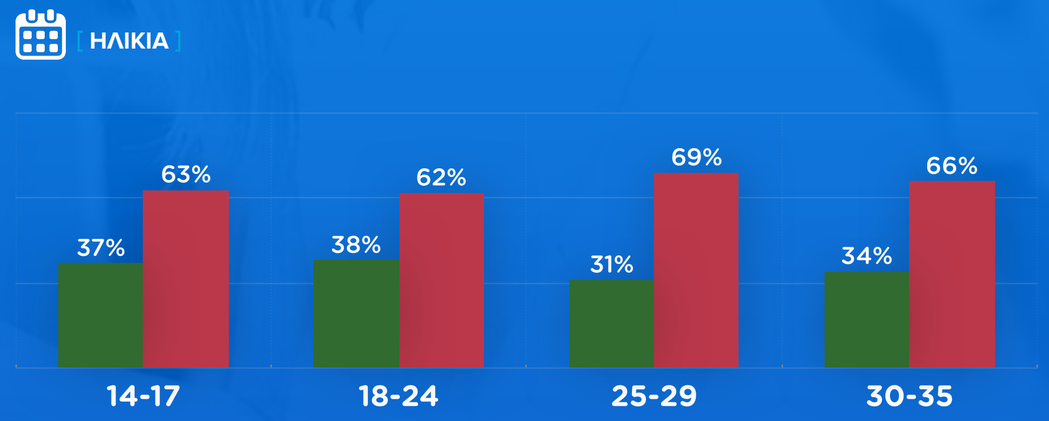
Πρακτικές εφαρμογές των εργαλείων AI: (3/4)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

Έχω χρησιμοποιήσει εργαλεία AI για την ετοιμασία εργασιών για το σχολείο/πανεπιστήμιο/εργασία μου εις γνώση των καθηγητών/εργοδοτών μου







ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

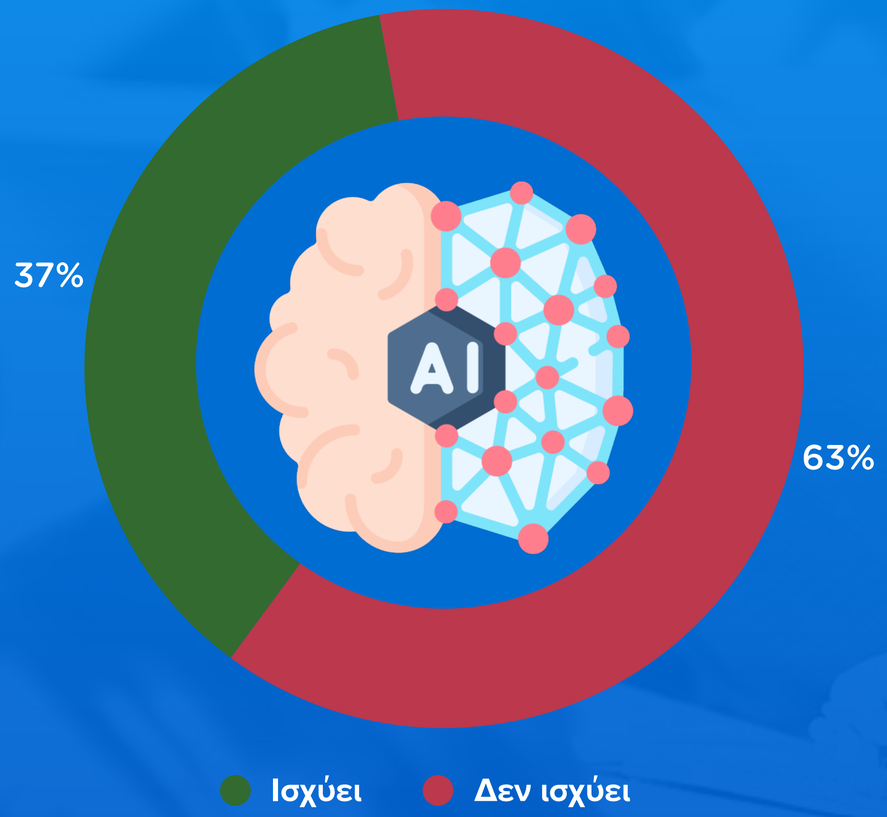
INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 YEARS

