

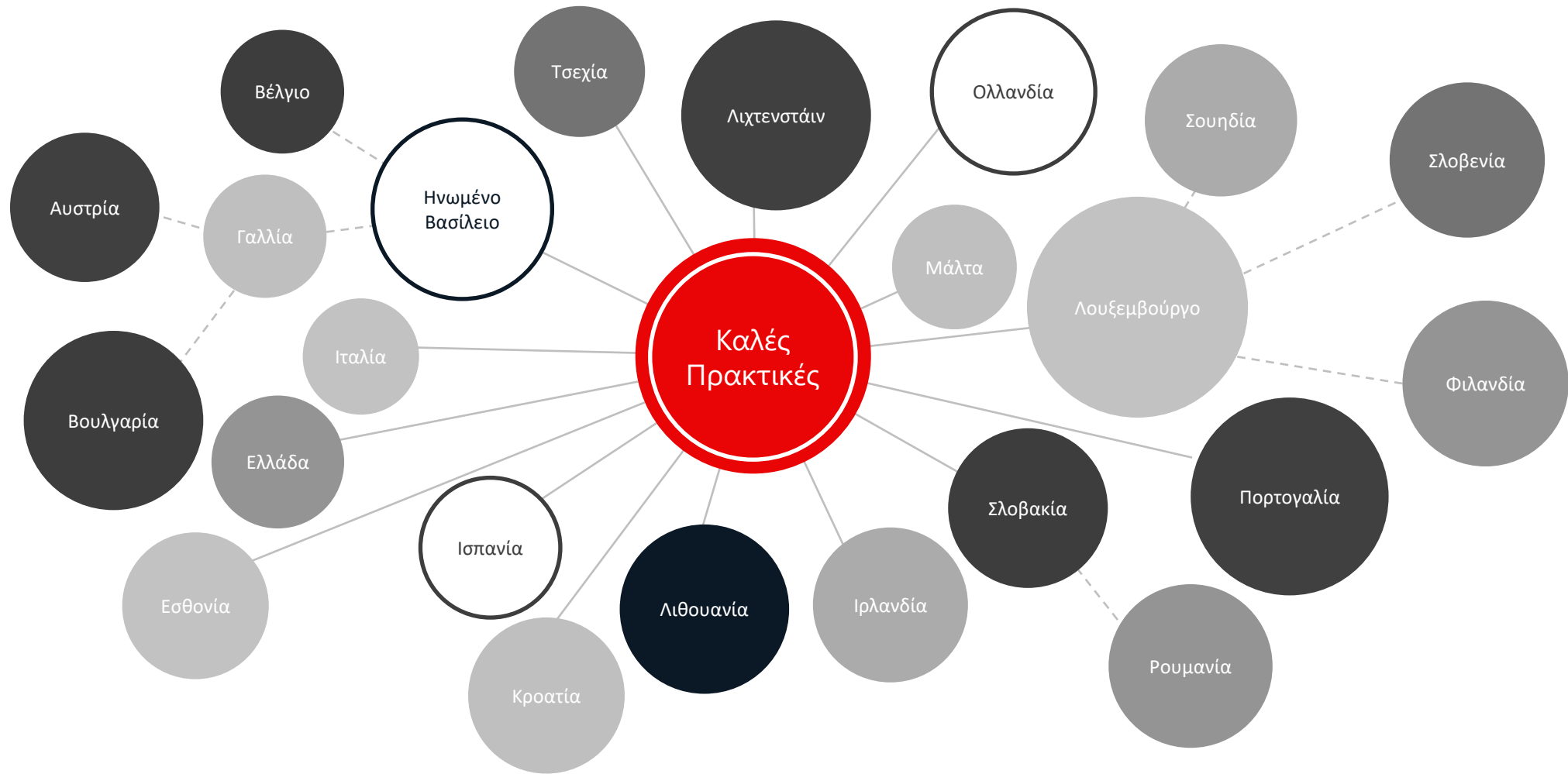
# Ομάδα Εργασίας COVID-19 για τη Νεολαία

*Υπό-ομάδα 2: Καταγραφή πρωτοβουλιών κυβερνήσεων & κοινωνίας πολιτών για στήριξη της νεολαίας - Πρόσκληση για συνεργασία*