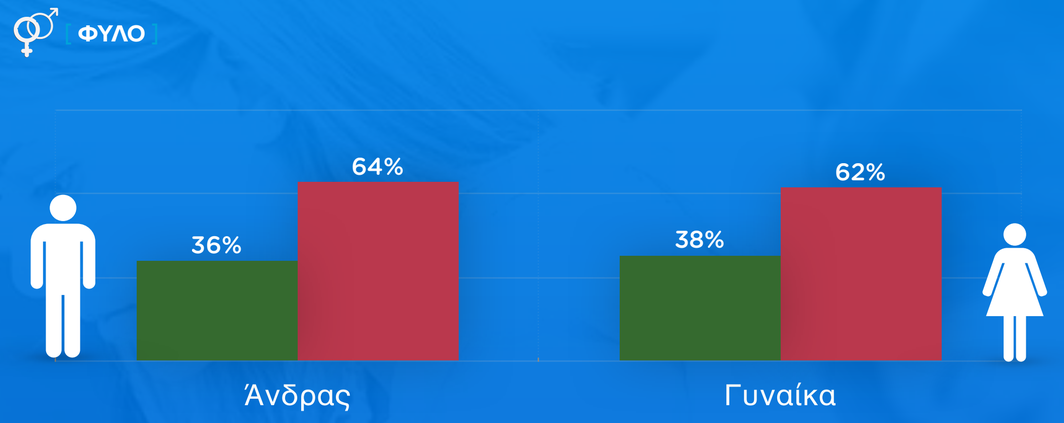
UNIVERSITY of NICOSIA

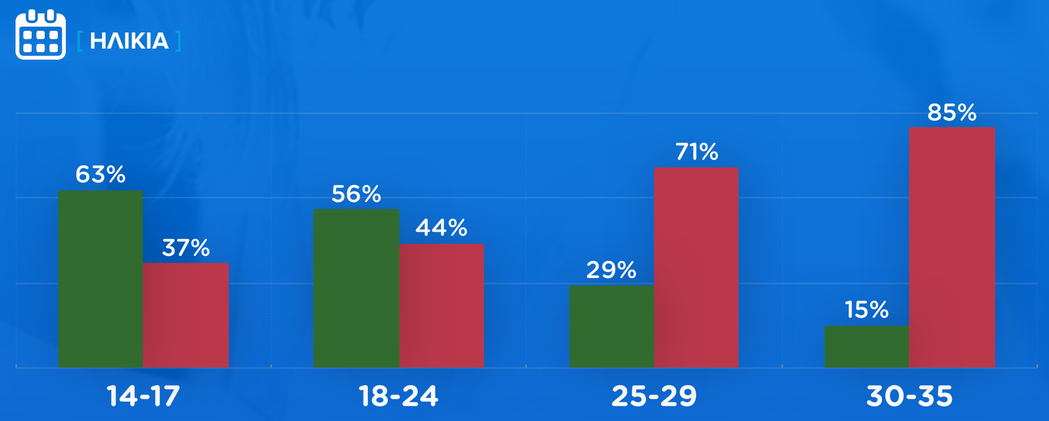
Πρακτικές εφαρμογές των εργαλείων AI: (4/4)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

Έχω χρησιμοποιήσει εργαλεία AI για την ετοιμασία εργασιών για το σχολείο/πανεπιστήμιο/εργασία μου χωρίς να το γνωρίζουν οι καθηγητές/εργοδότες μου





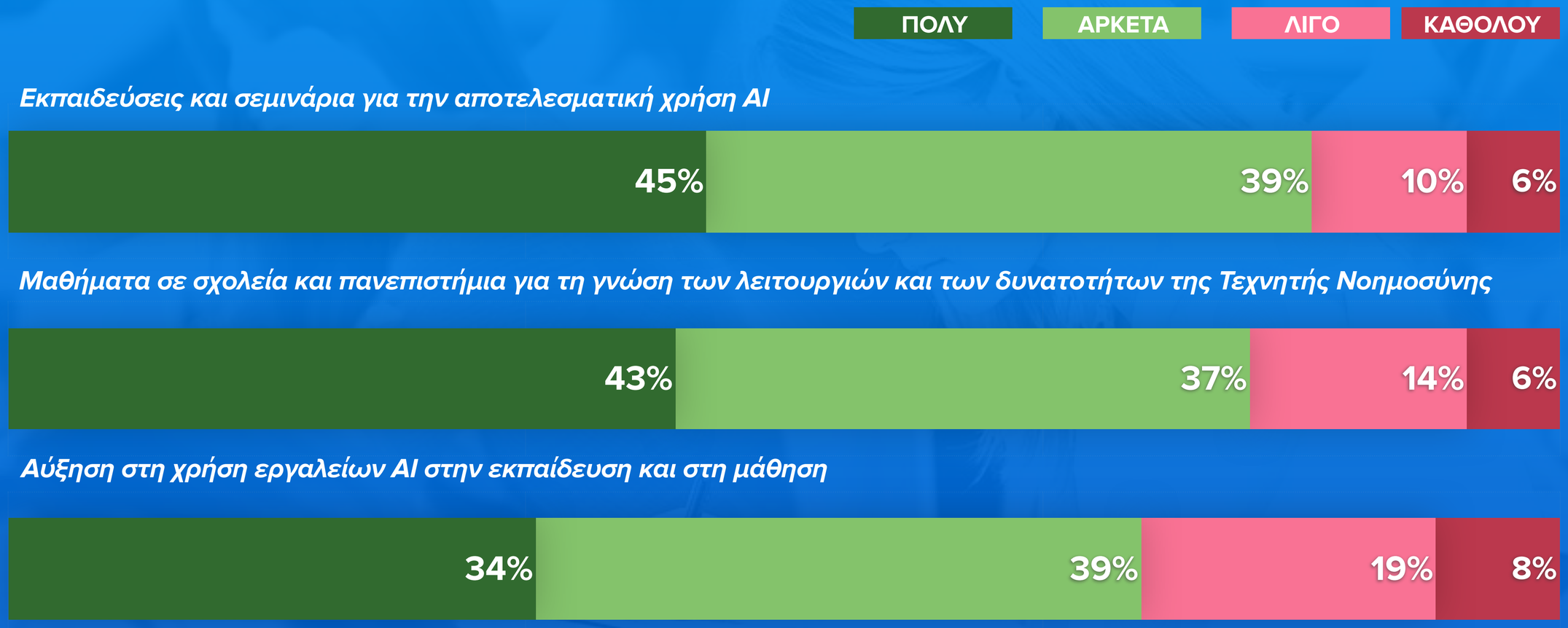


ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

Σε ό,τι έχει να κάνει με τις προσδοκίες και τις ανάγκες των νέων για περαιτέρω εκπαίδευση σε θέματα AI, πόσο σημαντική αξιολογείτε την παροχή εκπαιδεύσεων σε κάθε μία από τις ακόλουθες θεματικές:

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ



ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 YEARS
UNIVERSITY of NICOSIA

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε:
Ενεργός Συμμετοχή

Σε ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες συμμετέχετε/είστε μέλος: (1/2)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΝΑΙ | ΟΧΙ

Εθελοντισμό/Εθελοντικές οργανώσεις

35% | 65%

Αθλήματα/Αθλητικές Ομάδες

31% | 69%

Επαγγελματικό σύνδεσμο

20% | 80%

Οργάνωση Νεολαίας

14% | 86%

Πολιτιστικό όμιλο

14% | 86%

Περιβαλλοντικό σύνδεσμο

11% | 89%

ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

Σε ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες συμμετέχετε/είστε μέλος: (2/2)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΝΑΙ | ΟΧΙ

Κέντρο νεότητας

10% | 90%

Μαθητικό Συμβούλιο

7% | 93%

Πολιτικό κόμμα

10% | 90%

Φοιτητική Παράταξη

6% | 94%

ΒΑΣΗ: 1000 ΑΤΟΜΑ - 6ο Νεο-Βαρόμετρο

ΕΝΟΤΗΤΑ Στ:

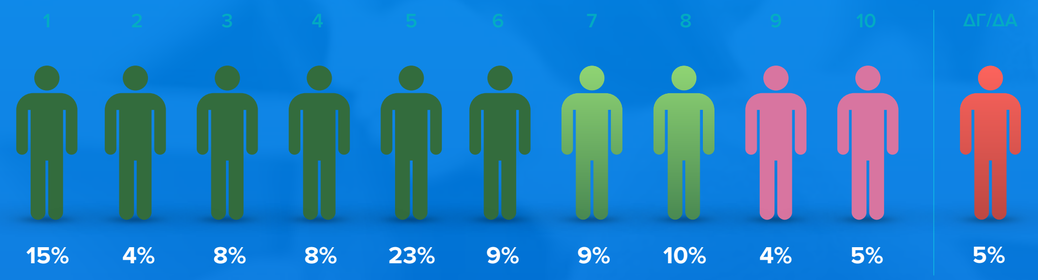
Κράτος και Θεσμοί

Βαθμός Εμπιστοσύνης σε Θεσμούς: (1/4)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

Γενικός Ελεγκτής

6ο Νεο-Βαρόμετρο

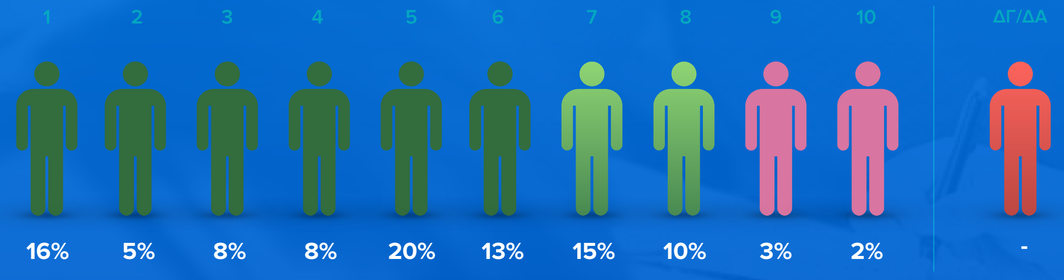


ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **5.05**

5ο Νεο-Βαρόμετρο **5.65** ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Αστυνομία

6ο Νεο-Βαρόμετρο



ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **4.92**

5ο Νεο-Βαρόμετρο **5.20** ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

10 ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ: 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ 10 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