# Χώρες με Καλές Πρακτικές

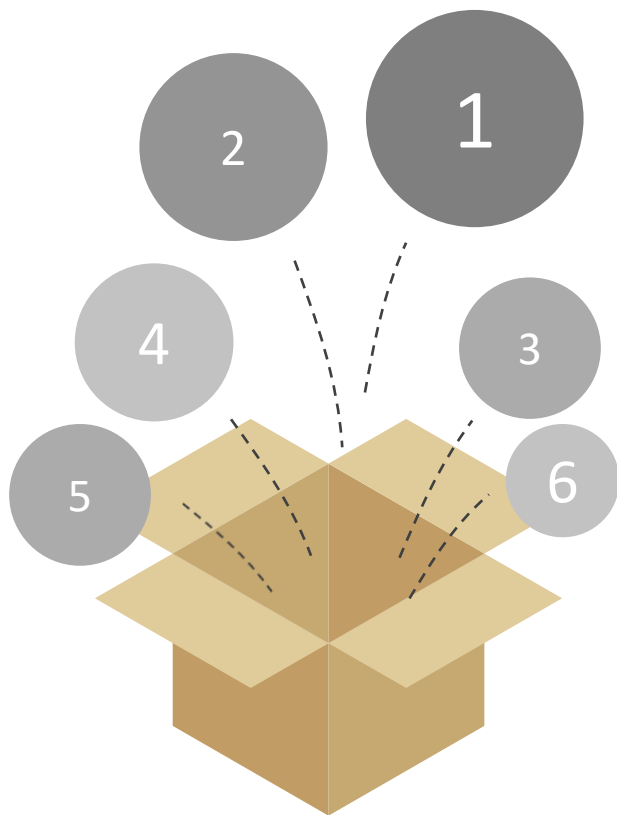
από το εξωτερικό κατά τη διάρκεια της πανδημίας του Covid-19



Με την Πανδημία COVID-19 ο πλανήτης έμεινε σπίτι. Υπουργεία, Τμήματα, Υπηρεσίες και Οργανισμοί αναγκάστηκαν να βρουν νέους τρόπους λειτουργίας τους.

# ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

## ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ



### ✓ Άλλα

Η UNICEF πρόσφερε \$133 εκατομμύρια δολάρια για να υποστηρίξει και να προστατεύσει ευάλωτα παιδιά, εφήβους και τις οικογένειές τους σε Ευρώπη και κεντρική Ασία από τις επιπτώσεις της πανδημίας.

1

### StoriestoAction

Μια πλατφόρμα για νέους και οργανισμούς με επικεφαλής τη νεολαία, είναι ένας παγκόσμιος ισότοπος που παρέχει μια ασφαλή και υποστηρικτική πλατφόρμα για την ενίσχυση των φωνών των νέων και κινητοποιεί δράσεις για να διασφαλίσει τα δικαιώματα για τη σεξουαλική και αναπαραγωγική τους υγεία, υπό το φως των έκτακτων καταστάσεων λόγω του COVID-19

2

### JointCouncilonYouth(CMJ)

Στόχο έχει να διερευνήσει τον καλύτερο τρόπο προσαρμογής της εργασίας του τομέα της νεολαίας του Συμβουλίου της Ευρώπης υπό το φως των δύσκολων περιστάσεων, προκειμένου να συνεχίσει να επιδιώκει την αποστολή του προς όφελος των νέων στην Ευρώπη

3

### European Youth Forum

Στην καμπάνια #SeparatedbutUnited, παρουσιάζονταν και προωθούνταν όλες οι πρωτοβουλίες νέων και οργανώσεων νεολαίας στην Ευρώπη για ενημέρωση των πολιτών και υποστήριξη ευάλωτων ομάδων.