ΒΑΣΗ: ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

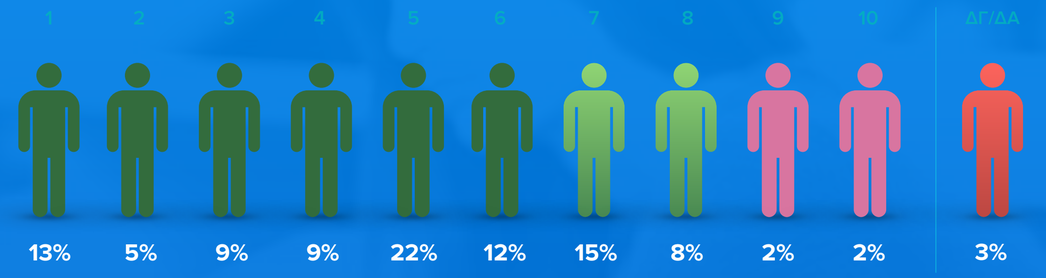
INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

Βαθμός Εμπιστοσύνης σε Θεσμούς: (2/4)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

Τοπική αυτοδιοίκηση

6ο Νεο-Βαρόμετρο

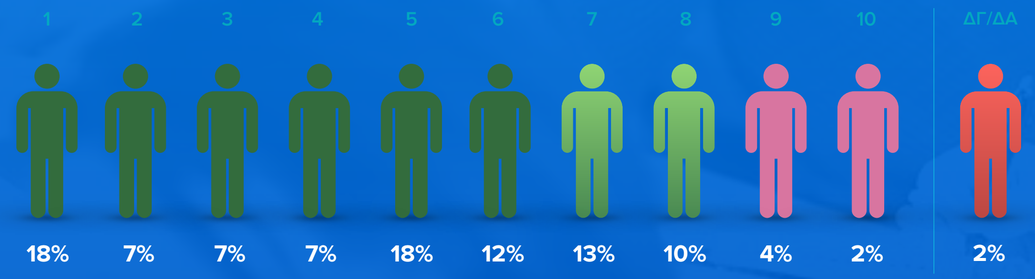


ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **4.88**

5ο Νεο-Βαρόμετρο	4ο Νεο-Βαρόμετρο	3ο Νεο-Βαρόμετρο
4.79	5.02	4.74
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Δικαστήρια

6ο Νεο-Βαρόμετρο



ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **4.81**

5ο Νεο-Βαρόμετρο	4ο Νεο-Βαρόμετρο	3ο Νεο-Βαρόμετρο
4.75	5.14	4.91
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

10 ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ: 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ 10 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

ΒΑΣΗ: ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

Βαθμός Εμπιστοσύνης σε Θεσμούς: (3/4)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

Βουλή

6ο Νεο-Βαρόμετρο

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ΔΓ/ΔΑ
25%	8%	11%	10%	19%	10%	9%	5%	1%	1%	1%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **4.00**

5ο Νεο-Βαρόμετρο	4ο Νεο-Βαρόμετρο	3ο Νεο-Βαρόμετρο
3.80	3.92	3.56
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ		ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Κυβέρνηση

6ο Νεο-Βαρόμετρο

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ΔΓ/ΔΑ
27%	8%	9%	8%	20%	9%	10%	5%	1%	2%	1%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **3.97**

5ο Νεο-Βαρόμετρο	4ο Νεο-Βαρόμετρο	3ο Νεο-Βαρόμετρο
3.76	3.79	3.51
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

10 ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ: 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ 10 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

ΒΑΣΗ: ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

Βαθμός Εμπιστοσύνης σε Θεσμούς: (4/4)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΜΜΕ

6ο Νεο-Βαρόμετρο

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ΔΓ/ΔΑ
28%	9%	11%	11%	16%	9%	8%	4%	2%	1%	1%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **3.84**

5ο Νεο-Βαρόμετρο	4ο Νεο-Βαρόμετρο	3ο Νεο-Βαρόμετρο
3.66	3.41	3.19
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ		ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Πολιτικά Κόμματα

6ο Νεο-Βαρόμετρο

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ΔΓ/ΔΑ
37%	10%	10%	9%	16%	8%	5%	2%	1%	1%	1%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **3.26**

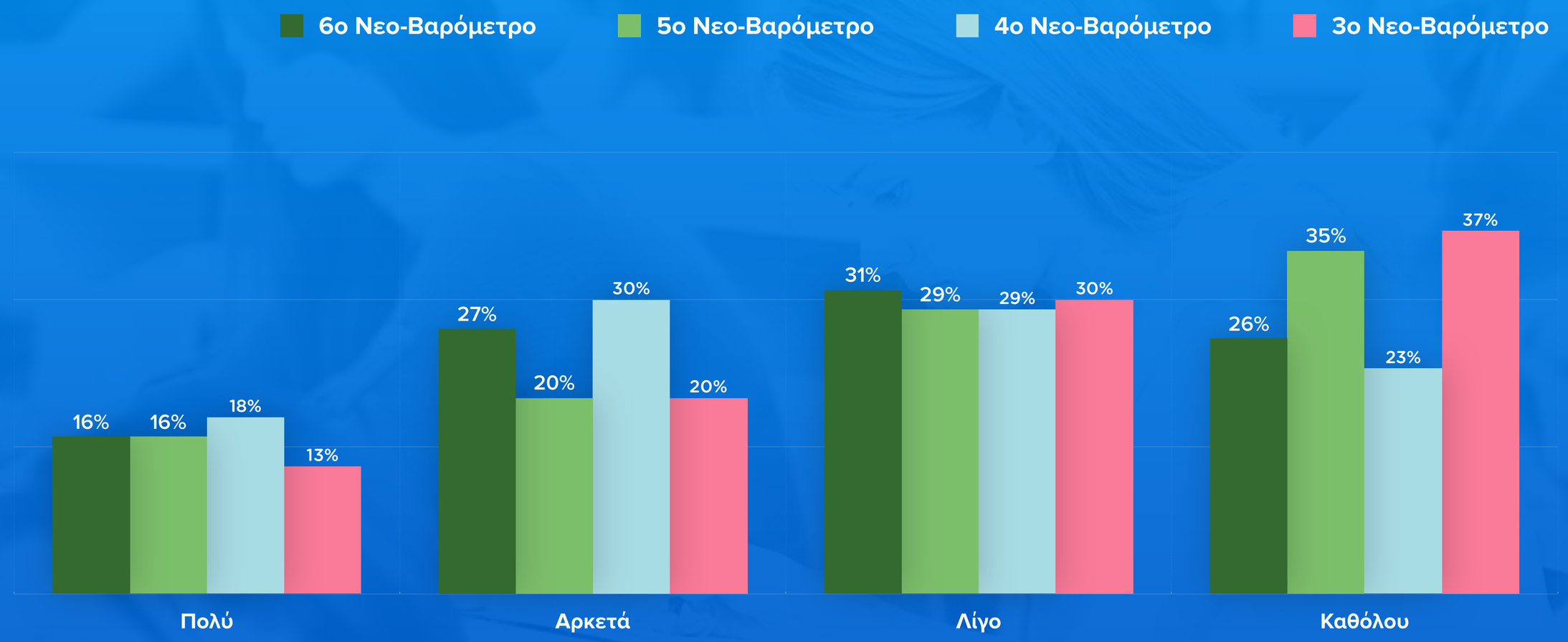
5ο Νεο-Βαρόμετρο	4ο Νεο-Βαρόμετρο	3ο Νεο-Βαρόμετρο
2.92	3.09	2.75
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

10 ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ: 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ 10 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

ΒΑΣΗ: ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι σας ενδιαφέρει η πολιτική; (1/2)



ΒΑΣΗ: ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

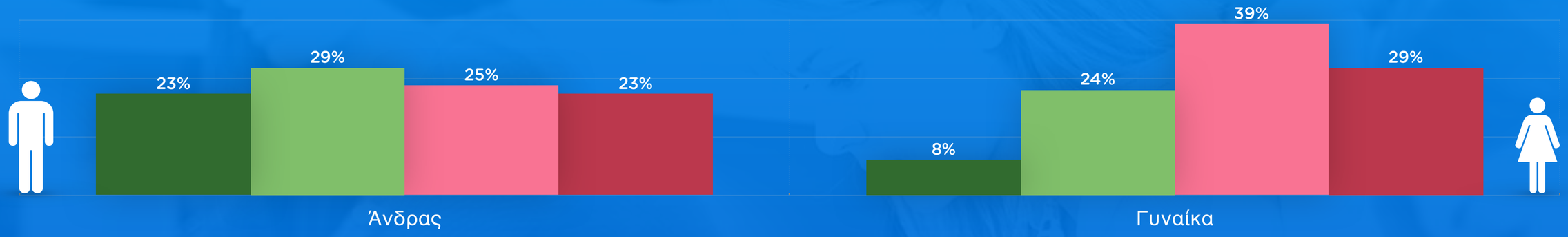
Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι σας ενδιαφέρει η πολιτική; (2/2)

[6ο Νεο-Βαρόμετρο]

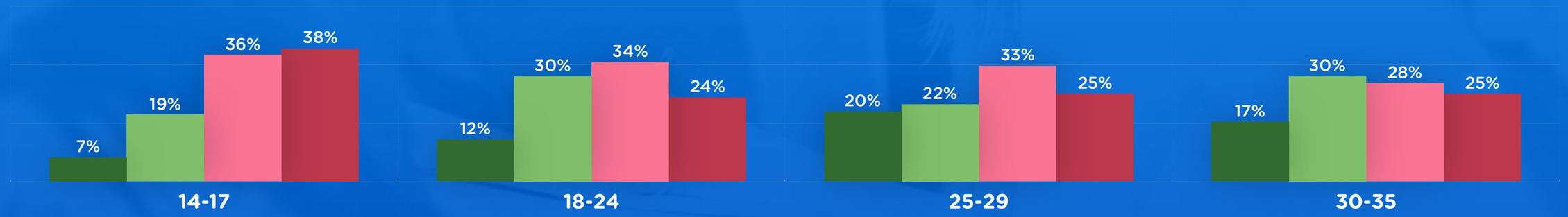
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΠΟΛΥ | ΑΡΚΕΤΑ | ΛΙΓΟ | ΚΑΘΟΛΟΥ