4

### Youth Centre Plovdiv (Βουλγαρία)

το 11<sup>ο</sup> φεστιβάλ νεολαίας "Hello Health!", λόγω των συνθηκών που προκάλεσε η πανδημία, διενεργήθηκε για πρώτη φορά διαδικτυακά, μέσω της σελίδας στο Facebook φτάνοντας τους 4000 συμμετέχοντες

5

### Γαλλία

Σχεδόν 25,000 νέοι οι οποίοι είναι ενεργοί στην Πολιτική Άμυνα έχουν εμπλακεί σε διάφορες δράσεις: κατασκευή μασκών με τρισδιάστατους εκτυπωτές, βοήθεια παιδιών εκ του μακρόθεν με τα μαθήματά τους, αποστολή διαδικτυακών κάρτ ποστάλ σε ηλικιωμένους, διανομή τροφίμων σε άστεγους και ηλικιωμένους

6

### Youth Information Centers (Αυστρία)

χρησιμοποίησαν διάφορα διαδικτυακά εργαλεία, ώστε να παραμείνουν δίπλα στους νέους κατά την περίοδο της πανδημίας. Οργάνωσαν σειρές από live ενημερωτικά σεμινάρια και απαντούσαν τις ερωτήσεις του κοινού. Μια άλλη πρωτοβουλία ήταν το Austrian Youth Reporters Blog όπου οι νέοι καλέστηκαν να γράψουν την άποψή τους για την πανδημία και πώς οι ίδιοι τη βιώνουν

# ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ - ΚΥΠΡΟΣ

1

**ONEK:** Πρόγραμμα «ReCOVer20» αφορά τη χρηματοδότηση πιλοτικών δράσεων / δραστηριοτήτων που στοχεύουν στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας, τοπικά, επισημαίνοντας μέσω αυτών το αίσθημα αλληλεγγύης και πρακτικής υποστήριξης σε άτομα και ομάδες, κοινότητες που είχαν πληγεί από την πανδημία.

2

**ONEK:** mini-site με σκοπό να βρίσκονται συγκεντρωμένες σε ένα τόπο όλες οι υπηρεσίες που παρέχονταν από τον οργανισμό.

3

**ONEK:** Σύσταση ομάδας εργασίας: Δημιούργησε ένα ερωτηματολόγιο το οποίο διανεμήθηκε σε οργανώσεις νεολαίας και ανεξάρτητους νέους, ώστε να εντοπίσει τα προβλήματα και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν λόγω της πανδημίας

4

Όλες οι υπηρεσίες του ONEK (Πρωτοβουλίες Νέων, STEAMers, Μικρή Άρκτος, ΚΕΠΛΗ, Youth MakerSpace κ.α.), συνέχισαν τη δράση τους και προσαρμοζόμενες στα νέα δεδομένα, προσέφεραν νέες υπηρεσίες, ώστε να ανταποκριθούν στις ανάγκες της πανδημίας

5

**Γραφείο Επιτρόπου Εθελοντισμού και Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων:** πρόγραμμα κατ οίκον παράδοσης φαρμάκων και ειδών πρώτης ανάγκης, πρόγραμμα παράδοσης προσωπικών ειδών για άτομα σε προσωπική καραντίνα, πρόγραμμα στελέχωσης τηλεφωνικών κέντρων, πρόγραμμα παράδοσης ειδικής φαρμακευτικής αγωγής σε κρούσματα.

6

**Συμβούλιο Νεολαίας του Σώματος Κυπρίων Οδηγών:** ανέπτυξε τη δράση «International Call», Στόχος της οποίας ήταν να ενώσει τις οδηγούς/προσκοπίνες του κόσμου εν καιρώ καραντίνας.

7

**Κυπριακός Οργανισμός Κέντρων Νεότητας:** ανέπτυξε δύο νέες δράσεις «Μένουμε σπίτι\_Δημιουργούμε», με τη δημιουργία βίντεο με προσωπικά μήνυμα αλληλεγγύης και θετικότητας από νέους, που να απευθύνεται στο ευρύ κοινό και «Online συναντήσεις με νέους για αντιμετώπιση της κατάστασης καραντίνας»

8

Ποικίλες δράσεις από διάφορους οργανισμούς, όπως: Συμβούλιο Νεολαίας Κύπρου, CurioCITY, SEAL CYPRUS, Κυπριακός Σύνδεσμος Πληροφορικής κ.α.

1

Συμμετοχές

Συνολικά λάβαμε 56 απαντήσεις για δράσεις που υλοποιήθηκαν τη συγκεκριμένη περίοδο. 36 από τις απαντήσεις ήταν από Δημόσιες Υπηρεσίες, δημόσιους οργανισμούς και την τοπική αυτοδιοίκηση, ενώ οι υπόλοιπες 20 από Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, ιδιωτικές πρωτοβουλίες και ομάδες νέων.

2

Νέες Δράσεις

Από σύνολο 56 δράσεων, αναπτύχθηκαν 24 νέες δράσεις από τη Δημόσια Υπηρεσία και 18 ΜΚΟ ή ιδιωτικές πρωτοβουλίες.

3

Προσαρμογή στα νέα δεδομένα

Σε σύνολο 14 δράσεων από τις 56 που καταγράφηκαν, αφορούσαν δράσεις που προσαρμόστηκαν στα νέα δεδομένα. 11 αφορούσαν την Δημόσια Υπηρεσία και 3 ΜΚΟ και ιδιωτικές πρωτοβουλίες.

4

Ανάπτυξη

16 από τις 56 δράσεις, αναπτύχθηκαν από σχολεία και άλλες υπηρεσίες του ΥΠΠΑΝ οι οποίες στην συντριπτική τους πλειοψηφία (14 από τις 16) είχαν ως θέμα την εξ' αποστάσεως εκπαίδευση των μαθητών κατά την περίοδο του lockdown. Οι δύο αφορούσαν την παροχή ψυχολογικής ενίσχυσης σε ευάλωτες ομάδες μαθητών, και ενημερωτικών δράσεων για μέτρα προστασίας από την πανδημία.

5

**Ομάδα  
Στόχος**

36 από τις δράσεις που αναφέρθηκαν στο ερωτηματολόγιο είχαν ως ομάδα στόχο νέους 14-35 ετών (ή και μικρότερες ηλικίες σε κάποιες περιπτώσεις) 11 κοινωνικά/οικονομικά ευάλωτες ομάδες και ευπαθείς ομάδες όπως καθορίστηκαν από το αρμόδιο Υπουργείο, 10 από τις δράσεις απευθύνονταν γενικότερα σε όλο τον πληθυσμό.

6

**Νέοι 14-35**

- Από τις δράσεις που είχαν ως ομάδα στόχο νέους ηλικίας 14-35 ετών, οι 26 αναπτύχθηκαν από δημόσιες υπηρεσίες και οι 10 από ιδιωτική πρωτοβουλία.
- Από τις 36 δράσεις που είχαν ως ομάδα στόχο νέους ηλικίας 14-35 ετών, οι 27 ήταν νέες δράσεις που αναπτύχθηκαν λόγω των νέων συνθηκών που προκάλεσε η πανδημία, ενώ οι υπόλοιπες 9 ήταν δράσεις που προϋπήρχαν και προσαρμόστηκαν στις νέες συνθήκες.
- 16 από τις 36 δράσεις για νέους 14-35 ετών αφορούσαν στην Ψυχολογική υποστήριξη των νέων και στη δημιουργική απασχόληση κατά την περίοδο της καραντίνας. Οι 6 δράσεις αφορούσαν τον τομέα της εκπαίδευσης και της τεχνολογικής εκπαίδευσης, 9 ήταν δράσεις που στόχευαν στην προσωπική ανάπτυξη και ενδυνάμωση των νέων και 6 είχαν ως στόχο την παροχή υλικής και οικονομικής βοήθειας.

7

**Προσαρμογή  
στα νέα  
δεδομένα**

Σημαντικό στοιχείο είναι ότι το βασικό μέσο για την υλοποίηση δράσεων αυτήν την περίοδο ήταν το διαδίκτυο και ηλεκτρονικές πλατφόρμες επικοινωνίας. 48 από τις 56 δράσεις που καταγράφηκαν, προσαρμόστηκαν ή ανέπτυξαν νέες δράσεις διαδικτυακά, δίνοντας την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να επωφεληθούν των διάφορων προγραμμάτων και να παραμείνουν ενεργοί κατά την περίοδο της καραντίνας. Οι 8 υπόλοιπες δράσεις αφορούσαν στην παροχή υλικής και οικονομικής βοήθειας.

# Ευχαριστούμε!!!



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ  
ΝΕΟΛΙΑΣ  
ΚΥΠΡΟΥ