[ΦΥΛΟ]



[ΗΛΙΚΙΑ]



ΒΑΣΗ: ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 YEARS

UNIVERSITY of NICOSIA

Πόσο σημαντικό θεωρείτε ότι είναι για τους νέους της Κύπρου σήμερα το κάθε ένα από τα ακόλουθα ζητήματα:

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

Διαφθορά

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ΔΓ/ΔΑ
1%	-	1%	1%	4%	3%	7%	17%	11%	51%	4%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **8.68**

Αναξιοκρατία

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ΔΓ/ΔΑ
1%	1%	-	1%	5%	4%	9%	19%	11%	44%	5%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **8.50**

Απουσία νέων σε ψηλά αξιώματα

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ΔΓ/ΔΑ
2%	1%	2%	3%	6%	8%	12%	23%	10%	31%	2%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **7.87**

Brain drain

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ΔΓ/ΔΑ
3%	1%	2%	2%	9%	7%	13%	18%	10%	32%	3%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **7.78**

Ριζοσπαστικοποίηση

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ΔΓ/ΔΑ
3%	1%	2%	2%	11%	8%	18%	14%	6%	17%	18%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ **7.17**

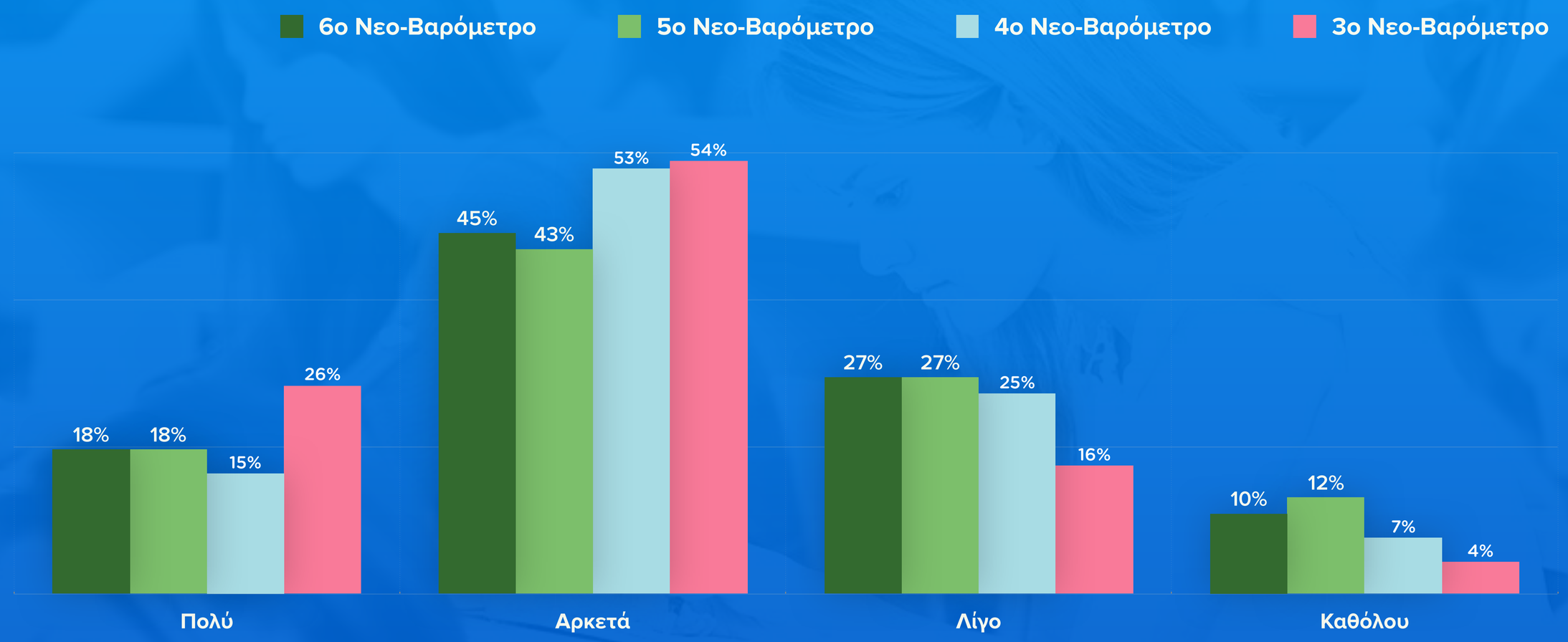
ΒΑΣΗ: ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

10 ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ: 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ 10 = ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

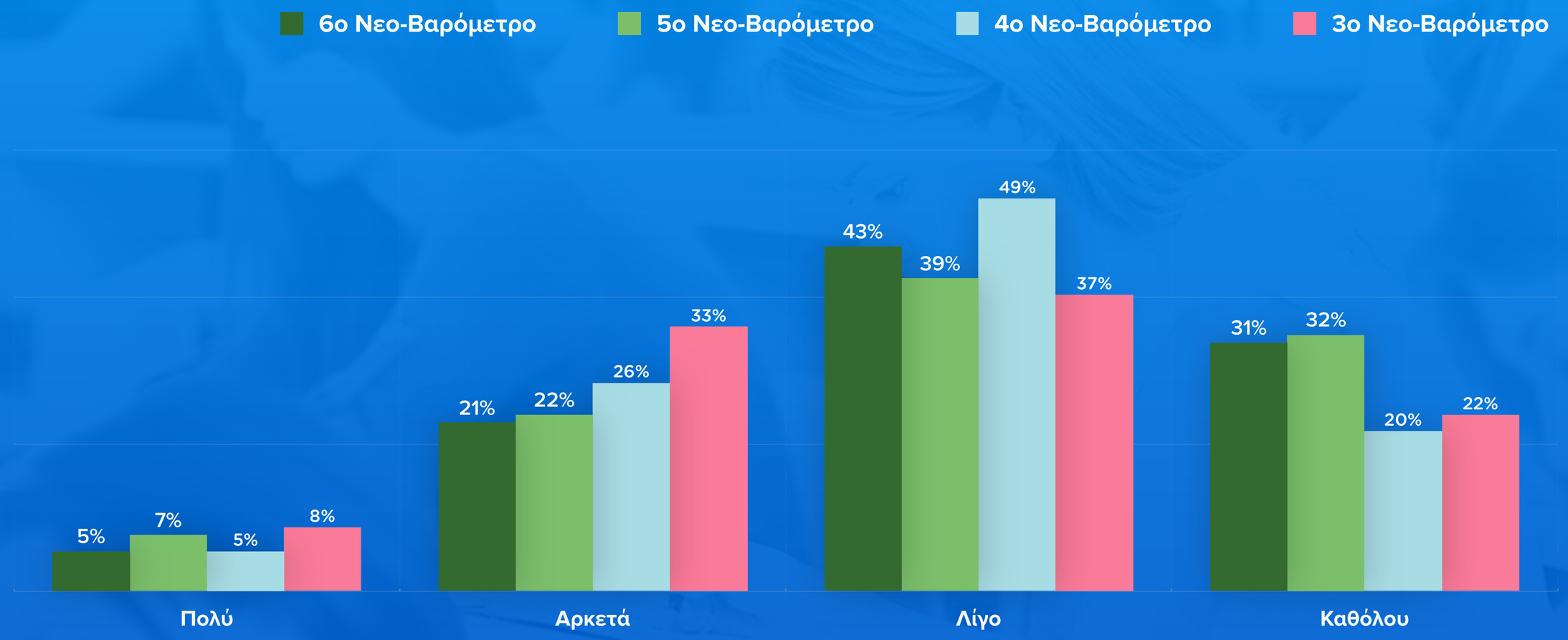
ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ:
Προσδοκίες για το μέλλον

Όταν σκέφτεστε το μέλλον, πόσο αισιόδοξοι αισθάνεστε για το μέλλον σας;



ΒΑΣΗ: ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Όταν σκέφτεστε το μέλλον, πόσο αισιόδοξοι αισθάνεστε για το μέλλον των επόμενων γενεών;



ΒΑΣΗ: ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Σημαντικότερα Ευρήματα

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

7/10

1

Επτά στους δέκα νέους φαίνεται να αντλούν μεγάλο ή αρκετό βαθμό ικανοποίησης από τη ζωής τους στην Κύπρο σήμερα. Την ίδια ώρα τρεις στους δέκα νέους αναφέρουν ότι κατά τον τελευταίο χρόνο ότι η ποιότητα της ζωής τους έχει βελτιωθεί, ενώ αντίστοιχο ποσοστό αναφέρει ότι έχει βελτιωθεί η ψυχική του υγεία. Και στις δύο περιπτώσεις, η οριακή πλειοψηφία δηλώνει ότι για αυτούς η κατάσταση παραμένει η ίδια.

8/10

3

Παρόλα αυτά, 8 στους 10 νέους φαίνεται να αντλούν πολύ ή αρκετή ικανοποίηση από την παρούσα εργασία τους, ενώ ταυτόχρονα τέσσερις στους δέκα νέους υποστηρίζουν πως η εργασιακή τους κατάσταση έχει βελτιωθεί συγκριτικά με τον προηγούμενο χρόνο. Για τους μισούς νέους εργαζόμενους η εργασιακή κατάσταση έχει μείνει σταθερή όπως ήταν και την περσινή χρονιά.

2

60%

Η εύρεση εργασίας εξακολουθεί να παραμένει το υπ' αριθμόν ένα πρόβλημα για ποσοστό 60% των νέων, ενώ παράλληλα 37% υπογραμμίζει το ζήτημα που σχετίζεται με τις περιορισμένες ευκαιρίες εργοδότησης με καλή επαγγελματική προοπτική.

10+1 Σημαντικότερα Ευρήματα

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

4

Σημείο εξέχουσας σημασίας αποτελεί μέσα από τα ευρήματα της έρευνας, η ανάδειξη των οικονομικών προβλημάτων που οι νέοι αντιμετωπίζουν σήμερα, με ποσοστό 27% να αναφέρει τα οικονομικά προβλήματα, 17% την ακρίβεια, 12% τους χαμηλούς μισθούς που πολλοί νέοι λαμβάνουν και 14% το στεγαστικό, το οποίο αποτελεί απότοκο της δυσμενούς οικονομικής κατάστασης των νέων.

5

1/3

Ένας στους τρεις νέους περίπου φαίνεται να έχει σταθερή εμπλοκή στα κοινά, αλλά και σε κοινωνικές δραστηριότητες, με τις δημοφιλέστερες να αφορούν εθελοντισμό (35%) και αθλητισμό (31%).

6

Κάτω από τη βάση αξιολογούν οι νέοι, για ακόμη μία χρονιά τους περισσότερους από τους θεσμούς. Τον χαμηλότερο βαθμό αξιολόγησης λαμβάνουν τα πολιτικά κόμματα (3.26/10) και τα ΜΜΕ (3.84/10). Με τις υψηλότερες βαθμολογίες αξιολογήθηκαν οι θεσμοί του Γενικού Ελεγκτή (5.05/10) και της Αστυνομίας (4.92/10), παρόλο που ο βαθμός εμπιστοσύνης του βρίσκεται μόνο κοντά στη βάση της αξιολόγησης.

6/10

Έξι στους δέκα νέους εκφράζουν το περιορισμένο ή και καθόλου ενδιαφέρον τους για την πολιτική. Μόλις 16% δηλώνουν ότι η πολιτική είναι ένα θέμα για το οποίο έχουν μεγάλο ενδιαφέρον.

7

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

10+1 Σημαντικότερα Ευρήματα

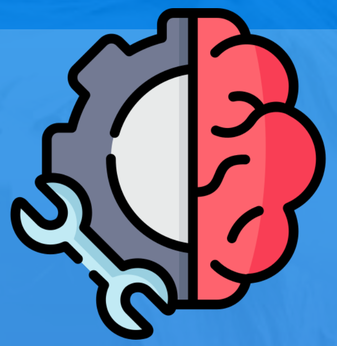
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ

8

Μέσα από τις αυτοαξιολογήσεις των νέων για τη χρήση εργαλείων τεχνολογίας, διαφαίνεται ότι οι νέοι ηλικίας 14-24 έχουν μεγαλύτερη εμπειρία στη χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και εργαλείων AI, έναντι των μεγαλύτερων σε ηλικία νέων. Αντίθετα οι νέοι ηλικίας 25-35 παρουσιάζονται πιο έμπειροι στη χρήση εργαλείων γραφείου, συγκριτικά με τους νέους ηλικίας 14-24.

9

Σχεδόν στο σύνολό τους (96%) οι νέοι γνωρίζουν για τις τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης. Ωστόσο 1 στους 4 απλά έχει ακούσει για αυτά, και 1 στους 3 γνωρίζει και κατανοεί τα βασικά για τις λειτουργίες τους. Ποσοστό που φτάνει το 37% δηλώνει ότι γνωρίζει αρκετά ώστε να τα χρησιμοποιεί στην καθημερινότητα του.



10

Παρά τις αμφιβολίες τους ως προς τις γνώσεις τους σε εργαλεία AI, μόλις 4% δηλώνουν ότι δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ εργαλεία AI και μόλις 8% δηλώνουν ότι δεν τα χρησιμοποιούν στην καθημερινότητα τους.

11

Το εργαλείο ChatGPT αποτελεί επιλογή για την συντριπτική πλειοψηφία των νέων, καθώς 82% το έχουν χρησιμοποιήσει έστω και μία φορά, ενώ 72% εξακολουθούν να το χρησιμοποιούν. Άλλα δημοφιλή εργαλεία τα οποία συνεχίζουν να χρησιμοποιούν είναι το Google translate (60%), η Siri (27%) και το Canva (17%).

INSIGHTS MARKET RESEARCH IMR UNIVERSITY OF NICOSIA 22 UNIVERSITY of NICOSIA

The worldwide transition into the era of Big Data and digital transformation, have driven **IMR/University of Nicosia**™, one of the largest market research organizations in Cyprus, to invest in an all new Market Business Intelligence unit. The Business Intelligence unit, through its collaboration with multiple teams of experts both in Cyprus and abroad, offers new and innovative solutions based on real time data collection, advance analytics and tailored-made visualizations endorsing strategic business decisions.

Providing insights to your business™

DEPARTMENT OF COMMUNICATION
T: +357 22 265150
F: +357 22 256530

E: pastou.m@unic.ac.cy
Mrs. Marina Pastou
Research Manager

For more information about IMR/University of Nicosia™ please visit our website:
www.imr.com.cy

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of

Certified with

ISO 9001
Certificate No. QS.17.037

Green Offices

Sound Industrial Relations CONTEMPORARY ENTERPRISES SIR 2014